

經濟部中小企業處106年度補(捐)助公民營機構設置
中小企業創新育成中心計畫

計畫執行期末報告
(正本)

單位名稱：美和科技大學中小企業創新育成中心

特色模組：社會育成模組

執行期間：106年1月1日至106年12月31日

目錄

- 一、 期末執行重點報告
- 二、 工作月報/季報(由專管系統列印)
- 三、 費用支出明細表(由專管系統列印)
- 四、 培育企業名單(由專管系統列印)
- 五、 培育企業服務紀錄表(由專管系統列印)
- 六、 非培育企業服務紀錄表(由專管系統列印)
- 七、 協助申請政府資源明細表-依申請日期先後條列
(由專管系統列印)
- 八、 專利申請/取得明細表(由專管系統列印)
- 九、 技轉洽談/簽訂明細表(由專管系統列印)
- 十、 近三年畢業企業追蹤輔導紀錄表(由專管系統列印)
- 十一、 特色增值服務紀錄表(由專管系統列印)
- 十二、 7~12月出國案件統計表(出國計畫無編列補助款者免附)
- 十三、 7~12月出國報告(出國計畫無編列補助款者免附)
- 十四、 育成從業人員培訓時數統計表
- 十五、 辦理各項會議及講習訓練明細表
- 十六、 中小企業創新育成中心計畫合約書影本

期末執行重點報告

一、期末執行重點報告(至多以2頁為原則)

(一) 聚焦培育領域及特色模組之執行過程與成效

貼近地方產業與地方需求、專業輔導以技術為本的社會企業-美和科大創新育成中心配合學校專業與地域特性，鎖定「健康產業、在地發展」為特色主軸，培育對象以「社會企業、新興農企業、食品製造、生物科技、」四大領域為主，聚焦社會企業為中心特色模組。「美和是全臺最南端的育成中心與科技大學，主要提供南臺灣農企產業相關輔導服務。」屏東縣是全國最南的縣市，也是我國重要的農業縣市，本中心積極與屏東縣在地產官學三方合作，共同辦理活動及分享農業創業資源，強化農業產業群聚串聯、促進農業資源交流共享。不同於一般農業合作社只協助農民銷售商品，本中心在協助廠商的概念上，以發展技術為核心，包括發酵、烘培、釀造等技術力的建立，藉此協助農企可以成為永續經營的社會企業，促進企業成長茁壯之餘，進而帶動整個南臺灣的產業提升與創造就業機會創造。

本中心近三年度聚焦社企育成特色模組，以農企業、社會服務創新輔導為主軸，群聚農企業產業鏈→搭配三化三力輔導作法→發展以技術為核心、永續經營為目標之社會企業→形成南臺灣社企生態聚落。屏東縣地處國境之南在政府資源配置上往往居於劣勢，其中弱勢族群或社會環境議題更易遭忽視，本中心以母體組織健康事業管理、生物科技、食品營養的學術專長優勢，結合產學研專業團隊經驗，達成建構地方產業網絡交流平台之目標，使輔導企業都能回歸食品安全與內在價值之重視，聯結屏東文化創造社企品牌特色。輔導社會企業運用商業模式來解決社會或環境問題，透過學校育成輔導機制加強溯源管理、檢驗背書、形象包裝、通路拓展，並為弱勢社群創造就業機會，輔導創造盈餘，達到永續經營。

(二) 資源鏈結成效

本中心以母組織資源結合「經濟部中小企業處補(捐)創新育成中心計畫」為核心運力量能，從解決在地農產業的既有問題出發，將自己定位成為全國最南端的「育成區域運籌中心」，透過鄰近屏東農科園區、屏東加工出口區的「區域優勢」，「聚焦輔導」社會企業、農企業與社會服務創新等特色產業，積極尋求外部更多元的資源挹注，從公部門各都會單位單位、民間法人團體、NPO、NGO組織、發展企業社會責任之大型公司、學校聯盟夥伴等資源連結，共同推動社企育成，加以本中心鄰近南臺灣多元族群與產業園區資源，搭配恆春半島觀光資源，逐步串聯出育成網絡與機制，從前育成的教育端、創業系統，到後育成的企業成長、產品曝光階段等，致力於協助南臺灣社會企業、青年農民投入創新創業，並協助南臺灣中小企業轉型升級。



(三) 具體培育實績

1. 106年度本中心重點執行成效目前**已達年度KPI目標100%** 106年度KPI 須培育20家廠商，**目前27家進駐，包含新創企業22家，社會企業8家、農企業6家**。截至十一月為止，創造營業額8億1,684萬元、協助企業申請政府資源760萬元、創造就業機會人數450人，相關培育績效皆達標且優於去年同時期。

成果項目	成果細項	106 年度執行績效	亮點廠商
經濟效益	培育家數	27 家	■ 大中華生技
	新創企業家數	22 家	■ 晨間廚房
	社會企業比例	8 家	■ 隆輝製鎖
	營業額	8 億 1,684 萬元	■ 鉦旺樂 ■ 永明秀農產
社會影響	創造就業人數	450 人	■ 可茵山可可莊園
	維持就業人數	370 人	■ 裕蕒生物科技 ■ 三線路工作坊 ■ 博士兒潛能科技 ■ 佳昕農特產
技術創新	媒合產學合作案	6 案	■ 正興科技
	協助企業申請政府資源計畫或協助學生團隊參加創業競賽	13 件	■ 金峰生物科技 ■ 裕沛生技企業社 ■ 裕雋生物科技 ■ 裕蕒生物科技

2. 亮點案例一-可茵山可可莊園休閒農場：可茵山致力於推廣高經濟價值的可可樹種植，推動大武山下的檳榔減種計畫，期望能將原本較為薄弱且對土地傷害的檳榔產業轉型，使農民在種植過程中學會如何善待土地，並打造具有在地特色的農村產業，同時鼓勵青年人能返鄉創業，利用自家原有的土地，種植高經濟價值的可可樹，**可茵山不只推動農民種植，而是以領頭羊角色將可可的製造加工、產業環境塑造、通路開發與對接都包納入農村再生計畫中**。106年度創造營業額1,130萬元、串聯可可農民群聚達160人、促成檳榔減種面積400多公頃，並獲得105年度中小企業破殼而出企業、屏東縣政府SBIR計畫補助。

3. 亮點案例二-裕沛生技企業社：為本校WCH學生創業團隊設立之衍生企業，國立海洋生物博物館委託該團隊處理因為墾丁海域優養化增生的仙后水母，團隊經由反覆的細胞增生實驗測試，發現仙后水母萃取液對於皮膚細胞的具有修護的能力，而將其轉化成「水母保濕修護精華液」、「水母保濕面膜」、「水母保濕乳液」，藉由其能夠幫助細胞增生的能力達到修護及滋潤肌膚的功效。目前裕沛已取得海生館獨家授權仙后水母原料及台灣專利、並將仙后水母系列商品上架海生館。卓越績效包含獲得105年度教育部「U-Start大專畢業生創業服務計畫」第一階段50萬補助、106年度戰國策全國學生創業競賽-文創及農業組第四名、2017核心產品發表及創新發明競賽金牌獎、2017第二屆京台青年創新創業大賽總決賽榮獲保健生技醫療特別獎以及最佳人氣獎。

(四) 其他執行成果說明

美和科大創新育成中心以輔導社會企業和農企業為主軸，致力於促進在地農業轉型朝向農企業、農業社企的方向發展。106年10月18日結合中央部會資源與行政院新創基地共同合辦「社會創新實驗中心」開幕暨雙東社企產業聯展，集結了國立台東大學、屏東縣青年農民聯誼會在地小農，並帶領雙東10家社企廠商、青農產業投入，本次策展概念將結合美和科大育成中心輔導的健康產業及農社企、農創產業、以及台東大學育成中心輔導的原民創新及婦女創業，並以「客家文化、原民文化、海洋文化」為三大主軸，並加入創新元素、食農教育推廣，期待將國境之南屏東延伸至台東的優質農企業、社會企業、文創產業、地方小農、客家及原民產業的商品以社會創新概念的形式呈現，讓具有社企理念的廠商能夠以軟性推廣的模式，讓一般民眾理解並支持社會企業及社會創新之運作。

工作月報/季報

業務項目	全年 預估成果	期中 預估成果	權重 百分比	實際成果	達成率
上年度轉入進駐企業家數	0	0	0.00%	31	0.00%
本年度新進駐企業家數	0	0	0.00%	3	0.00%
本年度02月至12月畢業企業家數	0	0	0.00%	9	0.00%
本年度生物科技家數	0	0	0.00%	7	0.00%
本年度實質進駐企業家數	0	0	0.00%	31	0.00%
減本年度遷離企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
減本年度停業企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
減本年度解散/合併解散企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
減本年度無專業諮詢家數	0	0	0.00%	3	0.00%
減本年度未設立公司企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
減本年度01月進駐滿六年企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
上年度轉入合約企業家數	0	0	0.00%	3	0.00%
本年度新簽約企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
本年度02月至12月正常合約期滿企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
本年度生物科技家數	0	0	0.00%	1	0.00%
本年度實質合約企業家數	0	0	0.00%	2	0.00%
減本年度提前解約企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
減本年度停業企業家數	0	0	0.00%	1	0.00%
減本年度解散/合併解散企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
減本年度無專業諮詢家數	0	0	0.00%	0	0.00%
本年度未設立公司企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
減本年度01月進駐滿六年企業家數	0	0	0.00%	0	0.00%
H 績效指標					30.00%
H010 當年度培育家數	20	10	15.00%	33	15.00%
H011 新創企業家數	10	5	15.00%	22	15.00%
I 特色模組必要指標					20.00%
I050 社企育成:至少30%培育企業為公司型社會企業(單位:家)	6	3	20.00%	6	20.00%
Z 特色模組自設指標					50.00%
Z01 社企育成:其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	20	10	10.00%	20	10.00%
Z02 社企育成:其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎項或政府資源計畫	3	1	5.00%	13	5.00%
Z03 社企育成:辦理經營管理、法律、會計等創業教育訓練(場次)	2	1	2.50%	3	2.50%
Z04 社企育成:其他:協助社企團體辦理創業及經營管理活動	2	1	5.00%	2	5.00%
Z05 社企育成:其他:辦理社會企業市集展售活動	1	0	5.00%	4	5.00%
Z06 社企育成:其他:與社企社群合辦社企創業相關課程與聚會	2	1	2.50%	5	2.50%

製表人

創新育成中心
專案助理 姚建雯

育成中心經理

創新育成中心
專案經理 駱宜鳳

育成中心主任

創新育成中心
中心主任 蔡光男

106. 12. 01

106. 12. 01

106. 12. 01

業務項目	全年 預估成果	期中 預估成果	權重 百分比	實際成果	達成率
Z07 社企育成:其他:與社企育成夥伴或民間社企單位共同培育社會企業	2	0	5.00%	3	5.00%
Z08 社企育成:其他:進行在地或區域社企鏈結,建立夥伴關係(如簽訂MOU)	3	2	5.00%	3	5.00%
Z09 社企育成:其他:協助社會企業產品商品化,拓展產品通路(如與國內外通路合作)	2	0	5.00%	2	5.00%
Z10 社企育成:其他:協助培育企業參加國內外展覽/展示會	2	1	5.00%	2	5.00%
G 其他指標					0.00%
G020 投增資額(仟元)	6,000	3,000	0.00%	3,250	0.00%
G030 營業額(仟元)	18,000	9,000	0.00%	816,840	0.00%
G040 專業諮詢次數	40	20	0.00%	45	0.00%
G050 培育企業每年維持就業機會人數	180	90	0.00%	370	0.00%
G051 培育企業每年創造就業機會人數	50	25	0.00%	450	0.00%
G060 協助申請政府資源件數	4	0	0.00%	7	0.00%
G061 協助取得政府資源件數	2	0	0.00%	5	0.00%
G062 協助取得政府資源金額(仟元)	1,000	0	0.00%	7,600	0.00%
G070 協助申請專利件數	0	0	0.00%	0	0.00%
G071 協助取得專利件數	0	0	0.00%	0	0.00%
G072 協助洽談技轉件數	0	0	0.00%	0	0.00%
G073 協助簽訂技轉件數	0	0	0.00%	0	0.00%
專利、技轉指標合計	0	0	0.00%	0	0.00%
G080 近三年畢業企業追蹤輔導家數	2	1	0.00%	2	0.00%

製表人

創新育成中心
專案助理 姚建雯

育成中心經理

創新育成中心
專案經理 駱宜凰

育成中心主任

創新育成中心
中心主任 蔡光男

106.12.01

106.12.01

106.12.01

費用支出明細表

報表代號： INCUOUTLAYDRPT

經濟部中小企業處

列印日期： 106/11/22 09:38:34

契約編號： A21063106

費用支出明細表

頁次： 第 1 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 1 頁

育成中心： 3106美和科技大學中小企業創新育成中心

契約編號： A21063106

專案名稱： 106年度美和科技大學中小企業創新育成中心計畫

計畫期間： 106/01/01-106/12/31

(預 算 支 出 情 形)

	預算經費(1)			經費支出(2)			結餘經費 (1)-(2)
	政府補(捐)助款(A)	自籌款(B)	預算總數(D)	政府補(捐)助款(E)	自籌款(F)	實際支出(H)	
直接薪資	1,172,410	1,183,882		1,172,410	1,183,882		0
專任人員	1,172,410	1,183,882		1,172,410	1,183,882		0
其他直接費用	827,590	796,118		827,590	796,118		0
旅運費	57,300	0		57,300	0		0
其他業務費	770,290	796,118		770,290	796,118		0
設備及設施整建費	0	20,000		0	20,000		0
其他培育企業所需共用性之軟硬體設備	0	20,000		0	20,000		0
總計	2,000,000	2,000,000	4,000,000	2,000,000	2,000,000	4,000,000	0

(1)政府補(捐)助款實際支出數 2,000,000 已撥款金額(K) 1,400,000元 本次待撥款金額(I) 600,000元
 (佔政府補(捐)助款預算百分比) 100.00%

(2)自籌款收入數合計 2,000,000 計算說明：
 (實際支出數) 2,000,000 預算總數D=A+B
 (實際收入數) 0 原預算核定比率J=A/D
 (實際收入數) 50.00% 實際支出H=E+F

(3)政府補(捐)助款資本門實際支出數 0 (佔預算經費政府補(捐)助款百分比)

