

美和學校財團法人美和科技大學

109 年度教師產學合作計畫

結案報告書

計畫名稱：電商平台建立及產品行銷

計畫編號：109-FI-DIM-IAC-R-001

計畫期間：109.1.1~109.12.31

計畫主持人：鄭元飛

共同主持人：

研究助理：

經費總額： 伍萬元

經費來源：農本多勤農產行

題目：

電商平台建立及產品行銷(E-commerce platform construction and product marketing)

中文摘要：

網路的無遠弗屆、科技的日新月異帶動交通運輸的便利以及線上安全交易平台的產生，讓「跨境銷售」不再困難重重。不論是身為行銷人員或是消費者，你都會發現網購的商機仍持續地在增長，因為當代的使用者已經更習慣透過網路來找資料、搜集資訊，而人流動的地方就有商機。

電子商務的本質是交易的場所，只是交易發生的地點轉移到了網路上，因此比起傳統交易方式可以更快速、更容易甚至是跨國界的連結買方與賣方。

而 Statista 的統計與預測，電子商務在 2017 年只佔了全球零售業的 10.2%，到 2021 年預估可以達到 17.5% 的佔比；估計在 2020 年，網路商店的銷售額將會成長 78%。這除了顯示出電子商務的持續成長是可以預期的，從佔零售業不到五分之一來看，也代表了其龐大的成長空間。

農本多勤農產行是屏東一家在地的農產品銷售廠商，老闆最早是軍職退伍，與中部產地地瓜農契作，做烤地瓜的生意，於農產行現址建立冷藏櫃廠房，於地瓜盛產時收購地瓜冷藏，並陸續售出生地瓜或烤地瓜。近年來除了地瓜生意，也跨足堅果等生意，販售健康零食、手工鹽、營養果乾、自然茶、嚴選堅果、風味種子、咖啡等產品。此次產學合作，主要是協助廠商產品行銷及販售，並建立一個電子商務平台供消費者更容易的接觸並購買他們的產品。

本計畫的主要工作內容分為以下項目：

一、產品介紹及型錄設計。

針對各種產品建立適合的產品介紹內容，並做型錄的設計。

二、電子商務平台建立。

利用本系的電子商務平台，將各項產品上架並進行銷售。

三、產品行銷及販售。

在本校進行產品行銷，發放廣告單並進行試吃及販售的活動。

前言：

農本多勤農產行是屏東一家在地的農產品銷售廠商，老闆最早是軍職退伍，與中部產地地瓜農契作，做烤地瓜的生意，於農產行現址建立冷藏櫃廠房，於地瓜盛產時收購地瓜冷藏，並陸續售出生地瓜或烤地瓜。近年來除了地瓜生意，也跨足堅果等生意，販售健康零食、手工鹽、營養果乾、自然茶、嚴選堅果、風味種子、咖啡等產品。此次產學合作，主要是協助廠商產品行銷及販售，並建立一個電子商務平台供消費者更容易的接觸並購買他們的產品。

研發理念：

網路的無遠弗屆、科技的日新月異帶動交通運輸的便利以及線上安全交易平台的產生，讓「跨境銷售」不再困難重重。不論是身為行銷人員或是消費者，你都會發現網購的商機仍持續地在增長，因為當代的使用者已經更習慣透過網路來找資料、搜集資訊，而人流動的地方就有商機。

電子商務的本質是交易的場所，只是交易發生的地點轉移到了網路上，因此比起傳統交易方式可以更快速、更容易甚至是跨國界的連結買方與賣方。而Statista的統計與預測，電子商務在2017年只佔了全球零售業的10.2%，到2021年預估可以達到17.5%的佔比；估計在2020年，網路商店的銷售額將會成長78%。這除了顯示出電子商務的持續成長是可以預期的，從佔零售業不到五分之一來看，也代表了其龐大的成長空間。

學理基礎：

傳統的電子商務平台簡單來說主要可以區分成兩種：自行管理型電子商務平台（Self-hosted e-commerce platforms）與託人管理型電子商務平台（Hosted e-commerce platforms）。