(4)原預算核定比率(J) 50.00%

製表人：  專案助理

覆核：  書記

主辦會計人員：  106.11.24

經理或經辦：  106.11.24

計畫主持人：  106.11.24

106. 11. 24

106. 11. 24



培育企業名單

報表代號： INCUCOMPANYRPT

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

列印日期： 106/11/29 10:44:50

使用者： 3106

培育企業名單

頁次： 第 1 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 6 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	統一編號 企業統編	負責人	主要產品 培育領域	1.資本額(元) 2.員工人數	最近一年營業 額為0說明	核准設立 日期	公司地址	電話 傳真	合約日期	企業 類型	狀態 (日期)	是否 已上傳 合約
1	楷荃生技國際有限公司	李浩	化妝品、保養品	50,000 於106/08/15首 次進駐。	於106/08/15首 次進駐。	106/09/04	屏東縣萬巒鄉 萬和村復興路4 -10號1樓	0911-576-928	106/08/15 至	新創企業	進駐	是
	57220095		生物科技	3					107/08/14			
2	裕實生物科技有限公司	林子揚	生物技術、化妝 品、保健食品 品、食品及飲料	200,000 於106/08/15首 次進駐。	於106/08/15首 次進駐。	106/09/07	屏東縣東港鎮 鎮海里鎮海路 98-5號1樓	08-8324647	106/08/15 至	新創企業	進駐	是
	57523106		生物科技	6					107/08/14			
3	巨連生物科技有限公司	鄭筱菁	龜板、鱉甲、手 工滴雞精、鱉蛋 粉	3,000,000 於106/10/01首 次進駐。	於106/10/01首 次進駐。	105/10/19	高雄市新興區 復橫一路221號 5樓之2	07-2212978	106/10/01 至	新創企業	進駐	是
	59138500		生物科技	1				08-7751062	107/09/30			
4	全勝整合設計工作室	徐國勝	設計印刷品，產 品包裝、室內設 計，商業設計	200,000 於105/01/01首 次進駐。	於105/01/01首 次進駐。	104/02/16	屏東縣內埔鄉 內田村昇平街 13號	08-7785241	105/01/01 至	新創企業	展延	是
	40794054		其他	2					106/12/31			
5	裕雋生物科技有限公司	李偉民	化妝保養品、生 技產品	500,000 於105/01/01首 次進駐。	於105/01/01首 次進駐。	104/12/08	高雄市左營區 自由三路202巷 91號	07-3455552	105/01/01 至	新創企業	展延	是
	42792665		生物科技	4					106/12/31			
6	德紘企業有限公司	蔡嘉倩	禽肉品	100,000		99/05/11	900屏東縣屏東 市忠孝路250號	08-7330511	103/03/01 至	創新企業	展延	是
	53040261		其他	3				08-7330411	107/02/28			
7	大中華生技食品股份有限公司	林清	麵包、蛋糕、糖 果、餅乾	49,000,000		98/12/18	90049屏東市工 業二路12號	08-8200038	102/04/01 至	創新企業	展延	是
	25091597		生物科技	71				08-8200039	107/03/31			

製表人： 姚建受

專案助理

育成中心經理： 106 12 0

育成中心主任： 106 12 0

蔡光男
創新育成中心
中心主任

106 12 0

106 12 0

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	統一編號 企業統編	負責人	主要產品 培育領域	1.資本額(元) 2.員工人數	最近一年營業 額為0說明	核准設立 日期	公司地址	電話 傳真	合約日期	企業 類型	狀態 (日期)	是否 已上傳 合約
8	山鋸科技資訊有限公司	黃思諭	二類電信、資訊 服務	500,000		89/10/18	807高雄市三民區南台路195巷13號24樓之3	07-9731501	103/04/01 至	創新企業	展延	是
	12632282		資訊電子	0				07-9731500	107/03/31			
9	可茵山可可莊園休閒農場	林柏榮	可相關製食品製 造批發零售	50,000	於105/04/01首次進駐。	104/08/05	屏東縣萬巒鄉萬和村復興路2之55號	08-7810569	105/04/01 至	新創企業	展延	是
	40799396		觀光休閒	9				08-7815569	107/03/31			
10	永明秀農產有限公司	邱健盟	農產品收購批發 零售、餐飲生鮮 配送	500,000	於105/04/01首次進駐。	104/12/23	屏東縣屏東市建南路191巷27號	08-7556721	105/04/01 至	新創企業	展延	是
	42759835		其他	5				08-7514848	107/03/31			
11	貫統食品有限公司	陳麒永	烘培炊蒸食品製 造業	26,000,000	於105/04/01首次進駐。	85/12/19	屏東縣屏東市瑞光里民生東路18號1樓	08-7239676	105/04/01 至	創新企業	展延	是
	97342073		其他	69				08-7239688	107/03/31			
12	博士兒潛能科技有限公司	洪麗玉	電子商務、整合 行銷服務、數位 內容服務、系統 建置服務	1,000,000		99/09/28	900屏東縣屏東市大連路24-14號	08-7373692	102/04/01 至	新創企業	展延	是
	53160363		多媒體科技	3				08-7373693	107/03/31			
13	鈺旺樂股份有限公司	張家銘	農產品、蔬 果、飲料批發	1,000,000		101/07/17	904屏東縣九如鄉九清村九如路2段323號	08-7391777	103/04/01 至	新創企業	展延	是
	53960359		其他	25				08-7397362	107/03/31			
14	糖西國際有限公司	周秀林	火星糖、冰淇 淋、果凍、糕餅 烘培	5,000,000	於105/04/01首次進駐。	103/04/11	高雄市鳥松區球場路65號1樓	07-3702775	105/04/01 至	新創企業	展延	是
	54625592		其他	8					107/03/31			



製表人：



育成中心經理：



育成中心主任：

106.12.01

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	統一編號 企業統編	負責人	主要產品 培育領域	1.資本額(元) 2.員工人數	最近一年營業 額為0說明	核准設立 日期	公司地址	電話 傳真	合約日期	企業 類型	狀態 (日期)	是否 已上傳 合約
15	以賽亞國際貿易商行	翁陳月 華	沙棘果油	200,000 2	於105/05/01首 次進駐。	100/08/17	高雄市鼓山區 中華一路20 3號10樓	07-5500816	105/05/01 至	創新企業	展延	是
	26015669		其他	2				07-3456313	107/04/30			
16	台灣精品貿易有限公 司	袁安瑛	精密儀器、原物 料	2,200,000	商品開發中	99/01/08	908屏東縣長治 鄉香楊村香楊 路81-19號	08-7785763	102/05/01 至	創新企業	展延	是
	25153586		其他	2				08-7785763	107/04/30			
17	佳昕農特產有限公司	潘宗興	紅龍果潤膚沐浴 乳、紅龍果柔順 洗髮乳、紅龍果 保溼洗面乳、紅 龍果卸妝乳、紅 龍果乳液、紅龍 果滋養/隔離霜	500,000		103/02/21	90841屏東縣滿 州鄉里德里 德路13號	0917455818	103/05/01 至	新創企業	展延	是
	54786029		其他	1				08-8802499	107/04/30			
18	金峰生物科技有限公 司	溫峰昌	有機質肥料:金 峰百合、金峰農 寶貝、金峰國寶	10,000,000		95/01/02	屏東縣里港鄉 春林村里港路 160號1樓	08-7733057~	104/05/01 至	創新企業	展延	是
	28068613		觀光休閒	10				08-7733195	107/04/30			
19	隆輝金屬製鎖股份有 限公司	陳金隆	掛鎖	10,000,000		61/12/15	90085屏東縣屏 東市清溪里興 中巷16之1號	08-7522877	103/05/01 至	創新企業	展延	是
	91720099		民生工業	28				08-7534578	107/04/30			
20	凌楹生技國際有限公 司	陳泓吉	化妝品批發、研 發	100,000	於105/06/01首 次進駐。	105/04/20	高雄市大寮區 力行路199巷35 號1樓	07-7860755	105/06/01 至	新創企業	展延	是
	45131822		生物科技	1					107/05/31			

報表代號： INCUCOMPANYRPT

使用者： 3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業名單

列印日期： 106/11/29 10:44:54

頁次： 第 4 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 6 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	統一編號 企業統編	負責人	主要產品 培育領域	1.資本額(元) 2.員工人數	最近一年營業 額為0說明	核准設立 日期	公司地址	電話 傳真	合約日期	企業 類型	狀態 (日期)	是否 已上傳 合約
21	蜜澤屋 47772920	洪宜伶	盒裝冰淇淋 民生工業	1,000,000 2	於105/06/01首 次進駐。	105/05/06	900 屏東縣屏 東市崇明一街 50號	0905-125-224	105/06/01 至	新創企業	展延	是
22	正興科技開發股份有 限公司	黃文瑛	農畜水產品之檢 驗、環境汙染之 檢驗、食品開 發、製造及買賣 材料原料	15,000,000 5	於105/06/15首 次進駐。	79/01/31	屏東縣內埔鄉 豐田村建國路 22號	08-7780366	105/06/15 至	創新企業	展延	是
23	全民企業管理顧問股 份有限公司	曹龍俊	健康管理顧 問、保險、文教 用品	9,000,000 1		102/06/20	900屏東市中山 路98-1號	08-7785387	107/06/14	新創企業	展延	是
24	晨間廚房餐飲有限公 司	劉影	食品雜貨批發	40,000,000 61		96/12/05	90941屏東縣麟 洛鄉大同街2-1 號	08-7211582	103/08/01 至	創新企業	展延	是
25	林家豬腳六堆分店	林家媛	豬腳、客家美食 其他	100,000 5	於105/10/01首 次進駐。	102/09/11	912 屏東縣內 埔鄉建興村信 義路588號	08-7211538	107/07/31	新創企業	展延	是
26	台委三寶國際貿易有 限公司	林春嬌	山薑相關製品製 造批發 其他	6,000,000 1		95/02/14	高雄市大社區 食坑巷9之11號	07-3562787	104/04/01 至	創新企業	畢業	否
27	好趣覓有限公司	陳啟章	食品批發、零售 業	1,000,000 1	於105/04/01首 次進駐。	104/07/03	屏東縣屏東市 崇蘭里廣東路 1408號	08-3850287	106/03/31	新創企業	畢業	否
	42576224		民生工業	1				08-7345650	106/03/31		106/03/31	

創新育成中心
專案助理
姚建雯
106.11.01

創新育成中心
專案經理
駱宜凰
106.12.01

創新育成中心
中心主任
蔡光男
106.12.01

製表人： 育成中心經理： 育成中心主任：

報表代號： INCUCOMPANYRPT

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

列印日期： 106/11/29 10:44:54

使用者： 3106

培育企業名單

頁次： 第 5 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 6 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	統一編號 企業統編	負責人	主要產品 培育領域	1.資本額(元) 2.員工人數	最近一年營業 額為0說明	核准設立 日期	公司地址	電話 傳真	合約日期	企業 類型	狀態 (日期)	是否 已上傳 合約
28	海天食材有限公司	郭裕仁	咖啡、茶葉、冷 凍調理食品	5,000,000 0		102/11/13	802高雄市苓雅 區建國一路 26、28號1樓	07-7405815	103/04/01 至	新創企業	畢業	是
29	54218336 自立園生物科技企業 社	李昆芳	材料原料 紅藜、水果等酵 素農特產品	50,000		102/05/08	920屏東縣潮州 鎮永春里介壽 路71號	07-7405817 08-7892538	106/03/31 102/05/15 至	新創企業	畢業	是
30	36895896 保證責任屏東縣高樹 鄉大埔農產品生產合 作社	劉辛昌	生物科技 農產品、農產品 加工(水果 醋、醃漬醬 菜、蜜餞)	200,000		94/10/13	906屏東縣高樹 鄉大埔村和興 路66號	08-7960808	106/05/14 102/05/15 至	創新企業	畢業	是
31	29423470 丞昀企業社	陳澄菁	其他 手工餅乾、點 心、鳳梨酥	11 249,000		100/09/20	923屏東縣萬巒 鄉萬金村萬德 路70巷8號	08-7837168	106/05/14 102/05/22 至	新創企業	畢業	是
32	36736309 搬運先生國際有限公 司	秦昌國	其他 搬家物流車隊	2 5,000,000	於105/06/01首 次進駐。	94/04/08	高雄市大寮區 鳳林一路34巷9 之10號1樓	07-6424221	106/05/22 105/06/01 至	創新企業	畢業	是
33	27223341 芝露華國際有限公司	楊彩華	流通倉儲 美容美體、化妝 品批發零售	11 1,000,000	於105/06/15首 次進駐。	98/05/26	屏東縣屏東市 北興里中正路 463-1號1樓	07-6428951 08-7375876	106/05/31 105/06/15 至	創新企業	畢業	是
34	24412565 登期頤養生文化有限 公司	許淑貞	民生工業 養生膠、養生膠 酒及養生膠料理 包	5 6,000,000	於105/08/01首 次進駐。	103/10/08	台北市復興南 路一段295巷23 號1樓	08-7380828 08-7760763	106/06/14 105/08/01 至	新創企業	畢業	是
	24755301		民生工業	1				08-7760763	106/07/31		106/07/31	

製表人： 106.12.9.1

專案助理 姚建雯

專案經理 駱宜鳳

育成中心經理： 106.12.9.1

育成中心主任： 106.12.9.1

育成中心主任 蔡光男

報表代號： INCUCOMPANYRPT

使用者： 3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業名單

列印日期： 106/11/29 10:44:54

頁次： 第 6 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 6 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	統一編號 企業統編	負責人	主要產品 培育領域	1.資本額(元) 2.員工人數	最近一年營業 額為0說明	核准設立 日期	公司地址	電話 傳真	合約日期	企業 類型	狀態 (日期)	是否 已上傳 合約
35	三線路在地工作坊	趙明顯	在地文化及產業 扶持、文創商 品、小農產品	200,000		104/02/04	屏東市忠孝路 138號	08-7662799	105/03/01 至	新創企業	合約中	是
40793512			教育文化藝術	4				08-7665388	107/02/28			
36	萬德福生物科技股份 有限公司	林國欽	(有機)肥料	4,000,000		99/02/10	屏東縣長治鄉 德和村園西二 路12號4樓	08-7620310	104/06/01 至	創新企業	合約中	是
25169692			其他	4				08-7629279	107/05/31			
37	裕沛生技企業社	丁中皓	化妝品、保養品 研發與開發	50,000		105/09/13	屏東縣東港鎮 鎮海里鎮海路1 之27號	0981709760	105/08/15 至	新創企業	停業	是
47737945			生物科技	3					106/08/14		106/08/14	