自行管理型電子商務平台，需要企業全權處理電子商務平台的經營與管理，包括設計與開發電子商務平台、定期更新網頁以及安裝與更新軟體工具等。此類

型電子商務平台的開發與維護成本相當高，但優點在於企業能直接控制網路銷售平台、明確的掌握銷售數據與確保數據的安全性。

託人管理型電子商務平台，開發成本相對便宜，企業不需自行管理平台，而是採取「租用」的概念。產品資訊更新以及網站維護與管理等工作，皆由即用軟體（Software as a Service，SaaS）供應商處理。

這兩種方式差別在哪？簡單來說，第一種，廠商通常請專門做網站的公司根據需求架自己的官方網站，自己要再另外找主機、伺服器 and 網址，安裝 Google Analytics 或是 Facebook Pixels 像素，網站的整體內容是根據你的需求做全方位的客製化設計。

第二種則比較像是跟「開店平台」合作，但同樣的也是架自己的官方網站。台灣比較知名的自己開店電商平台包括 Shoptline（堪稱是亞洲版的 Shopify）、Meepshop 以及 91App、cyberbiz、easystore 等。這類型的公司已經將電商的功能內嵌在整個後台系統，想要開店的人基本上都能透過簡單的拖曳工具，或者是「外掛程式」加購，來打造自己的電商購物官網。通常，你可以直接在這樣的平台上擁有自己的獨立官網網址，並且在後台找到相對應的電商服務，像是「會員」、「特殊折扣優惠」、「買千送百」、「安裝 Google Analytics 或 Facebook 像素再追蹤」等。但每種開店平台的功能不一樣，也會根據你所選擇不同的開店資費，而有不同的功能。

那，除了上面的二種以外的呢？第三種就是透過別人的平台在上面賣你自己的商品，這類型的平台通常都有一個特色：平台本身擁有大量的使用者（也就是流量）。比如像是 Pchome、momo 購物、樂天、yahoo 拍賣商城；海外知名的電商平台如 Amazon、eBay、Lazada、阿里巴巴、蝦皮。當消費者不知道要買什麼商品，或是特別想要買哪些類型的商品，他們很有可能會到這些購物平台網購。為什麼？快速、方便、24 小時到貨、因為他可能還沒有對某個品牌有偏好、他想要到這些大平台上尋找各種賣家找解決方案。而開店的賣家在平台上開店的費用可能是固定的月費、每銷售出單一商品的抽成費用，或是根據版位有不同的計算方式等。在這類型的平台上開店的好處是，當你被消費者「找到」的時候，你的

產品能夠被銷售的機會就大幅提升。但是，你要如何在這些擁有大流量的平台上被消費者找到呢？可能是透過廣告、關鍵字排名、搜尋結果的優化、使用者的推薦等…每個平台有不同的演算方式跟遊戲規則。而當你被消費者找到了之後，你又要做哪些事情，才有可能讓消費者買單呢？這就是經營你自己的購物商城、電商要做的功課了！

研究主題內容：

本產學電子商務平台有點類似第三種及第一種的結合，所選用的電子商務平台是已經存在的平台，但專門提供給合作廠商使用，也只有上架合作廠商的商品。

本計畫的主要工作內容分為以下項目：

一、產品介紹及型錄設計。

建立各種產品的規格介紹及故事行銷，這些資料除了可以用於商品包裝，也可以用於廣告印刷或可用於電商平台的網頁資料。

二、電子商務平台建立。

建立專屬合作廠商的電子商務平台，將各種產品上線以便消費者採購及選用。

三、產品行銷及販售。

不定期的利用臉書行銷或現場產品銷售及試吃活動，配合此電子商務平台，做全方面的商品販售。

研究方法：

過去的十年裡，消費者的購物態度與購物方式的喜好發生了巨大變化，為了持續為產業創造營收和成長，企業需要知道如何運用網路的力量創造更多的商機。

相信透過這次產學合作，業者對於網路事業想法與市場格局，有了更加清晰的藍圖。當了解什麼是電子商務、透過怎麼樣的模式經營電商購物網站或是在平台上銷售，以及了解成功經營你的電商品牌的3大關鍵，那麼就更可以相信，網路確實能為事業帶來轉變。