創新育成中心
專案助理

製表人： 106.12.01

創新育成中心
專案經理

育成中心經理： 106.12.01

創新育成中心
中心主任

育成中心主任： 106.12.01

培育企業服務紀錄表

報表代號：INCUSERVICERPT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案
培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/23 09:13:17
頁次：第 1 頁
總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：23352765 企業名稱：正興科技開發股份有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-7785387 電話：08-7780366 E-MAIL：e1b0356@yahoo.com.tw

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/10/18	周清富	黃文瑛	1	次數	有鑑於即時性食品是為現今小家庭消費者的首選之一，因此特別討論可能之調理包開發方向，以及廠房規劃與動線安排，並提供義大利麵醬汁之配方。	女

製表人



106.12.01

育成中心經理



106.12.01

育成中心主任



106.12.01

公司印章



負責人印章：



報表代號：INCUSERVICRPT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案
培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 16:55:48
頁次：第 1 頁
總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：25153586 企業名稱：台灣精品貿易有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-7785763 電話：08-7785763 E-MAIL：mitautofench@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/03/06	蔡光男	袁安璞	1	次數	1. 觀賞魚之出口首要解決為運送成本、觀賞魚之運送耗損、及各國活體進口之法規限制，可協助媒合觀賞魚協會提供充足貨源。 2. 目前台灣椰子產量不高，但有椰絲加工之技術，可協助媒合高屏椰子合作社連結後續技術與國內通路部分。 3. 5月建議可以推廣屏東農特產至國外為主題申請屏東縣SBIR計畫。	男
2	106/08/25	潘怡珍	袁安璞	1	次數	1. 合夥人之述求，在法律上完全無法律依據，建議該名合夥人與律師聯繫，又律師向其說明。 2. 合約的注意事項，待尋求第三方企業法務，在提供意見。	男



製表人



育成中心經理：



育成中心主任：



公司印章：

負責人印章：



報表代號：INCUSERVICERPT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案
培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/10 11:01:16
頁次：第 4 頁
總頁次：共 24 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：26015669 企業名稱：以賽亞國際貿易商行 培育類型：進駐企業 傳真：07-3456313 電話：07-5500816 E-MAIL：paul.shen58@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/09/29	孫國勝	翁陳月華	1	次數	將原料及產品結合設計，可讓消費者清楚的了解商品的特性，算是POP型（point of purchase advertising/廣告式商品銷售包裝）的包裝設計，清楚表達，色系上清爽簡約。可以試試深色系設計搭配，會讓消費者有不一樣的感受。	女

創新育成中心
專案助理
姚建受

創新育成中心
專案經理
駱宜凰

創新育成中心
中心主任
蔡光男



翁陳月華

負責人印章：

公司印章：

育成中心主任：

育成中心經理：

製表人：

報表代號：INCUSERVICERPT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案
培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/10 15:12:03
頁次：第 5 頁
總頁次：共 25 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：28068613 企業名稱：金峰生物科技有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-7733195 電話：08-7733057~ E-MAIL：wfc7733@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/05/02	廖信昌	溫峰昌	1	次數	1.建議以不同蔬果為材料進行agar,glucose及蔬果含量改變，觀察皿培白牛樟芝，野生紅牛樟芝及椴木紅、白牛樟芝菌子實體之生長速度之差異。 2.利用HPLC檢測牛樟芝8大指標成份及進一步萃取及利用96well ELISA reader測定總多醣體含量、總三萜類含量及抗氧化能力比較。	男
2	106/10/13	廖信昌	溫峰昌	1	次數	1.研究計畫主要進行雅囊葉萃取成分，進行生物活性分析如雅囊葉之主要成份抑菌圈試驗、雅囊葉萃取物總三萜類含量、雅囊葉萃取物總多醣體含量、雅囊葉總多酚含量、雅囊葉抗氧化能力、雅囊葉對A2058之MTT反應分析 2.計畫成果產業化之品項為雅囊葉健康飲品及生技美容的雅囊葉保濕凍膜產品	男

製表人



育成中心經理



106.12.01

育成中心主任



公司印章



負責人印章



報表代號：INCUSERVICRPT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案
培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/23 08:22:04
頁次：第 1 頁
總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：28890222 企業名稱：晨間廚房餐飲有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-7211538 電話：08-7211582 E-MAIL：mk7337103@yahoo.com.tw

工作項目：專業諮詢攻數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/11/13	駱宜凰	陳虹仔	1	次數	1.目前美和科大農水產品檢驗中心檢驗項目將專精於農藥檢測，故長間需求之其他檢驗項目(八大營養成分、生菌數、大腸桿菌等)將採台內埔工業區景博科技公司代為檢驗，可協助認定批次檢驗優惠價 2.晨間廚房可考慮從剩食的有效利用、待用餐的部分著手實踐企業社會責任 3.107年度晨間廚房總監將接任屏東青創協理理事長，期與美和科大合作辦理第三屆屏東野營日活動，將在地食材、在地企業以社企野餐包的模式推廣出去	女

製表人：106.12.01



育成中心經理：106.12.01



育成中心主任：106.12.01



公司印章：106.12.01



負責人印章：影劉



報表代號：INCUSERVICERT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案
培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 16:56:50
頁次：第 1 頁
總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：37691408 企業名稱：林家豬腳六堆分店 培育類型：進駐企業 傳真：08-7810611 電話：08-7810835 E-MAIL：hometowntaste@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/08/11	胡淳怡	鍾智瑋	1	次數	建議林家豬腳確定可以先將其豬腳製成肉鬆或肉脯，以增加產品多樣性。惟須考慮到產品的獨特性與競爭力，相關市場調查也需要先做足功課。產品試做或檢測本實驗室或本校檢驗中心可以提供相關援助。	男
2	106/08/24	周清富	鍾智瑋	1	次數	1. 冷凍豬腳等冷凍調理產品，於冷凍條件(-18℃)下可保存達6個月之久。 2. 後腳肉應為組織較硬，較不符合國人口感，但可適當進行加工處理，開發衍生產品。 3. 建議保留前腳肉製作豬腳產品，並以後腳肉製作肉鬆、肉乾產品，並可適當調味開發一系列產品，豬皮部分可做豬皮凍產品，既可提高附加價值，亦可延長保存期限，運用既有品牌與通路行銷。 4. 請廠商提供原料，進行樣品試製。	男

製表人：106.12.01 育成中心經理



育成中心主任



公司印章：



負責人印章：



報表代號：INCUSERVICRPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 17:05:52

頁次：第 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次：共 1 頁

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：40793512 企業名稱：三線路在地工作坊 培育類型：合約企業 傳真：08-7665388 電話：08-7662799 E-MAIL：road1930@gmail.com

工作項目：次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/04/20	翁守德	趙文俊	1	次數	<p>1. 2017社企嘉年華暨屏東野宴日由三線路承接活動宣傳規劃，建議在主視覺設計上應強調農業與社會企業的活動概念，野宴只是吸引一般民眾對活動的興趣。除了加強網路行銷(Facebook、活動通、Line訊息行銷)等部分外，美和科大觀光系可協助宣傳短片拍攝。</p> <p>2. 好潑市的品牌特性應凸顯出產銷履歷、有機無毒、從產地到餐桌的意向，營運模式雖然以社會企業為出發點，但仍需找出獲利模式，並解決運輸成本及蔬果保鮮等問題。</p>	男
2	106/08/09	王恩普	潘俐伶	1	次數	<p>1. 研擬下半年籌辦在地小農展售市集，規劃與三線路合作展攤，預計暑假期間開始，展開一系列假日市集，展售地點尚待後續規劃討論。</p> <p>2. 輔導加入農民聯誼會學員，讓更多在地小農學習吸取更多資源的取得，透過廠商媒合、政府資源的創業補助...等，增加在地青農一個機會的學習平台。</p>	女



製表人：106.12.01



育成中心經理：106.12.01



育成中心主任：106.12.01



公司印章：106.12.01



負責人印章：

報表代號：INCUSERVICERPT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案 培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 16:57:31
頁次：第 1 頁
總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

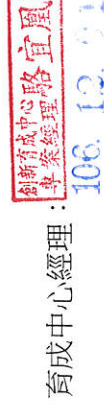
育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

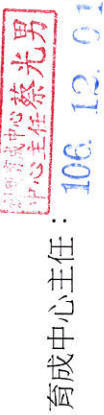
統一編號：40794054 企業名稱：全勝整合設計工作室 培育類型：進駐企業 傳真：
電話：08-7785241 E-MAIL：allwin@ptallwin.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/03/06	駱宜鳳	徐國勝	1	次數	1. 協請全勝設計為本次活動設計出一系列的主視覺意象 2. 連結美和科大各系科與屏東縣高工協育會共同宣導青年創業商品發表與創新創意產品鏈結，為學校達到曝光宣傳招生機會，同時也帶來學生畢業後就業機會提升，依青創團隊需求、不同地區輔導特色及屬性，轉介至相對應的基地或輔導架構中，使創業資源橫向整合，創造更佳的創新創業環境。	男
2	106/10/06	蔡光男	徐國勝	1	次數	1. 協請全勝設計為本次活策展設計出主視覺意象 2. 連結美和科大與台東大學兩所學校與行政院新創基地、社會創新實驗中心一同協辦此次一個月的開幕暨策展活動，經濟部中小企業處指導設立以社會創新為導向的社創中心，以靜態展的方式搭配假日活動為兩所學校達到曝光宣傳機會，透過假日活動市集等軟性活動讓大家對於社會企業、企業社會責任、社會創新有更多認識，給予有理念的社企、青農更多的支持與肯定。	男

製表人：106.12.21


育成中心經理：106.12.21


育成中心主任：106.12.01


公司印章：


負責人印章：


報表代號：INCUSERVICERT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案
培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/07 13:35:08
頁次：第 11 頁
總頁次：共 24 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：40799396 企業名稱：可茵山可可莊休閒農場 培育類型：進駐企業 傳真：08-7815569 電話：08-7810569 E-MAIL：cocosuntw@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/04/14	吳裕仁	許仕璋	1	次數	1.如何利用可可外殼做進一步研究與開發新的產品，使得廢棄物再利用轉變成可利用的價值，創造出新的農業產值。 2.將研發成果轉化成產品，運用可可殼萃取改造成手工皂，讓業者來到實驗室學習如何製作手工皂，透過研究生的教學，讓業者每個月來3-4次學習手工皂製作。初期開發後在通路上可先在休閒農場商店進行試賣，待產品建立口碑後，再與更大的連鎖通路市場接洽。	男
2	106/10/03	周惠櫻	許仕璋	1	次數	台灣可可豆和世界其它品牌區隔，可先找出台灣可可豆的優勢及與外國可可豆的差異。和外國進口的可可豆相較，可茵山可可莊園的可可相關產品從種植、採收、製造、至銷售一條線的服務，有其競爭優勢，建議可以在可可產品的研發上融入台灣其他健康食材的元素或找出與國外可可最佳的組合，並藉由活動(如：先與精品百貨公司合作)或故事行銷的方式，並至國外參展的方式增加品牌的曝光度。由於可可相關產品對健康有益，也可以健康的議題切入，打入金字塔群的消費族群。 有關屏東可可產業的發展應先從整合屏東相關可可產業或發展的協會做起，共同建立一個平台，以合作的模式取代競爭，如此才有力量向政府爭取資源，並結合觀光，以協助屏東可可產業的永續發展。	男

製表人：106.11.01
創新育成中心 姚建雯
專案助理

育成中心經理：106.12.01

創新育成中心 駱宜順
專案經理

育成中心主任：106.12.01

創新育成中心 蔡光男
中心主任

公司印章



負責人印章：



報表代號：INCUSERVICRPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 17:00:14

頁次：第 1 頁

總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

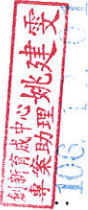
育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：42792665 企業名稱：裕馬生物科技有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：

電話：07-3455552 E-MAIL：a0981709760@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/04/25	周惠櫻	李偉民	1	次數	1. 教導如何撰寫營運計畫書，有關行銷通路、商業模式、財務規劃的提點與建議，以及相關創業實際案例的發想與構思，透過競賽活動也讓南部學子能與北部各大學參賽者彼此交流學習，進而提升創業成功機會及競爭能力。 2. 建議參考去年的計畫書格式說明與申請須知，詳閱辦法、期程及計畫書撰寫方向與內容，針對評分審查各大項去琢磨撰寫，越符合評分項重點分數越高，經費編列這塊也需要按照規定去做細部編列，以上幾點分析與建議。	女
2	106/11/01	吳裕仁	丁中皓	1	次數	1. 每一款客家系列手工皂都是用精油下去調製，每一款皆具有獨特性，成分天然，持續研發製作該系列手工皂。 2. 研擬在季節轉換期所遇到肌膚問題所開發的精華液、乳液及面膜，運用天然成分原料讓每位消費者在使用時肌膚感到非常保潔舒適，也很容易被皮膚所吸收，不論在哪一個季節變化時都可以使用。	男



製表人：106.11.01



育成中心經理：106.12.01



育成中心主任：106.12.01



公司印章

負責人印章



報表代號：INCUSERVICERPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/17 10:46:31

頁次：第 1 頁

總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：53160363 企業名稱：博士兒潛能科技有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-7373693 電話：08-7373692 E-MAIL：t7373692@gmail.com

工作項目：專業諮詢攻數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/05/10	姚建雯	洪麗玉	1	次數	<p>1.05/21社企博覽會暨屏東野餐日除了讓其商品曝光在市面上，更結合中小企業榮譽指導員的力量，帶動了更多社會企業與社會小農的興盛。</p> <p>2.在眾多產品上，集結了一群優質良農為了達到商業的創新，也為消費者帶來更多元與食品健康上的維護，讓更多在地生活優惠的資訊都能在美夢成真社區平台呈現。</p> <p>3.提供榮譽指導員之產業實務與經驗透過課程的活動注入學生的學習，進一步媒合未來實習與就業的機會，並且與學術單位共同執行政府推動產業政策為目的。</p>	女
2	106/09/30	潘麟麗	洪麗玉	1	次數	<p>1.透過美和育成中心媒合屏東縣青年農民聯誼會互動合作，豐富穩定農產品來源。</p> <p>2.推動農產品初級加工宣導，鼓勵農友產品延長保存儲存功能。</p> <p>3.加強平台宣導管理，鼓勵合作農友主動分享推薦。</p> <p>4.給予合作農友共同宣傳機會，強化農產品牌與自我要求。</p> <p>5.部分獲利回饋屏東縣青年農民聯誼會，協助推動農友福祉，展現企業責任之善意。</p>	女



製表人：106.12.01 育成中心經理



106.12.01 育成中心經理



育成中心主任



公司印章

負責人印章：

報表代號：INCUSERVICERPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/23 08:23:36

頁次：第 1 頁

總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：53960359 企業名稱：鈺旺樂股份有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-7397362 電話：08-7391777 E-MAIL：le.mon@msa.hinet.net

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/03/17	顏宏愷	張家銘	1	次數	<ol style="list-style-type: none"> 檸檬農藥殘留快篩機制 檸檬果皮廢棄物處理 05/21社企博覽會暨屏東野營日活動協辦事項討論 線上通路的拓展策略 	男
2	106/11/01	顏宏愷	張家銘	1	次數	<ol style="list-style-type: none"> 屏東縣是全台檸檬最大的產區，檸檬農藥殘留問題一直困擾著產業界與一般消費者，擬結合學校和廠商群聚量能共提USR計畫，輔導農民從源頭管理解決農藥問題，並搭配後續檢驗措施，解決環境與健康議題。 內埔工業區路跑嘉年華時間為11/4-11/5，可考量人力決定是否參與 105年與本校生技系老師合作開發即飲式檸檬飲品，因保存期限短目前採接單生產的方式，尚未投入行銷，建議可找屏東縣各餐廳合作，小批量上架試水溫。 	男



製表人：106.11.01



育成中心經理：106.12.01



育成中心主任：106.12.01



公司印章：106.12.01



負責人印章：106.12.01

報表代號：INCUSERVICERT
使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案
培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/30 10:50:28
頁次：第 1 頁
總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：54625592 企業名稱：糖西國際有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：

電話：07-3702775 E-MAIL：service@mars-candy.com.tw

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/11/06	周清富	周秀林	1	次數	新興食品市場，包括休閒食品市場均朝向機能性素材、機能性訴求發展，因此在原料選用上需挑選具健康或機能性訴求之素材。 糖果新品開發部份，建議發展「喉糖」產品，具高附加價值。 新原料與新配方運用部分，可融入中草藥、低熱量代糖，提升健康訴求。	女
2	106/11/29	許盛凱	周秀林	1	次數	1.由高應大育成中心協尋校內老師或外部技術團隊，開發海外配送的保冷包裝，含外包裝設計、包材選擇、加冷裝置，若有找到相關技術可先做原型品再評估小批量產數量與成本 2.目前市面上的確很多小農和手作產品的競爭品項，可強調火星糖從原料選擇、工廠認證、加工流程、產品檢驗均符合法規規定，以健康的糖果訴求與競爭品的差異。 3.火星糖的價格相較於一般糖果高出許多，如何讓消費者體認到價格背後代表的意義與企業文化想傳達的理念，這部分需定義清楚才能精準的用在行銷策略調整上。	女

製表人：

106.11.01

育成中心經理：

106.12.01

專業助理 駱宜屏

育成中心主任：

106.12.01

公司印章：



負責人印章：



專業助理 姚建雯

106.11.01

報表代號：INCUSERVICRPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/23 08:23:01

頁次：第 1 頁

總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：54786029 企業名稱：佳昕農特產有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-8802499 電話：0917455818 E-MAIL：s425999@yahoo.com.tw

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/05/02	徐國勝	周秀蘭	1	次數	1. 提袋紙套設計做的剛好，間距應再拉大些，麵條粗細會不一，設計面寬上應再做大。 2. 建議視覺上的顏色配色應再鮮豔亮眼些，提袋外觀是一眼讓消費者吸引住的東西，故再加強讓人感到驚艷與購買慾的配色與圖案。	女
2	106/10/26	翁守德	周秀蘭	1	次數	1. 滿州紅龍果鮮果的價格與銷售近年都還不錯，建議可透過網路平台採預約方式訂購，之前研發的加工品(洗髮精、沐浴乳、洗面乳)因產品定位未凸顯，建議先將庫存銷完後，之後若有預算再重新改包裝與品牌定位 2. 紅龍果園遊程建議可搭配民宿、里山社區遊程、採果樂、紅龍果大餐等配套 3. 高雄美容展時間為12/1-12/4，若有人刀建議可參展宣傳，也可觀摩其他廠商的行銷模式	女

製表人：106.11.01

育成中心經理

106.12.22
創新育成中心
專案經理 路宜鳳

育成中心主任

106.12.01
創新育成中心
中心主任 蔡光男

公司印章



負責人印章



報表代號：INCUSERVICERT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 17:02:48

頁次：第 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次：共 1 頁

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：57220095 企業名稱：楷荳生技國際有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：

電話：0911-576-928 E-MAIL：aal34341aa@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位
----	------	-----	------	------	------

服務內容

1	106/10/30	林昀生	李皓	1	次數
---	-----------	-----	----	---	----

諮詢對象性別


男

屏東地區可可的推廣目前約有7年以上，內埔農會極力推廣，並舉辦許多研討會推廣屏東可可的栽種與如何製作巧克力，並開發其他周邊商品，如可可果醬、可可蛋糕、巧克力製作、可可牛奶等。未來學校亦可以和農會做結合辦理活動，並透過學校資源進行可可發酵的相關科學方法與其對人體的功效測定，分析將真正對人體皮膚有淨白功能之成分，進而申請專利，增加曝光率與可信度，有進而透過學校多元發展的優勢進而推廣可可相關產業，化妝品亦可以在地相關可廠商進行搭配合作辦理可可相關活動，相互拉抬以提升知名度。

目前產品已經開發完成，但是目前遇到的狀況是行銷通路的設置與行銷定位與方式，目前我們有的行銷通路大部分是在各個美容工作室至的美容師，透過美容師進行推銷與按摩專業進行產品的推廣，但是目前推廣的深度有限，因此目前亟欲需求網路的通路建置系統化的通路，以便能將此產品成功打進市場、通路。

目前FB、LINE是最為普遍的通路，但是由FB進行建置粉絲專業社群，並需要有人能夠長期經營，如果要讓產品能夠市面看起來精緻，照片的構圖與修飾是很重要的，可能請專業攝影師進行拍攝，並有請人定期能夠上傳產品與美妝相關知識，或是相關訊息，以及定期特價宣傳，以固定住粉絲人員習慣瀏覽該粉絲專業社群。但是訪問的行銷顧問公司收費都非常高，因此，未來可以尋求校內攝影社專業同學及有經營社群經驗的同學來支援該粉絲專業的行銷方式。能夠先對學校內職員工作行銷推廣，再由學校職員工透過口碑至粉絲專業團分享使用經驗進行產品的推廣，再透過FB邀請其個人社群進行推廣，目前將粉絲專業社群充滿人氣，也可以透過美容系的學生進行攝影與推廣，相信會有些效果。

製表人：106.11.01


育成中心經理：106.12.01


育成中心主任：106.12.01


批
 生技國際
 有限公司


負責人印章：


報表代號：INCUSERVICERPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 17:03:18

頁次：第 1 頁

總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：57523106 企業名稱：裕實生物科技有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：

電話：08-8324647 E-MAIL：samok0205@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/11/02	姚建雯	林子揚	1	次數	<p>1. 提點訪視簡報內容、注意事項、委員可能會問問題重點及著重如進行第二階段遴選入圍之方向並給予建議，請簡報代表人多練習，掌控好時間，沉著應對即可。</p> <p>2. 目前正在以小花蔓澤蘭萃取物進行染色體端粒酶及粒線體活性實驗，以科學研究之實驗數據做為開發小花蔓澤蘭保養品原料之重要背書，並且有別於一般在市售之保養品沒有科學驗證之基礎。</p>	男

製表人

106.11.01



育成中心經理

106.12.01



育成中心主任

106.12.01



公司印章



負責人印章



報表代號：INCUSERVICERPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 17:03:47

頁次：第 1 頁

總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：59138500 企業名稱：巨連生物科技有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-7751062 電話：07-2212978 E-MAIL：yitaiifong@gmail.com

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/10/27	顏宏愷	陳清陽	1	次數	<p>1. 依法規定與經驗，給予廠商產品標示、標籤及說明內容相關建議，避免產品上市後遭衛生局開罰。</p> <p>2. 產品特色建議須有科學化證據，故可利用學校資源進行科學化實驗，為產品加值。</p> <p>3. 學校可與相關老師之實驗室合作，藉由實驗主題的規劃，建立產品的功效性基本科學化數據，為產品加值。</p> <p>4. 由於廠商產品具有獨特性與差異性，雙方產品之市場定位相當地重要，可以藉由相關科學報告或實驗完成後，確認產品的市場定位，為產品創造更大的附價值。</p> <p>5. 介紹學校產學合作內容與老師實驗室可以合作的項目，待往後有更進一步之合作。</p>	男

製表人

創新育成中心
專案助理 姚建雯
106.12.01

育成中心經理

創新育成中心
專案經理 駱宜鳳
106.12.01

育成中心主任

創新育成中心
中心主任 蔡光男
106.12.01

公司印章



負責人印章



報表代號：INCUSERVICERPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

培育企業服務紀錄表

列印日期：106/11/22 17:04:18

頁次：第 1 頁

總頁次：共 1 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

統一編號：91720099 企業名稱：隆輝金屬製鎖股份有限公司 培育類型：進駐企業 傳真：08-7534578 電話：08-7522877 E-MAIL：crown.lock@msa.hinet.net

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	輔導人	企業代表	統計數量	統計單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/08/18	林怡倩	郭淑芳	1	次數	老字號的隆輝金屬製鎖近幾年不斷開發創新技術，提高產品附加價值，以自有品牌取代各國世界知名品牌，更兩度榮獲經濟部頒發「台灣精品標誌」，因此透過育成培育輔導在傳統製鎖中加入人文創設計，協助產品研發申請下籌組跨校研發團隊協助產業轉型升級」計畫，更獲得了106年破殼而出績優企業決選，希冀在決選中脫穎而出獲勝。	女



製表人：106.11.01



育成中心經理：106.12.01



育成中心主任：106.12.01



公司印章：



負責人印章：

非培育企業服務紀錄表

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

工作項目：專業諮詢次數

項次	服務日期	企業名稱	企業代表	輔導人	數量	單位	服務內容	諮詢對象性別
1	106/04/17	農食力社會企業股份有限公司	李育琪	駱宜鳳	1	次數	<p>1. 農食力精選小農商品致力通路拓展，在商品選擇和上下游廠商合作上可思考透過學校育成輔導機制加強溯源管理、檢驗背書、形象包裝，除了將具有在地物產意義的特色產品提供給消費者之外，也能打造農食力品牌管理的能力。</p> <p>2. 需針對屏東消費族群的平均購買金額、購買商品項、各商品回購率等進行數據分析，以利後續進貨選擇，並可搭配五南書局複合式經營的其他廠商做促銷。</p> <p>3. 建議目前在品牌草創時期，可多參與社會企業、農企業市集或展售活動，以調查消費者感知，並拓展品牌知名度。</p> <p>1. 紛絲團的活動曝光，宣傳時間可以更長。</p> <p>2. 可以規劃停車場。</p>	女
2	106/10/19	鳳梨世家	陳詩佩	潘麟霖	1	次數	<p>1. 鼓勵以方便攜帶或冷飲果汁類商品設計為主，提高購買意願。</p> <p>2. 可搭配公益活動精神，搭配行銷與廣告，會盡可能多方協調。</p> <p>3. 場域位置限制是為難克服之因素，會建議延緩相關內容方法，使活動與參與者更加滿意。</p> <p>4. 此次活動反應熱烈，會主動建議內容方法，期許下一次活動更加圓滿。</p> <p>5. 會將意見多方收集並列入注意事項。</p>	女
3	106/10/31	良耕農場	黃語宸	潘麟霖	1	次數	<p>1. 目前屏東縣可產發展逐漸盛行，許多地方已具有代表性的廠商，未來可以將專業知識領域者直接帶到偏鄉社區、校園等等傳遞其專業知識，並辦理相關課程活動增加趣味性，吸引更多民眾對產業的興趣，並透過產學合作的方式，達到產業的鏈結完整度。</p> <p>2. 目前市面上有許多的行銷通路，例如：Facebook、Instagram、Google、LINE等等的通路，在商品販售之前必須要了解本身商品的價值定位，再透過市場的分析調查設置行銷目標族群，經由產品的包裝後使產品能夠達到行銷目的，且具有良好的口碑，創造出屬於自己的品牌。</p>	女
4	106/11/16	林后可可農產實業有限公司	洪誼靜	周惠櫻	1	次數	<p>1. 目前屏東縣可產發展逐漸盛行，許多地方已具有代表性的廠商，未來可以將專業知識領域者直接帶到偏鄉社區、校園等等傳遞其專業知識，並辦理相關課程活動增加趣味性，吸引更多民眾對產業的興趣，並透過產學合作的方式，達到產業的鏈結完整度。</p> <p>2. 目前市面上有許多的行銷通路，例如：Facebook、Instagram、Google、LINE等等的通路，在商品販售之前必須要了解本身商品的價值定位，再透過市場的分析調查設置行銷目標族群，經由產品的包裝後使產品能夠達到行銷目的，且具有良好的口碑，創造出屬於自己的品牌。</p>	女