成功關鍵 1：瞭解你的目標市場、產品發展性與競爭對手

瞭解你的目標市場深入地分析並了解你的目標市場，是任何商業裡獲得成功的不敗法則。

由於不同世代的消費者，會使用不同的方式吸收資訊。因此，如何將你的電子商務平台設計，準確的符合目標市場的喜好與習慣，是推動數字銷售的一大關鍵。考量你的產品與期望吸引的消費族群，深入研究消費族群的消費習慣，並從中理解與創造可運用於網路的最佳策略。

成功關鍵 2：提供優良的顧客服務

保持網購時的簡單與快速，讓消費者在瀏覽網頁與選取購買商品時，能夠快速且易於往返各個頁面，這個概念不論對賣家與買家都是很重要的。漫長且複雜的購買流程，不僅會讓消費者放棄使用你的電子商務平台購物，同時也會讓消費者有過多的時間猶豫是否要購買你的商品。

成功關鍵 3：有效的品牌宣傳

使用部落格或社群媒體宣傳，透過部落格或是運用社群網站來介紹你的產品或服務，這是推動內容行銷的有效方式。當撰寫部落格與社群網站中的文章時，需要站在消費者的角度，針對產品，思考所有消費者可能會查詢或提出的問題，然後再分別針對每一個問題，在文章中以圖文的方式詳盡呈現。運用部落格或社群媒體宣傳產品，將促使購物經驗更加具體化。

本次產學合作，則是基於以上的理念，建立完整的電子商務平台供消費者使用，方便消費者線上選購產品及獲得產品的最新訊息，增加廠商的產品銷售管道。經由與學校的合作擬定適當的行銷策略，擴展本校學生的市場並逐漸延伸至他們的家人及朋友。

研究結果：

本計畫的主要工作內容分為以下項目：

一、產品介紹及型錄設計。

建立各種產品的規格介紹及故事行銷，這些資料除了可以用於商品包裝，也可以用於廣告印刷或可用於電商平台的網頁資料。

二、電子商務平台建立。

建立專屬合作廠商的電子商務平台，將各種產品上線以便消費者採購及選用。

三、產品行銷及販售。

不定期的利用臉書行銷或現場產品銷售及試吃活動，配合此電子商務平台，做全方面的商品販售。

電商平台首頁畫面：



電商平台產品畫面：

<p>原價：\$1990 折扣：5折 \$995</p> <p>我要購買</p>	<p>原價：\$1680 折扣：5折 \$840</p> <p>我要購買</p>	<p>原價：\$580 折扣：5折 \$290</p> <p>我要購買</p>
<p>【農本多勤】醉香咖啡(150±5公)</p>  <p>無色香 無防腐劑 無人工添加劑 100%純天然</p> <p>醉香咖啡</p> <p>在繁忙的都市生活環境中，咖啡的香氣，能喚起生命，帶來愉悅的心情。農本多勤，以自然與健康為出發點，嚴選優質豆種，沖泡了純正咖啡液，嚴格的品質控制，讓您的咖啡，由品質、中選到好運，多層次的變化，讓您的咖啡，展現出最完美的風味。嚴格的品質控制，讓您的咖啡，展現出最完美的風味。</p> <p>★來自台灣的香醇原味 ★創新科技做法無酒釀香。★咖啡因含量為807PPM(標品取自30公克沖泡450CC咖啡液)。</p> <p>原價：\$1990 折扣：5折 \$995</p> <p>我要購買</p>	<p>【農本多勤】中東椰棗(200±5公)</p>  <p>無色香 無防腐劑 無人工添加劑 100%純天然</p> <p>中東椰棗</p> <p>穆斯林的生命之果-椰棗。★中東椰棗有沙漠麵包之稱。★營養豐富難以抗拒。★完全不添加色素、香料、防腐劑。</p> <p>原價：\$380 折扣：5折 \$190</p> <p>我要購買</p>	<p>【農本多勤】綜合堅果(175±5克)</p>  <p>無色香 無防腐劑 無人工添加劑 100%純天然</p> <p>綜合堅果</p> <p>內含五種堅果，每一種堅果都相同重量，絕不偷工減料，不添加便宜的南瓜子、枸杞、果乾、葵瓜子。★核桃、胡桃、腰果、杏仁果、夏威夷豆，每款各35公克。★完全不添加人工調味。</p> <p>原價：\$560 折扣：5折 \$280</p> <p>我要購買</p>
<p>【農本多勤】水漾咖啡(150±5公)</p> 	<p>【農本多勤】巴西豆(200±5公克)</p> 	<p>【農本多勤】腰果(220±5克)</p> 