協助申請政府資源
明細表——依申請日
期條列

報表代號：INCUSBIRDPRPT

使用者：3106

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

協助申請政府資源明細表-依申請日期條列

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	申請計畫日期	統一編號	企業名稱	政府資源項目	政府單位	計畫名稱	計畫內容(主題)	審查情形	核定補助日期	核定補助金額(元)
1	106/01/10	29423470	保證責任屏東縣高樹鄉大埔農產品生產合作社	企業營運補助	勞動部 勞動發展署 屏東分署	培力就業計畫	蛻變中的農村經濟讓銀髮族技慮動起來	核定補助	106/02/14	5,727,012
2	106/02/14	47737945	裕沛生技企業社	研發經費補助	教育部	教育部大專畢業生創業服務方案U-START計畫	績優創業團隊評選申請	無核定補助		
3	106/02/28	28068613	金峰生物科技有限公司	研發經費補助	經濟部 技術處	學界協助中小企業科技關懷跨領域整合計畫	學界協助中小企業科技關懷跨領域整合計畫	無核定補助		
4	106/06/15	57220095	楷荳生技國際有限公司	研發經費補助	教育部	教育部大專畢業生創業服務方案U-START計畫	教育部大專畢業生創業服務方案U-START計畫-「巧」遇「克」黑「力」量	核定補助	106/08/15	500,000
5	106/06/15	57523106	裕賈生物科技有限公司	研發經費補助	教育部	教育部大專畢業生創業服務方案U-START計畫	教育部大專畢業生創業服務方案U-START計畫-綠福變綠金	核定補助	106/08/15	500,000
6	106/09/01	28068613	金峰生物科技有限公司	研發經費補助	縣市政府 屏東縣政府	「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)	「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)	核定補助	106/09/13	480,000
7	106/09/01	53160363	博士兒潛能科技有限公司	研發經費補助	縣市政府 屏東縣政府	「地方產業創新研發推動計畫」(地方型SBIR)	美夢成真CGI-屏東在地生活圈虛實整合互聯網絡開發計畫	核定補助	106/09/13	393,000

創新育成中心
專案助理
姚建雯

育成中心經理：

創新育成中心
專案經理
駱宜鳳

育成中心主任：

創新育成中心
中心主任
蔡光男

106.12.01

106.12.01

106.12.01

列印日期：106/11/29 10:45:49

頁次：第 1 頁

總頁次：共 1 頁

近三年畢業企業

追蹤輔導紀錄

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	公司狀態	統一編號 企業統編	負責人	公司地址 EMAIL	電話 傳真	前一年實收資本額(元) 本年度實收資本額(元)	前一年員工人數 本年度員工人數	前二年營業額(元) 前二年營業額(元)	更新日期
1	營業中	登期頤養生文化有限公司 24755301	許淑貞	台北市復興南路一段295巷23號1樓 dc158888@gmail.com	08-7760763- 08-7760763	6,000,000 6,000,000	1 1	480,000 810,000	106/11/29
2	營業中	台姜三寶國際貿易有限公司 27704729	林春嬌	高雄市大社區食坑巷9之11號 johnson4992@yahoo.com.tw	07-3562787- 08-3850287	6,000,000 6,000,000	0 0	240,000 492,965	106/06/12
3	營業中	好趣覓有限公司 42576224	陳啟章	屏東縣屏東市崇蘭里廣東路1408號 dunfu1988@gmail.com	08-7325409- 08-7345650	1,000,000 1,000,000	1 1	210,725 74,834	106/11/29
4	營業中	海天食材有限公司 54218336	郭裕仁	802高雄市苓雅區建國一路26、28號1樓 nilulu777@gmail.com	07-7405815- 07-7405817	5,000,000 5,000,000	0 0	1,200,574 3,598,730	106/06/12



製表人：106.12.01



育成中心經理：106.12.01

育成中心主任：106.12.01



106.12.01

特色加值服務紀錄

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/05/02	1.00	諮詢內容: 1.詢問紅龍果麵條產品外盒包裝與提袋進行設計。 2.針對第一次包裝設計提出修正與改進,紙袋大小需要微調,再作微幅修正。 處理結果: 1.提袋紙套設計做的剛好,間距應再拉大些,麵條粗細會不一,設計面寬上應再做大。 2.建議視覺上的顏色配色應再鮮豔亮眼些,提袋外觀是一眼讓消費者吸引住的東西,故再加強讓人感到驚艷與購買慾的配色與圖案。
2	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/05/10	1.00	諮詢內容: 1.05/21社企博覽會暨屏東野營日展攤規劃 2.推動社區網路平台經營模式 3.協助屏東縣中小企業榮譽指導員(企業服務志工)連結產業相關資訊 處理結果: 1.05/21社企博覽會暨屏東野營日除了讓其商品曝光在市面上,更結合中小企業榮譽指導員的力量,帶動了更多社會企業與社會小農的興盛。 2.在眾多產品上,集結了一群優質良農為了達到商業的創新,也為消費者帶來更多元與食品健康上的維護,讓更多在地生活優惠的資訊都能在美夢成真社區平台呈現。 3.提供榮譽指導員之產業實務與經驗透過課程的活動注入學生的學習,進一步媒合未來實習與就業的機會,並且與學術單位共同執行政府推動產業政策為目的。
3	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/05/22	1.00	諮詢內容: 1.通路相關連接與通路推廣 2.相關企業社製程技術提升 3.身障朋友就業機會協尋 處理結果: 1.目前建議代工廠與正興科技食品廠合作 2.目前因為相關製品重複性高推廣不易,建議到社會企業相關平台或是搭配政府機關行銷採購。 3.代工廠一次需要製作上千瓶,以目前銷售管道而言很難達到損益平衡。 4.建議採用契作及堅持農藥無檢出,採客製化及預約消費。 5.身障朋友產品可以與公益彩點商據點結合以達到行銷目的

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
4	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/06/01	1.00	<p>諮詢內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.檸檬藥殘留快篩機制 2.檸檬果皮廢棄物處理 3.05/21社企博覽會暨屏東野宴日活動協辦事項討論 4.線上通路的拓展策略 <p>處理結果:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.農藥檢測仍可持續由美和科大農水產品檢驗中心處理,快篩機制可媒合景博科技有限公司協助系統設立 2.果皮廢棄物建議可向內埔工業區京冠生技術支援,可轉化為無毒檸檬皮而開發成果乾或清潔劑等有價產品 3.野宴日除了設攤宣導屏東檸檬外,另外贊助360組鮮檸檬汁放入野餐包 4.申請加入燕巢綠光計畫的線上銷售平台,對接直銷商美安的會員
5	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/06/01	1.00	<p>諮詢內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.農食力品牌管理與企業文化發展方向 2.消費者數據分析與屏東市場的切入策略 3.品牌知名度的拓展策略 <p>處理結果:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.農食力精選小農商品致力通路拓展,在商品選擇和上下游廠商合作上可思考透過學校育成輔導機制加強溯源管理、檢驗背書、形象包裝,除了將具有在地物產意義的特色產品提供給消費者之外,也能打造農食力品牌管理的能力。 2.需針對屏東消費族群的平均購買金額、購買商品品項、各商品回購率等進行數據分析,以利後續進貨選擇,並可搭配五南書局複合式經營的其他廠商做促銷。 3.建議目前在品牌草創時期,可多多參與社會企業、農企業市集或展售活動,以調查消費者感知,並拓展品牌知名度。
6	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/06/02	1.00	<p>諮詢內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.討論點亮青創樹之青年創業團隊商品發表會主視覺設計+概念 2.主視覺意象、配色、發表會主軸呈現、背板設計...等 <p>處理結果:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.協請全勝設計為本次活動設計出一系列的主視覺意象 2.連結美和科大各系科與屏東縣青創協會共同宣導青年創業商品發表會與創新創意產品鏈結,為學校達到曝光宣傳招生機會,同時也帶來學生畢業後就業機會提升,依舊創團隊需求、不同地區輔導特色及屬性,轉介至相對應的基地或輔導架構中,使創業資源橫向整合,創造更佳的創新創業環境。

創新育成中心
專案助理 姚建雯創新育成中心
專案經理 路宜風創新育成中心
中心主任 蔡光野

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
7	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/06/05	1.00	<p>106.04.14--提供社會企業「可茵山可莊園休閒農場」諮詢輔導</p> <p>諮詢內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.地方型SBIR-可可豆及可可殼活性萃取物對皮膚細胞之研究研擬 2.產學合作後端學習如何製作手工皂 <p>處理結果:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.如何利用可可殼做進一步研究與開發新的產品,使得廢棄物再利用轉變成可利用的價值,創造出新的農業產值。 2.將研發成果轉化成產品,運用可可殼萃取改造成手工皂,讓業者來到實驗室學習如何製作手工皂,透過研究生的教學,讓業者每個月來3-4次學習手工皂製作。初期開發後在通路可先在休閒農場商店進行試賣,待產品建立口碑後,再與更大的連鎖通路市場接洽。
8	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/06/07	1.00	<p>106.04.20--提供社會企業「三線路在地工作坊」諮詢輔導</p> <p>諮詢內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2017社企嘉年華暨屏東野餐日活動宣傳策略討論 2.屏東小農募集-好邀市品牌與通路的規劃 <p>處理結果:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2017社企嘉年華暨屏東野餐日由三線路承接活動宣傳規劃,建議在主視覺設計上應強調農業與社會企業的活動概念,野餐只是吸引一般民眾對活動的興趣。除了加強網路行銷(Facebook、活動通、Line訊息行銷)等部分外,美和科大觀光系可協助宣傳短片拍攝。 2.好邀市的品牌特性應凸顯出產銷履歷、有機無毒、從產地到餐桌的意向,營運模式雖然以社會企業為出發點,但仍需找出獲利模式,並解決運輸成本及蔬果保鮮等問題。
9	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/06/08	1.00	<p>106.03.28--提供社會企業「好趣覓有限公司」諮詢輔導</p> <p>諮詢內容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.公司給予客戶的價值承諾不夠清晰 2.產品的價值與介紹,應該要比公司的介紹來的直白些。 <p>處理結果:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.公司想為客戶解決甚麼問題→價值承諾列出。 2.公司做了哪些事,透過產品來呈現的方式來介紹公司。

創新育成中心
專案助理 姚建雯

創新育成中心
專案經理 駱宜鳳

創新育成中心
中心主任 蔡光男

製表人：

106.12.01

育成中心經理：

106.12.01

育成中心主任：

106.12.01

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
10	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/06/09	1.00	<p>諮詢內容:</p> <p>1.協助輔導參加第12屆全國學生創業競賽活動</p> <p>2.輔導裕馥參加106年度「大專畢業生創業服務計畫」,包含計畫撰寫、如何申請、相關要點注意事項解說。</p> <p>處理結果:</p> <p>1.教導如何撰寫營運計畫書,有關行銷通路、商業模式、財務規劃的提點與建議,以及相關創業實際案例的發想與構思,透過競賽活動也讓南部學子能與北部各大學參賽者彼此交流學習,進而提升創業成功機會及競爭能力。</p> <p>2.建議參考去年的計畫書格式說明申請須知,詳閱辦法、期程及計畫書撰寫方向與內容,針對評分審查各項去琢磨撰寫,越符合評分重點數越高,經費編列這塊也需要按照規定去做細部編列,以上幾點分析與建議。</p>
11	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/10/03	1.00	<p>諮詢內容:</p> <p>1.006.10.03--提供社會企業「可茵山可莊園休閒農場」諮詢輔導</p> <p>諮詢內容: 全國目前種植可茵山可莊園的地區是屏東縣,但目前台灣可茵山可莊園的收購價格低,紛紛砍掉轉種其他農作物,雖可茵山會以合理的價格收購可茵山,但可茵山面臨的困境應如何輔導並發展屏東的可茵山產業。此外,要如何建立台灣原生可茵山相關產品的行銷通路。</p> <p>處理結果: 台灣可茵山要和其他世界其他品牌區隔,可先找出台灣可茵山的優勢及與外國可茵山的差異。和外國進口的可茵山相較,可茵山可莊園的可茵山產品從種植、採收、製造、至銷售一條線的服務,有其競爭優勢,建議可以在可茵山的研發上融入台灣其他健康食材的元素或找出與國外可茵山最佳的組合,並藉由活動(如:先與精品百貨公司合作)或故事行銷的方式,並至國外參展的方式增加品牌的曝光度。由於可茵山產品對健康有益,也可以健康的議題切入,打入金字塔群的消費族群。有關屏東可茵山產業的發展應先從整合屏東相關可茵山產業或發展的協會做起,共同建立一個平台,以合作的模式取代競爭,如此才有力量向政府爭取資源,並結合觀光,以協助屏東可茵山產業的永續發展。</p>
12	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/10/06	1.00	<p>諮詢內容:</p> <p>1.006.10.06--提供社會企業「全勝整合設計工作室」諮詢輔導</p> <p>諮詢內容:</p> <p>1.討論國境之南山海對話—雙東社企產業開幕式暨聯展主視覺設計概念</p> <p>2.展覽意象、配色、主軸呈現、小立牌呈現、展板設計...等</p> <p>處理結果:</p> <p>1. 邀請全勝設計為本次活策展設計出主視覺意象</p> <p>2. 連結美和科大與台東大學兩所學校與行政院新創基地、社會創新實驗中心一同協辦此次一個月的開幕暨展覽活動,經濟部中小企業處指導設立以社會創新為導向的社創中心,以轉態展的方式搭配假日活動為兩所學校達到曝光宣傳機會,透過假日活動市集等軟性活動讓大家對於社會企業、企業社會責任、社會創新有更多認識,給予有理念的社企、青農更多的支持與肯定。</p>

創新育成中心
專案助理
姚建雯

製表人： 106.12.01

育成中心經理： 106.12.01

育成中心主任： 106.12.01

創新育成中心
專案經理
路宜璽

創新育成中心
中心主任
蔡光男

106.12.01

報表代號： INCUOUTCOMEFRPT

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

列印日期： 106/12/01 15:12:59

使用者： 3106

特色加值服務紀錄表

頁次： 第 8 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 22 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
13	Z01-社企育成:其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/10/19	1.00	106.10.31--提供社會企業「鳳梨世家」諮詢輔導 諮詢內容： 1.活動時間和地點可以再更多的曝光，許多人不知道此活動。 2.停車和動線要再標示清楚。 3.節目可以再更豐富。 處理結果： 1.紛絲團的活動曝光，宣傳時間可以更長。 2.可以規劃停車場。
14	Z01-社企育成:其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/10/23	1.00	106.10.23--提供社會企業「三線路在地工作坊」諮詢輔導 諮詢內容： 1.屏東縣青年農民聯誼會媒合-規劃未來來合作事宜 2.推廣輔導屏東縣在地農民交流聯誼 處理結果： 1.研擬下半年籌辦在地小農展售市集，規劃與三線路合作展攤，預計暑假期間開始，展開一系列假日市集，展售地點尚待後續規劃討論。 2.輔導加入農民聯誼會學員，讓更多在地小農學習吸取更多資源的取得，透過廠商媒合、政府資源的創業補助...等，增加在地青農一個機會的學習平台。
15	Z01-社企育成:其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/10/26	1.00	106.10.26--提供社會企業「佳昕農特產有限公司」諮詢輔導 諮詢內容： 1.紅龍果鮮果與加工品行銷 2.里德紅龍果園多元遊程規劃與行銷 3.高雄美容展參展事宜 處理結果： 1.滿州紅龍果鮮果的價格與銷售近年都還不錯，建議可透過網路平台採預約方式訂購，之前研發的加工品(洗髮精、沐浴乳、洗面乳)因產品定位未凸顯，建議先將庫存銷售完後，之後若有預算再重新改包裝與品牌定位 2.紅龍果園遊程建議可搭配民宿、里山社區遊程、採果樂、紅龍果大餐等配套 3.高雄美容展參展時間為12/1-12/4，若有人力建議可參展宣傳，也可觀摩其他廠商的行銷模式

創新育成中心
專案助理
姚建雯

製表人： 106.12.01

創新育成中心
專案經理
駱宜鳳

育成中心經理： 106.12.01

創新育成中心
中心主任
蔡光男

育成中心主任： 106.12.01

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
16	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/10/31	1.00	<p>106.10.31--提供社會企業「良耕農場」諮詢輔導 諮詢內容：106年度內埔產業聚落公益路跑活動暨農產市集</p> <p>1.現場消費群眾以路跑活動選手與熱心民眾為主，是否有適當的商品建議？ 2.農產品包裝是否需要配合活動或行銷策略？ 3.活動當天進出場時間受限，是否再協調？ 4.消費兌換卷之使用讓市集活絡，相關活動企劃是否能夠延續？ 5.此次市集活動部分農產重複多，是否能再多幾天公佈相關商品性值，方便調整？</p> <p>處理結果： 1.鼓勵以方便攜帶或冷飲果汁類商品設計為主，提高購買意願。 2.可搭配公益活動精神，搭配行銷與宣傳廣告，主動出擊可以提高效率。 3.場域位置限制是為難克服之因素，會盡可能多方協調。 4.此次活動反應熱烈，會主動建議延續相關內容方法，使活動與參與者更加滿意。 5.會將意見多方收集並列入注意事項，期許下一次活動更加圓滿。</p>
17	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/11/01	1.00	<p>106.11.01--提供社會企業「裕馬生物科技公司」諮詢輔導</p> <p>諮詢內容： 1.輔導研發Rubisco客家系列手作皂 2.輔導製作針對冬季轉換期之精華液、乳液及面膜</p> <p>處理結果： 1.每一款客家系列手工皂都是用精油下去調製，每一款皆具有獨特性，成分天然，持續研發製作該系列手工皂。 2.研擬在季節轉換期所遇到肌膚問題所開發的精華液、乳液及面膜，運用天然成分原料讓每位消費者在使用時肌膚感到非常保潔舒適，也很容易被皮膚所吸收，不論在每一個季節變化時都可以使用。</p>
18	Z01-社企育成;其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師,提供社會企業諮詢輔導	106/11/01	1.00	<p>106.11.01--提供社會企業「鉅旺樂股份有限公司」諮詢輔導</p> <p>諮詢內容：預定發展在地農特產資源購物平台之問題： 1.教育部USR計畫合作討論 2.內埔工業區路跑設攤事宜 3.即飲式檸檬飲品通路開發與行銷策略</p> <p>處理結果： 1.屏東縣是全台檸檬最大的產區，檸檬農藥殘留問題一直困擾著產業界與一般消費者，擬結合學校和廠商群聚量能共提USR計畫，輔導農民從源頭管理解決農藥問題，並搭配後續檢驗措施，解決環境與健康議題 2.內埔工業區路跑嘉年華時間為11/4-11/5，可考量人力決定是否參與 3.105年與本校生技系老師合作開發即飲式檸檬飲品，因保存期限短目前採接單生產的方式，尚未投入行銷，建議可找屏東縣各餐廳合作，小批量上架試水溫</p>

報表代號： INCUOUTCOMEFRPT

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

列印日期： 106/12/01 15:12:59

使用者： 3106

特色加值服務紀錄表

頁次： 第 10 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 22 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
19	Z01-社企育成:其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師，提供社會企業諮詢輔導	106/11/02	1.00	<p>106.11.02--提供社會企業「裕實生物科技有限公司」諮詢輔導</p> <p>諮詢內容： 1.輔導裕實準備U-START實地訪視作業簡報撰寫方向 2.針對小花蔓澤蘭萃取物進行人類皮膚角質細胞及纖維母細胞實驗。 處理結果： 1.提點訪視簡報內容、注意事項、委員可能會問題重點及著重如進行第二段遴選人圍之方向並給予建議，請簡報代表人多練習，掌控好時間，沉著應對即可。 2.目前正以小花蔓澤蘭萃取物進行染色體端粒酶及粒線體活性實驗，以科學研究之實驗數據做為開發小花蔓澤蘭保養品原料之重要背書，並且有別於一般在市售之保養品沒有科學驗證之基礎。</p>
20	Z01-社企育成:其他:邀請中大型企業家、社企創投、社企專家等擔任業師，提供社會企業諮詢輔導	106/11/03	1.00	<p>106.11.03--提供社會企業「博士兒潛能科技有限公司」諮詢輔導 諮詢內容：預定發展在地農特產資源購物平台之問題： 1.農產品因氣候因素影響產量不穩供貨不足且農業非公司專業科目。 2.本規劃與農民製作模式似乎可行，但執行後曠日廢時無法專心聚焦公司營運發展。 3.商品種類少，搭配平台活動難以增加營收之組合。 4.配合農戶數量不足，需強化合作農友數量與農產品質量。 5.農民少主動尋找平台，需要有效率的推廣方式。 處理結果： 1.透過美和育成中心媒合屏東縣青年農民聯誼會互動合作，豐富穩定農產品來源。 2.推動農產品初級加工宣導，鼓勵農友產品延長保存儲運功能。 3.加強平台宣導管理，鼓勵合作農友主動分享推薦。 4.給予合作農友共同宣傳機會，強化農產品牌與自我要求。 5.部分獲利回饋屏東縣青年農民聯誼會，協助推動農友福祉，展現企業責任之善意。</p>
小計：			20.00	

創新育成中心 姚建雯 專案助理

創新育成中心 駱宜凰 專案經理

創新育成中心 蔡光野 中心主任

製表人： 106.12.01

育成中心經理： 106.12.01

育成中心主任： 106.12.01

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎項或政府資源計畫	106/05/02	1.00	協助廠商「保證責任屏東縣高樹鄉大埔農產品生產合作社」申請「106年度培力就業計畫」,計畫內容為「蛻變中的農村經濟讓銀髮族技藝動起來」,勞動部勞動力發展署高屏澎東分署於106/02/14審核通過,核定補助金額5,727,012元。
2	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎項或政府資源計畫	106/05/03	1.00	協助廠商「裕沛生技企業社」申請105年度「教育部大專畢業生創業服務計畫」(U-start)績優創業團隊評選申請,「裕沛生技企業社」進入U-start第二階段面審人圍,團隊於106/02/14進行面審簡報。
3	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎項或政府資源計畫	106/05/05	2.00	106.05.05-05.06-第12屆戰國策全國學生創業競賽活動 本中心帶領育成廠商「裕馥生物科技有限公司」及「裕沛生技企業社」,參加由全國育成中心發起舉辦的「2017戰國策校園創新創業競賽」,由「WCH團隊」以細胞測試技術為基礎,與國立海洋生物博物館合作研發出仙后水母面膜,脫穎而出勇奪公開組「文創與農業類」第四名,「綠癌變綠金團隊」將困擾農民的小花蔓澤蘭萃取分析後,製出高經濟價值的保養品,同樣獲得評審青睞獲頒「社會企業組」第四名,創下屏東各大學參賽的最佳成績。 2017「戰國策」全國創業大賽決賽,超過近500個學生團隊,每個團隊透過創業題材的構思,有效的連結團隊創意與產業需求,本校美和科大創新育成中心帶領本校三個學生團隊在全國創新創業競賽中,一路過關斬將挺進決賽,包含了經營管理學院-愛麗E家團隊(學生組創業類)、健康暨護理學院-WCH團隊(公開組文創與農業類)、健康暨護理學院-綠癌變綠金團隊(社會企業組)。 其中WCH團隊及綠癌變綠金團隊脫穎而出勇奪分項類組第四名,學生表現相當耀眼,實為本校育成中心推動學生創業之莫大回饋與殊榮,藉此可以更加擴大社會青年參與創新創意與創業活動。
4	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎項或政府資源計畫	106/05/16	1.00	協助廠商「金峰生物科技有限公司」申請106年度「學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫」,計畫內容為「利用數種蔬果培養成白牛樟芝子實體抗人類B肝病病毒細胞研究」,財團法人金屬工業研究發展中心於106/05/16回覆審查核定。
5	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎項或政府資源計畫	106/05/26	2.00	本中心協助育成廠商「裕馥生物科技有限公司」及「裕沛生技企業社」參加由經濟部中小企業處、教育部、台南市政府指導,臺南護理大學創新育成中心主辦的「2017核心產品發表及創新發明競賽暨王道論壇」活動。該競賽除展示企業產學合作績效與師生共同研發成果外,也以創新發明競賽形式,促進南區各大學彼此觀摩與交流,並就時下最夯的智慧城市聯網,邀集產業菁英與談會商,期望共創產官學三贏新局。其中核心產品發表計有74件參展,創新發明競賽則有56件參賽角逐,「裕馥生技」以「仙后水母保養品」系列、「小花蔓澤蘭美容保養品」系列,奪得銀牌獎,「裕沛生技」以「仙后水母保養品」系列,奪得金牌獎,實為本中心協助廠商之殊榮。活動並邀請台南市工商發展投資策進會、台南市中小企業發展協會、台南市企業發展研究協會、台灣物聯網聯盟、I.A.A.育成交流聯盟等單位共襄盛舉,吸引逾500人次參與盛會,現場人山人海,盛況空前。

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
6	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎 項或政府資源計畫	106/06/01	1.00	106.06.01--2017第二屆京台青年創新創業大賽活動 本中心帶領育成廠商「裕沛生技企業社」參加2017第 二屆京台青年創新創業大賽活動，以細胞測試技術為基礎，與國立海 保節能、新材料台灣區第一名殊榮，由「WCH團隊」以細胞測試技術為基礎，與國立海 洋生物博物館合作研發出仙后水母保潔品系列，利用繁殖過剩的海洋生物-仙后水母和 學校生技與美容技術輸出，創造跨產業經濟價值。複賽結束後，WCH團隊將獲得全 方位輔導，有導師輔導-邀請兩岸產業投資專家個別針對項目進行深度孵化輔導、BP打 磨-商業計畫書打磨、訓練演示技巧、大陸相關政策解說以及專業對接-針對優秀項目 進行業務及投資對接；也將在106年8月下旬前往本京晉級決賽，期許北京決賽能獲得佳 績！
7	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎 項或政府資源計畫	106/08/25	1.00	2017第二屆「京台青年創新創業大賽總決賽」美和科技大學創新育成中心進駐廠 商WCH學生創業團隊，榮獲保健生技醫療特別獎+最佳人氣獎。 2017第二屆「京台青年創新創業大賽總決賽」在8月25日於北京舉行，現場來自京 台兩岸各地共42隊優秀的參賽隊伍一同較勁，創新育成中心進駐廠商WCH學生創業團 隊，利用人工繁殖仙后水母萃取液，研發出全球首創仙后水母保養一系列護膚保養 品，在總決賽中脫穎而出榮獲保健生技醫療特別獎、最佳人氣獎項。此賽事為台灣青年 搭建了一個了解大陸創新創業政策和環境的良好平台，不僅促成兩岸產業合作的關係與 交流，也為有創業夢想的兩岸青年能夠得到指導和幫助，藉此創造出無限商機，把台灣 的生科技逐漸地向國際化，讓更多人看見台灣市場與創造能力。
8	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎 項或政府資源計畫	106/11/01	1.00	協助廠商「金峰生物科技股份有限公司」申請「106年度地方產業創新研發推動計畫」，計 畫內容為「特用作物雅囊葉萃取、生物活性及其產品化開發」，屏東縣政府於 106/09/13核定補助。
9	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎 項或政府資源計畫	106/11/01	1.00	協助廠商「博士兒潛能科技有限公司」申請「106年度地方產業創新研發推動計 畫」，計畫內容為「美夢成真GCI-屏東在地生活圈虛實整合互聯網絡開發計畫」，屏東 縣政府於106/09/13核定補助。
10	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎 項或政府資源計畫	106/11/02	1.00	協助廠商「裕菁生物科技股份有限公司」申請「106年度教育部大專畢業生創業服務方案U START計畫-綠島變綠金」第一階段獲補助團隊，教育部青年發展署於106/08/15審核通 過，核定補助金額50萬元整。
11	Z02-社企育成;其他:協助培育企業申請/取得社企創新獎 項或政府資源計畫	106/11/02	1.00	協助廠商「楷荃生技國際有限公司」申請「106年度教育部大專畢業生創業服務方案U START計畫-「巧」遇「克」黑「力」量」第一階段獲補助團隊，教育部青年發展署於 106/08/15審核通過，核定補助金額50萬元整。
小計：			13.00	

創新育成中心
專案助理
姚建雯

創新育成中心
專案經理
路宜夙

創新育成中心
中心主任
蔡光昭

製表人： 106.12.01

育成中心經理： 106.12.01

育成中心主任： 106.12.01

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z03-社企育成:辦理經營管理、法律、會計等創業教育訓練(場次)	106/06/01	1.00	<p>106.06.01-社會創新暨學生創業跨界講堂 美和科大創新育成中心與高雄社會創業協會、僑南創創共同辦理跨界講座，聚焦於智慧生活、銀髮產業與科技農業議題，由來自不同領域的講者分享產業脈動，鼓勵教師將專業技術資源帶領學生以實務研究與產業接軌的目標邁進，並且透過產業的走讀、學生專題結合企業課題的方式，加速學生了解目前產業的脈動，並任後學生踏入職場的專業態度。講座主題包含：(1)居家照顧多元整合服務之科技運用、(2)透過社區營造創造活躍老化、(3)農業廢棄物的PPAP，邀請跨界講師包括中化銀髮事業股份有限公司、台北市朱舍老人公寓、高雄應用科技大學文化創意產業學系等業界先進分享，提供青年學子社會創新創業能力、跨領域學習與團隊合作、社會責任觀念之概念與實踐場域，以社會及資訊創新創業能量之投入，促進學生回應社會及社群需求，促進社會正面能量發展。鼓勵青年學子用創新營運模式或資訊科技解決方案，實際解決社會議題。現場報名參與學生達80人以上，與講師互動熱烈反應踴躍。</p>
2	Z03-社企育成:辦理經營管理、法律、會計等創業教育訓練(場次)	106/10/14	2.00	<p>創新育成中心以推動社會企業為育成的輔導主軸，本次與高雄社會創業協會、僑南創創共同舉辦「南方社會創新講堂」活動，希望透過育成廠商之間、業界專業領域講師以及與社會企業者的互動、交流、建立起一個相互信任、合作、活動亦邀請到不同領域講師分享其經驗，以交流互動的方式進行，促進育成廠商與企業獲利模式以及如何慢慢地邁向國際升級等等，共同探討在社會企業上如何改善營運，期望能共同攜手合作，達到社會企業創新發展的可能性，並且促進其它育成廠商在轉型升級上的各種多元發展性。 10月13日(五)由青年發表自己創新實踐方式並且運用桌遊探討社區營造與都市更新議題，10月14日(六)從台灣望向世界的「社會創新國際連線」為主題，希望透過活動的辦理，促進更多社會創新能量的聚集與發展。</p>