電商平台管理畫面：

管理者，歡迎您！

-  供應商資料審核
-  商品類別維護
-  商品上架管理
-  會員應付款管理
-  供應商銷售報表
-  會員權限管理
-  首頁版面管理
-  修改密碼
-  回管理者專區
-  登出
-  服務首頁

商品上架管理

商品類別： 所有類別 請輸入關鍵字： 查詢

<input type="checkbox"/>	商品類別	供應商	商品名稱	上下架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】夏威夷豆(220±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】美國核桃(145±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】台灣黑芝麻(260±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】美國胡桃(180±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】美國杏仁果(240±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】法國米歇爾科茲巧克力(240±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】台灣日曬黑豆(160±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】祕魯黑藜麥(325±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】祕魯白藜麥(325±5克)	上架
<input type="checkbox"/>	零食/甜點	農本多勤	【農本多勤】南瓜子仁(235±5克)	上架

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...

產品電商平台網頁資料：

商品資料明細	
商品編號：	A0021800024
商品名稱：	【農本多勤】中東椰棗(200±5公克)
商品類型：	零食/甜點
商品單價：	\$380
商品數量：	20
商品規格：	★穆斯林的生命之果-椰棗。 ★中東椰棗有沙漠麵包之稱。 ★營養豐富難以抗拒。 ★完全不添加色素、香料、防腐劑。
商品新舊：	新品
商品上架與否：	下架
促銷與否：	促銷 折扣: 50 %
一維條碼：	
RFID碼：	
特產：	不為特產
商品語言：	
商品圖片：	
<input type="button" value="商品上架"/> <input type="button" value="商品下架"/> <input type="button" value="返回商品上架管理"/>	

商品資料明細

商品編號：	A0021800023
商品名稱：	【農本多勤】巴西豆(200±5公克)
商品類型：	零食/甜點
商品單價：	\$1050
商品數量：	20
商品規格：	★香氣清爽自然，酥脆可口。 ★與火山豆並稱為—堅果之王。 ★營養豐富難以抗拒。 ★完全不添加色素、香料、防腐劑。
商品新舊：	新品
商品上架與否：	下架
促銷與否：	促銷 折扣: 50 %
一維條碼：	
RFID碼：	
特產：	不為特產
商品語音：	
商品圖片：	

[商品上架](#) [商品下架](#) [返回商品上架管理](#)

商品資料明細

商品編號：A0021800003

商品名稱：【農本多勤】巴薩米克醋葡萄乾(285±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$390

商品數量：20

商品規格：★使用巴薩米克醋浸泡智利有籽葡萄乾，口感酸甜多汁。
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800025

商品名稱：【農本多勤】日光咖啡(150±5公克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$1680

商品數量：20

商品規格：★來自台灣的香醇原味
★帶皮日曬的咖啡豆。
★咖啡因含量為807PPM(樣品取自30公克沖泡450CC咖啡液)。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800026

商品名稱：【農本多勤】水漾咖啡(150±5公克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$1380

商品數量：20

商品規格：★來自台灣的香醇原味
★水洗去果漿後曬乾。
★咖啡因含量為807PPM(樣品取自30公克沖泡450CC咖啡液)。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣：50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800004

商品名稱：【農本多勤】加拿大野生藍莓(250±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$990

商品數量：20

商品規格：

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣：50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800005

商品名稱：【農本多勤】加拿大蔓越莓(190±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$380

商品數量：10

★加拿大蔓越莓整粒含汁製作，與市售乾扁蔓越莓將汁抽出不一樣

商品規格：★有用糖，酸中帶甜好滋味。
★若是不加糖，則果子酸澀不能入口。
★完全不添加色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



加拿大野生蔓越莓

商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800014

商品名稱：【農本多勤】台灣日曬黑豆(160±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$470

商品數量：20

商品規格：
★嚴選台灣九號黑豆，運用低溫乾燥處理製作而成
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800010

商品名稱：【農本多勤】台灣紅茶南瓜子(125±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$400

商品數量：2

商品規格：★嚴選台東出產的南瓜子加上南投羅娜村出產的有機紅茶。
★慢火翻炒數小時，製作而成，完全不添加人工甘味劑、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：	A0021800029
商品名稱：	【農本多勤】台灣黑芝麻(260±5克)
商品類型：	零食/甜點
商品單價：	\$1110
商品數量：	20
商品規格：	★採用古法九蒸九曬古法製作 ★黑芝麻為胡麻科脂麻的黑色種子,含有大量的脂肪和蛋白質,還有糖類,維生素A,維生素E,卵磷脂,鈣,鐵,鎂等營養成分. ★可以做成各種美味的食品,一般人均可食用
商品新舊：	新品
商品上架與否：	芝麻含有豐富的油酸,亞油酸,卵磷脂,維生素E和蛋白質,鈣,鐵等物質.其含油量高達50%以上。
促銷與否：	促銷 折扣: 50 %
一維條碼：	
RFID碼：	
特產：	不為特產
商品語言：	
商品圖片：	

[商品上架](#) [商品下架](#) [返回商品上架管理](#)

商品資料明細

商品編號：A002180009

商品名稱：【農本多勤】有機蜜香紅茶(40±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$750

商品數量：20

商品規格：
★南投羅娜村出產的有機紅茶
★產量少,採收費工,是十分珍貴的紅茶.

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800015

商品名稱：【農本多勤】法國米歇爾科茲巧克力(240±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$1010

商品數量：20

商品規格：
★99%黑巧克力。
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800011

商品名稱：【農本多勤】南瓜子仁(235±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$400

商品數量：20

商品規格：★含有豐富的鋅、維生素B1。完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800016

商品名稱：【農本多勤】美國杏仁果(240±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$450

商品數量：20

★產地：美國加州

★品質：Carmel Sup. 25/27

商品規格：★口感香甜清脆。完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800017

商品名稱：【農本多勤】美國胡桃(180±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$650

商品數量：0

商品規格：
★產地美國德州比澳洲出產的果實大顆，口感香甜。
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣：50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800018

商品名稱：【農本多勤】美國核桃(145±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$420

商品數量：20

商品規格：
★規格等級：1/2 85%完整度(最高等級)。
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800019

商品名稱：【農本多勤】夏威夷豆(220±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$940

商品數量：20

商品規格：★澳洲昆士蘭原豆，不是南非、瓜地馬拉。
★採用最高等級S3R。完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A002180002

商品名稱：【農本多勤】柴燒日曬手工鹽(430±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$640

商品數量：20

商品規格：
★絕對純淨無污染的德薄若湖有機鹽
★製造過程採用最傳統的“天然日曬法”
★絕對不含任何添加物及化學成分
★保留原有的自然風味，感受純淨的新鮮氣息。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣：50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800012

商品名稱：【農本多勤】祕魯白藜麥(325±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$540

商品數量：20

★其種子含有九種人體必需胺基酸和多量的鈣，磷，鐵等。

商品規格：★收割後，種子需要處理以去除含有苦味的皂素的外層。

★藜麥種子的一般烹飪的方式和米相同。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A002180022