小計： 3.00



製表人：106.12.01



育成中心經理：106.12.01



育成中心主任：106.12.01

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z04-社企育成:其他:協助社企團體辦理創業及經營管理活動	106/05/31	1.00	106.03.12-「點亮青創樹之青年創業團隊發表會」近青年創業氛圍持續發酵，對產官學三方而言青年創業都是未來最重要的議題與需求面臨的課題，為提升下一代青年的競爭力與協助青年發展，各級政府單位皆積極推動改善產業勞動環境與創業相關政策，為青年創業注入新興活水。美和科技大學創新育成中心以校園的青創推手自居，除了於校內建構學生創業輔導平台之外，更邀請產官學三方的青創代表-屏東縣青創協會、屏東縣青創聚落、行政院南區青創基地，共同舉辦「點亮青創樹之青年創業團隊發表會」活動。 活動於全國首座以貨櫃屋堆疊而成的屏東縣青創聚落辦理，現場集結有青創市集、學生社團、創意發表及鋼琴格鬥競技，其中美和科大WCH青年創業團隊研發出一系列經過反饋細胞試驗證明的保養品，開發了全球首創的「仙后水母保養品」；此外中心輔導進駐廠商大中華生技食品也發表全新研發利用天然的大豆膳食纖維以及生物科技所產製的酵素，開發出無添加化學香料的超級吐司。而美和科技大學獨家代理當紅的格鬥競技機器人「Ganker」，也成立社團持續開發、強化機器人功能並期待從推廣機器人教育中，帶動青年創業能量，同時為台灣工業注入新血。縣府長官及與會來賓與美和科大陳景川校長一同和台下青年學子比賽機器人競技，現場氣氛熱烈，參與民眾達500人以上。
2	Z04-社企育成:其他:協助社企團體辦理創業及經營管理活動	106/08/02	1.00	本次辦理「中國社會創新創業的觀察與交流」講座，透過講座分享的方式，邀請實際參與中國最大的社會創新創業比賽的參與者吳俊碩，分享在高雄旗津將老宅活動的手法與中國的競賽團隊一較高下，藉此能讓參與者有更多近距離的互動，讓民眾更了解中國目前正推動社會創新創業的現況，也能讓南台灣社會創業者更了解目前的中國的趨勢與產業脈動。
小計：			2.00	



製表人： 106.12.01 育成中心經理：



106.12.01 育成中心經理：



106.12.01 育成中心主任：

報表代號： INCUOUTCOMEFRPT

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

列印日期： 106/12/01 15:13:00

使用者： 3106

特色加值服務紀錄表

頁次： 第 16 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 22 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
4	Z05-社企育成:其他:辦理社會企業市集展售活動	106/11/04	1.00	美和科大(觀光系、育成中心)與內埔工業區聯合推動全民路跑運動，辦理第三屆2017內埔產業聚落暨屏東酒廠米酒文化節-路跑嘉年華」活動，享健康也享美食，2017內埔路跑嘉年華熱鬧展開，以時下最熱門的嘉年華以及路跑方式行銷在地優質產品，在經濟部工業局指導下，金屬工業研發中心持續協助地方產業發展，不僅逐步反轉工業區的形象，也創立了聚集內埔會員廠商的聯合品牌「來埔想實在」活動吸引8000多人報名，參與人數近萬人參與。本次公益路跑亦結合「內埔產業聚落創業市集、正興科技開發中心博士兒潛能科技有限公司、林家豬腳六堆分店、貫統食品有限公司、行銷育成商品股份有限公司參與南島樂活生態市集，展售各類屏東農特產加工品，行銷育成商品廣受民眾好評。

小計： 4.00

製表人： 106.12.01
創新育成中心 姚建雯
專案助理

育成中心經理：106.12.01
創新育成中心 駱宜凰
專案經理

育成中心主任： 106.12.01
創新育成中心 蔡光男
中心主任

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z06-社企育成;其他:與社企社群合辦社企創業相關課程與聚會	106/04/06	1.00	106.04.06.-創新農業暨社會企業座談會。 1.結合在地青年與農民、學者、專家，一同分享其對綠農領域之觀點。 2.期盼經由農業生活座談會，可以開啟農業的另一個可能性。 3.讓人們對土地的探索回歸到一種更友善的關係。 4.透過新形態的農業經營達到改變生態環境的影響力。 5.透過100人參與認知後對周遭朋友的影响，擴大座談會影響力。
2	Z06-社企育成;其他:與社企社群合辦社企創業相關課程與聚會	106/04/08	1.00	106.04.08.-創新農業暨社會企業座談會。 本次座談會邀請相關領域的講師，透過深度的對談、分享，達到交流的目的，同時拓展在地人們的視野，傳達綠色農業影響、改變生態環境的影響力，結合台灣各地青年與農民、學者、專家，一同分享其對綠農領域之觀點，期盼經由農業生活座談會，創造另一種關係的可能，以及回歸到一種更友善城鄉關係的探索。
3	Z06-社企育成;其他:與社企社群合辦社企創業相關課程與聚會	106/07/02	1.00	創新育成中心於7月2日與高雄社會創業協會共同辦理「泰國與東南亞社會企業的觀察」講座，透過來自泰國亞洲理工學院尤努斯中心的訪問學者Faiz Shah的分享，以講座的方式舉辦，讓與會者與講者有更多近距離的互動交流，使民眾更了解東南亞的社會企業，也能讓更多社會創業者了解目前的全球趨勢與產業脈動，也藉此機會讓台灣的社會企業有更多的國際曝光與能见度並且邁向國際化。
4	Z06-社企育成;其他:與社企社群合辦社企創業相關課程與聚會	106/07/13	1.00	創新育成中心於7月13日舉辦社企行銷創新論壇暨廠商聯誼會活動，有眾多的社企廠商以及小農前往參與，活動現場邀請到屏東縣青創協會、中小企業榮譽指導員協進會、中小企業協會三大協會，以及社會企業、新農業產業界的專家包含格外農品游子昂創辦人、屏東縣農民聯誼會潘麟聲、會會長、行旅在我黃世華創辦人針對社企農企的商業模式及行銷策略創新進行分享交流，透過產官學三方的知識、技術、經營模式的交流分享，期望達到育成中心輔導企業及農企產業的蓬勃發展。 創新育成中心持續不斷地致力於協助地方產業升級及輔導廠商轉型，希望藉著實務經驗交流，透過不同產業廠商之間的聯誼與合作過程，創造企業合作關係的可能性，開發異業結盟、技術或商品互補之機會，論壇與聯誼會皆採開放式的討論方式，能結合社會企業與一般企業、傳產與新興產業彼此之間的商機與技術交流，開創屏東縣企業發展的可能性，改善營業獲利模式、創造企業永續經營。
5	Z06-社企育成;其他:與社企社群合辦社企創業相關課程與聚會	106/09/28	1.00	創新育成中心本此次與高雄社會創業協會共同辦理跨界講座聚焦於美谷生技與寵物營養以及時下最熱門的共享經濟主題「美麗樂活創業講堂」，邀請來自不同領域的業界講者分享議題內容，以傳遞知識為主教育群眾為輔，活動現場設計QA&A問答諮詢方式，並且透過參與者與講者互动交流下，達到共同思考專業議題之目的，欲讓參與者更加了解各產業的結合面，成為中小企業技術與專業人才之孵化器。
小計：				5.00

創新育成中心
專案助理 姚建雯創新育成中心
專案經理 駱宜鳳創新育成中心
中心主任 蔡光男

製表人：106.12.01 育成中心經理：

育成中心主任：106.12.01

106.12.01

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z07-社企育成;其他:與社企有成夥伴或民間社企單位共同培育社會企業	106/05/31	1.00	<p>106.03.01--燕巢綠光計畫共同培育企業「格外農品股份有限公司」為善盡大學社會責任，深化農民服務及協助農業提升競爭力，美和科技大學與國立高雄應用科技大學整合兩校資源，共同推動「燕巢綠光計畫」，於高應大燕巢校區成立「農產企業社會創新聯合服務資源辦公室」，以聯合兩校資源媒合服務方式，提供農、學界企業、技術研發、提升農產品重工業新形象及農藥檢驗，提供燕巢地區在地農民服務，與相關產業推廣加速農產品安全、產品新形象及深化農企業經營與競爭力。</p> <p>106年度兩校共同培育社會企業「格外農品股份有限公司」，格外農品以「惜物善用」為出發點，與種植面積具規模、並取得安全衛生標準、製程可追溯、品質穩定，並逐批進行總菌數檢驗，提供消費者最安心、又平價的食品，也減輕合作農民的困擾，兩校共同培育內容為「食品加工技術輔導計畫」。</p>
2	Z07-社企育成;其他:與社企有成夥伴或民間社企單位共同培育社會企業	106/05/31	1.00	<p>106.03.01--燕巢綠光計畫共同培育企業「農食力社會股份有限公司」為善盡大學社會責任，深化農民服務及協助農業提升競爭力，美和科技大學與國立高雄應用科技大學整合兩校資源，共同推動「燕巢綠光計畫」，於高應大燕巢校區成立「農產企業社會創新聯合服務資源辦公室」，以聯合兩校資源媒合服務方式，提供農、學界企業、技術研發、提升農產品重工業新形象及農藥檢驗，提供燕巢地區在地農民服務，與相關產業推廣加速農產品安全、產品新形象及深化農企業經營與競爭力。</p> <p>106年度兩校共同培育社會企業「農食力社會股份有限公司」，農食力基於對土地及在地文化的濃厚情感，以「友善大地、友善農產、友善消費」為出發點，尋遍台灣蒐集最優質的農特產，包括台東的池上米、有機蜜香紅茶、洛神花蜜餞，屏東的火龍果麵條、南瓜麵條、芒果乾、紅藜米等等特色農特產，傾聽小農的聲音，以合理價格向農民採購，將農民勞心勞力栽培的結晶，藉由農食力的通路佈點傳遞給消費者，兩校共同培育內容為「農社企經營管理輔導計畫」。</p>

創新育成中心 專案助理 姚建雯

創新育成中心 專案經理 駱宜屏

創新育成中心 中心主任 蔡光男

製表人：106.12.01

育成中心經理：106.12.01

育成中心主任：106.12.01

報表代號： INCUOUTCOMERPT

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

列印日期： 106/12/01 15:13:00

使用者： 3106

頁次： 第 19 頁

報表期間： 106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 22 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
3	Z07-社會育成：其他：與社會育成夥伴或民間社企單位共同培育社會企業	106/10/18	1.00	美和科技大學創新育成中心聯合台東大學創新育成中心共同策畫雙東社企聯展，於社會創新實驗中心開幕式大放異彩。為打造良好的社會創新發展環境，社會創新實驗中心於10月18日(三)正式開幕，由行政院賴清德院長、唐鳳政委、經濟部中小企業吳明機處長、地方政府代表以及眾多社創、新創家共襄盛舉，一同為臺灣社創創新發展揭開序幕。 社創中心開幕活動表演由美和科技大學原住民族資源中心以及吉他社同學共同演出一系列精彩的表演，並以國境之南、山海對話為主題，由屏東鏈結至臺東，將屏東的農業以及六堆客家文化產業、台東的原民創業以及婦女創業推向北部，讓更多人能夠看見臺灣的社會創新企業的發展走向，並且實現永續發展的新經濟模式，落實社會創新多元樣貌之發展。

小計： 3.00

創新育成中心
專案助理 姚建雯

製表人：106.12.01

創新育成中心
專案經理 駱宜璽

育成中心經理：

106.12.01

創新育成中心
中心主任 蔡光男

育成中心主任：

106.12.01

報表代號： INCUOUTCOMEFRPT

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

列印日期： 106/12/01 15:13:00

使用者： 3106

特色加值服務紀錄表

頁次： 第 20 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

總頁次： 共 22 頁

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z08-社企育成;其他:進行在地或區域社企鏈結,建立夥伴關係(如簽訂MOU)	106/01/03	1.00	簽訂女性與社會企業育成協作及投資聯盟-女性及社會企業結盟意向書 為深耕女性及社會企業在地穩健成長,特推動女性及社會育成協作與投資聯盟,其串聯全國區域育成中心,有效連結在地育成資源,建立相互輔導個案轉介機制,形成完善創業網絡,藉此深耕女性及社會企業在地創業能量,有效擴展女性及社會企業人脈,促進商機媒合,形塑女性及社會企業社群平台。
2	Z08-社企育成;其他:進行在地或區域社企鏈結,建立夥伴關係(如簽訂MOU)	106/04/01	1.00	106.01.05--與財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心簽訂運動服務業輔導顧問團合作意向書。 雙方共同致力於辦理運動服務業貸款信用保證、貸款利息補貼、創新創業競賽、人才培育補助計畫等,為協助更多從事相關服務產業之中小企業主解決營運過程中所面臨到的難題,提高創業成功率。本夥伴關係將共同執行創業諮詢及輔導服務等事宜,協助創業前的輔導及企業診斷諮詢服務等專業協助,以期有效輔導創業及提升中小企業經營體質。
3	Z08-社企育成;其他:進行在地或區域社企鏈結,建立夥伴關係(如簽訂MOU)	106/06/01	1.00	106.04.14.-精農列車聯盟新農業加速器MOU結盟簽約 農業根基深根地固為立國之本,南區幾所大學包含嘉義大學、美和科技大學、屏東科技大學、台東大學均以輔導農企業轉型為育成主要培育項目,現今農企業除須維持傳統務實的農業精神及優良傳統外,更須因應技術發展及創新來導入新知識與新技術,才能有進一步發展。為協助傳統農村結構轉型為現代科技農企業,並讓社會大眾了解農企業也可以很有活力,並期勉由學校育成中心作為協助精緻農業加速器前行的火車頭,故由嘉義大學發起新農業加速器-精農列車聯盟之合作締結,共同致力與分工輔導中小企業中的農企二代返鄉從農已不再少數,刻板印象已被新一代農人所顛覆,農業已不再是單打獨鬥,精農列車聯盟,結合嘉義大學的新農業技術、美和科大的食品檢驗技術、屏東科技大學的農業文創、農業電商等專長,提供農民優質的服務與輔導,串連農業網絡,並協助農企發展性。