商品名稱：【農本多勤】祕魯紅藜麥(325±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$580

商品數量：20

★其種子含有九種人體必需胺基酸和多量的鈣，磷，鐵等。

商品規格：★收割後，種子需要處理以去除含有苦味的皂素的外層。

★藜麥種子的一般烹飪的方式和米相同。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800013

商品名稱：【農本多勤】祕魯黑藜麥(325±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$580

商品數量：20

★其種子含有九種人體必需胺基酸和多量的鈣，磷，鐵等。

商品規格：★收割後，種子需要處理以去除含有苦味的皂素的外層。

★藜麥種子的一般烹飪的方式和米相同。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣：50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800028

商品名稱：【農本多勤】陳年老豆(150±5公克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$1990

商品數量：20

商品規格：★來自台灣的香醇原味
★帶殼珍藏口感香甜甘醇。
★咖啡因含量為807PPM(樣品取自30公克沖泡450CC咖啡液)。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800006

商品名稱：【農本多勤】智利美味無籽葡萄乾(230±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$290

商品數量：20

★智利葡萄酒廠專用葡萄園生產的葡萄乾，天然甜不加糖，甜度較高。

商品規格：★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800007

商品名稱：【農本多勤】新疆青提子(230±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$380

商品數量：20

商品規格：
★新疆青色小葡萄，不添加油、糖，天然原味。
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800020

商品名稱：【農本多勤】腰果(220±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$650

商品數量：20

商品規格：
★全世界腰果剝殼技術最好是越南，人工又便宜。
★原料40%來自越南、60%來自東南亞、西非(剛果、迦納、奈及利亞等國)。
★規格等級：WW240(最高等級)
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣：50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800008

商品名稱：【農本多勤】綜合果乾(220±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$490

商品數量：20

商品規格：
★無籽葡萄乾+蔓越莓+青提子+野生藍莓(每款各55公克)
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣：50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語音：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細

商品編號：A0021800021

商品名稱：【農本多勤】綜合堅果(175±5克)

商品類型：零食/甜點

商品單價：\$560

商品數量：20

商品規格：★內含五種堅果，每一種堅果都相同重量，絕不偷工減料，不添加便宜的南瓜子、枸杞、果乾、葵瓜子。
★核桃,胡桃,腰果,杏仁果,夏威夷豆,每款各35公克。
★完全不添加人工調味料、色素、香料、防腐劑。

商品新舊：新品

商品上架與否：下架

促銷與否：促銷 折扣: 50 %

一維條碼：

RFID碼：

特產：不為特產

商品語言：

商品圖片：



商品上架

商品下架

返回商品上架管理

商品資料明細	
商品編號：	A0021800027
商品名稱：	【農本多勤】醉香咖啡(150±5公克)
商品類型：	零食/甜點
商品單價：	\$1990
商品數量：	20
商品規格：	★來自台灣的香醇原味 ★創新科技做法無酒釀香。 ★咖啡因含量為807PPM(樣品取自30公克沖泡450CC咖啡液)。
商品新舊：	新品
商品上架與否：	下架
促銷與否：	促銷 折扣: 50 %
一維條碼：	
RFID碼：	
特產：	不為特產
商品語言：	
商品圖片：	
<input type="button" value="商品上架"/> <input type="button" value="商品下架"/> <input type="button" value="返回商品上架管理"/>	

中英文參考文獻：

成長中的危機，台灣電商平台大挑戰。

<https://www.bnext.com.tw/article/42411/three-challenges-of-tw-ec-platform> 數位時代 2016

全聯 PXPay 擁 420 萬會員，為何再推「PXGo!」？砸上億元轉型，為的是什麼？

<https://finance.technews.tw/2019/11/10/chuan-lian-pxpay-pxgo-digital-transformation> s/ 財經新報 2019

電子商務是什麼？做電商前的 3 大思考關鍵和成功要素

<https://transbiz.com.tw/電子商務是什麼?ecommerce-sucess/> TRANSBIZ 2020