小計： 3.00

製表人： 106.12.01 姚建雯
專家助理

專案經理 106.12.01 駱宜鳳
專家經理

主任 106.12.01 蔡光昇
中心主任

製表人： 106.12.01 育成中心經理： 106.12.01 育成中心主任： 106.12.01

報表代號： INCUOUTCOMEFRPT

經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫案

列印日期： 106/12/01 15:13:00

使用者： 3106

特色加值服務紀錄表

頁次： 第 21 頁

總頁次： 共 22 頁

報表期間：106年01月01日 至 106年12月31日

育成中心：3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z09- 社企育成: 其他: 協助社會企業產品商品化, 拓展產品通路(如與國內外通路合作)	106/12/01	1.00	協助中心輔導進駐廠商「博士兒潛能科技股份有限公司」商品簽約上架「農食力社會企業股份有限公司」屏東五南書局展售點, 為商品寄銷服務, 拓展產品通路。博士兒潛能科技股份有限公司以「品質、創新、關懷」的企業經營理念, 以「美嘗成真GCI」社區生活平台為主軸的電子商務相關服務, 在美和科大育成中心發展在地農特產資源的購物平台。
2	Z09- 社企育成: 其他: 協助社會企業產品商品化, 拓展產品通路(如與國內外通路合作)	106/12/01	1.00	協助中心輔導進駐廠商「三線路在地工作坊」商品簽約上架「農食力社會企業股份有限公司」屏東五南書局展售點, 為商品寄銷服務, 拓展產品通路。一群關懷在地的新創團隊, 以社會企業為出發點集結在地小農, 創造出品牌特性, 找出自我文化、具備向下紮根的實力。
小計：			2.00	

創新育成中心 姚建雯
專案助理

製表人：106.12.01

創新育成中心 駱宜鳳
專案經理

育成中心經理：106.12.01

創新育成中心 蔡光男
中心主任

育成中心主任：106.12.01

育成中心： 3106 美和科技大學中小企業創新育成中心

項次	工作項目	回報日期	回報數量	成果說明
1	Z10-社企育成:其他:協助培育企業參加國內外展覽/展示	106/05/15	1.00	<p>106.05.15-05.17--2017日本東京國際化妝美容展 本中心協助育成廠商「裕沛生技企業社」參加2017日本東京國際化妝美容展，Beauty world Japan是日本排名第一、規模最大、專業美容、健康瘦身用品展，在2017年5月15-17日東京國際展覽中心(Tokyo Big Sight)舉行，共計來自14個國家，共有535家參展廠商(國際83家)前往參展。Beauty world Japan公認為日本美容產業中最具影響力的優質專業展會。展覽期間，日本當地業者若全力展示其美容最新科技、設備和產品，作為研發技術之交流及流行趨勢的先導。在此廠商不但能夠更進一步瞭解市場，同時間也能開拓日本及亞洲的市場。</p> <p>本校吳裕仁副校長帶領WCH團隊遠赴日本東京參加2017年國際美容展將WCH優質的「仙后水母」系列商品廣推海外，為立足台灣放眼全世界邁出第一步！這次參展亦開發了WCH仙后水母系列新產品保潔精華面霜成為閃亮亮的焦點，會場內詢問度極高，更有來自世界各地的買家紛紛詢問接洽，開拓亞洲及其他國家市場。</p>
2	Z10-社企育成:其他:協助培育企業參加國內外展覽/展示	106/07/02	1.00	<p>全台最大專業美容保健展覽「台北國際美容保養暨生技保健大展」，於6/29-7/2假台北南港展覽館展出。今年總計超過600家國內外指標性大廠與1,310個攤位參與生技展，吸引超過9萬人次進場參觀。促成近350場的商機媒合。籌備委員會主任委員李鍾熙表示，生技月最重要的是讓台灣走進世界，世界看見台灣。展覽部分也邀HTC首度參與生技展，分享虛擬實境(VR)在醫學教育上的運用。</p> <p>今年論壇研討會，吸引中、港、日、韓、新、馬、泰、印、英、德、丹、澳、紐、美等15個國家地區參與，並有逾350場媒合會，顯示台灣生技月已成為國內生技廠商與國際交流的重要平台與機會。本校育成中心今年度與其他14所育成伙伴學校以I.A.A.育成交流聯盟展名義共同參展，並與吳裕仁副校長帶領進駐廠商裕沛生技企業社與農食力社會企業股份有限公司代表參展，展出商品仙后水母系列保養品(乳液、精華液、面膜、乳霜等)及台灣紅藜麵、各式小農商品，於展場中頗獲好評，兩家進駐廠商亦利用媒合機會尋找代理或經銷合作廠商及其他上下游技術支援廠商。</p>

小計： 2.00



製表人： 106.12.01



育成中心經理： 106.12.01



育成中心主任： 106.12.01

育成從業人員培訓
時數統計表

十四、育成從業人員培訓時數統計表

序號	培訓人員姓名 (註1)	職稱	培訓學習時數(註2)		是否已參加全國育成經理人研習會至少1場次(註3)
			基礎 (須達30小時)	進階 (須達10小時)	
1	蔡光男	中心主任	62	39	√
2	駱宜鳳	專任經理	31	10	√

註 1: 研習對象為各育成中心之專任從業人員，須完成培訓之人員數說明如下：

(1) 106 年補助金額 199 萬元以下: 1 人

(2) 106 年補助金額 200 萬(含)~399 萬元: 2 人

(3) 106 年補助金額 400 萬(含)以上: 3 人

註 2: 培訓課程可為「虛擬-中小企業網路大學校課程」及「實體-參加育成中心外部創新創業育成相關議題講座/課程」，11/30 前每人至少完成 40 小時以上。實體研習活動(演講、論壇講座...等)每半天最多抵扣 2 小時，系列培訓課程則依實際課程時數抵扣。

註 3: 選定參加培訓課程之人員，須至少參加 1 場以上由北中南東區域聯盟育成中心及協調中心合辦之全國育成經理人研習會(共 4 場次，不列入培訓學習時數計算)。

註 4: 對「培訓課程是否認列」、「實體課程為基礎或進階」、「課程時數認定」及「證明資料」有疑慮，可與協調中心聯繫確認。

辦理各項會議及
講習訓練明細表

十五、辦理各項會議及講習訓練明細表

經濟部及所屬各機關(基金)106年度辦理各項會議及講習訓練明細表
中華民國106年1~12月

機關名稱：經濟部中小企業處

單位：次、人、元

序號	種類	名稱	辦理時間(天數)	參加人數				辦理場地				場地性質	經費數(支用數A)	經費來源				依規定需核准者			核准日期及文號
				本機關	其他適用機關(註)	其他人員	小計	本機關場地	公設場地		非公設場地			本機關預算	其他機關、團體分攤金額		參加人員自付金額(3)	小計(B)=(1)+(2)+(3)	費用超標準	購紀念品	
				縣市地點	場地名稱	縣市地點	場地名稱	縣市地點	要加對象	風景或店區	金額(1)	名稱	金額(2)	金額(1)	金額(2)	金額(3)					
1	C2	創亮之樹 青團發 會	1	3	115	12	130	屏東縣	青聚 創落	屏東縣	戶外場	戶外場	58,726	屏東縣 創落	47,326	0	58,726				
2	B2	「農來 趣，好社 企-社 業嘉年華 暨2017屏 東野餐 日」	1	3	93	16	112	屏東縣	六堆 文化區	屏東縣	戶外場	戶外場	554,823	委客文 會家化 展中心	190,400	0	554,823				
3	B2	「夏至 戀 宴在田間- 來去， 開飯啦」 活動	1	3	23	13	39	屏東縣	六堆 文化區	屏東縣	戶外場	戶外場	158,382	委客文 會家化 展中心	97,382	0	158,382				

中小企業
創新育成中心計畫
合約書影本

經濟部中小企業處補(捐)助公民營機構設置

中小企業創新育成中心計畫契約書

契約編號：A21063106

計畫名稱：106年度美和科技大學中小企業創新育成中心中小企業創新育成中心計畫

立約人：中國文化大學(以下簡稱「甲方」)

美和科技大學中小企業創新育成中心(以下簡稱「乙方」)因執行「106年補(捐)助公民營機構設置中小企業創新育成中心計畫」(以下簡稱「本計畫」)，由甲方依據經濟部中小企業處「補(捐)助公民營機構設置中小企業創新育成中心要點」(以下簡稱「本要點」)及「106年補(捐)助公民營機構設置中小企業創新育成中心計畫申請須知」(以下簡稱「申請須知」)之約定代表經濟部中小企業處提供乙方本計畫補(捐)助，雙方同意遵照本契約及甲方執行106年度中小企業創新育成協調中心計畫有關之規定執行本計畫，並訂定本契約書共同遵守。

第1條 計畫內容：詳如附件計畫書。

第2條 計畫執行期間：自民國106年1月1日起至民國106年12月31日止，並於106年12月5日以前完成，並檢齊工作報告及費用支出明細表(含12月份直接薪資)送達甲方報銷。

第3條 計畫經費：共計新臺幣4,000,000元整(含營業稅)，其中甲方代表經濟部中小企業處撥給乙方之補(捐)助款(以下簡稱「補(捐)助款」)新臺幣2,000,000元整，詳如附件計畫書中經費預算表。

第4條 工作方式

1. 乙方應依本契約及附件計畫書規定之內容、項目、進度與經費確實執行，非經甲方同意不得自行變更。
2. 本計畫執行期間，甲方得隨時派員瞭解計畫執行情形，乙

方有提供詢答及相關資料之義務；甲方並得要求乙方報告計畫執行情形或進行成果發表，如有缺失，甲方得要求乙方改善。

3. 分包及轉包

(1)本計畫不允許轉包，若有需專業分工之工作項目，須於本契約附件計畫書中敘明分工項目及合作對象，並由本計畫審查委員審核其合理性。如經查證有不當轉包之行為，將解除契約並追回全部補(捐)助款。

(2)本計畫乙方不得以不具備履行契約分包事項能力、未依法登記或設立、或依採購法第103條規定不得作為分包廠商之廠商為分包廠商。

(3)乙方對於分包廠商履約之部分，仍應負完全責任。

第5條 付款與報銷

1. 第1次付款：甲方於契約簽訂後，憑乙方檢送本契約書影本及印領收據(或統一發票，抬頭註明經濟部中小企業處、計畫名稱)撥付新臺幣600,000元整(約佔補(捐)助款30%)。
2. 第2次付款：乙方應於106年6月15日前，培育10家中小企業，檢送工作進度累計達40%期中報告1式3份、經費支出累計達契約款25%費用支出明細表(格式依甲方規定辦理)、本契約書影本及乙方印領收據(或統一發票，抬頭註明經濟部中小企業處、計畫名稱)、廠商培育契約及該企業符合中小企業認定標準相關證明文件，經甲方審核同意後撥付新臺幣800,000元整(約佔補(捐)助40%)。
3. 第3次付款：乙方應培育20家中小企業，其中應包含10家新創企業，並於106年12月5日前檢送期末報告1式3份(「經濟部及所屬各機關(基金) 106年度辦理各項會議及講習訓練明細表」)、費用支出明細表(格式依甲方規定辦理)、本契約書影本及乙方印領收據(或統一發票，抬頭註明經濟部中小企業處、計畫名稱)、廠商培育契約及該企業符合中小企業認定標準相關證明文件，經甲方審核同意後應依乙方經費實際支出(含政府補(捐)助款、母組織自籌款)

及原核定政府補(捐)助比例撥付第3期款或收回溢撥數，且政府補(捐)助款以計畫核定經費為上限。如因乙方逾期致甲方無法支付者，視同乙方放棄第3期款。

第6條 乙方經費處理

1. 本計畫收支事項，乙方應專戶專帳處理(支票抬頭：美和學校財團法人美和科技大學；撥款帳號：銀行華南商業銀行分行內埔分行；帳號：8011-600-26998；戶名：美和學校財團法人美和科技大學)，已發生收支事項，應依所訂工作實施預定進度及經費分配比率確實執行。
2. 本契約經費支出於結案時，乙方計畫內直接薪資不得流入、出(政府補(捐)助款用於直接薪資支出數不得超過政府補(捐)助實際支出金額60%及原核定比例，且政府補(捐)助直接薪資不得超過總直接薪資實際支出金額80%及原核定比例)。補(捐)助款之支用以本專案計畫書所編各款費用(直接薪資、其他直接費用)為報支上限，且超出報支上限部分甲方不予給付，一級科目間不得相互流用。
3. 國外旅費經核定後，不得變更；計畫執行期間若無出國事實，該筆費用需全數繳回，不得流用；若有出國事實但費用因受到費率、匯率變動或其他因素影響而未支用完畢之剩餘款項可流(出)用。
4. 實施校務基金之學校受補(捐)助辦理本案計畫應依「國立大專院校校務基金設置條例」辦理。
5. 本計畫之企業配合款及母組織自籌款或學員負擔經費暨其衍生收入，應作為乙方育成中心營運資金循環運用。
6. 有關原始憑證，乙方應自行依規定代扣一切必要稅捐並按計畫項目及預算科目分列，序時裝訂成冊後附同記帳憑證單獨妥為保管，以備審計機關、經濟部中小企業處及甲方隨時派員查核。經濟部中小企業處或甲方所委託之會計師、派遣之會計稽核人員與本契約承辦人員得查閱乙方本契約之相關文件、單據及帳冊，乙方應予配合。如發現支付不符規定時，甲方應以書面通知改正，乙方應予照辦。甲方如有溢付款項者，乙方應立即依甲方要求退還。

7. 乙方如有委任會計師辦理財務簽證者，其審計委任書應約定政府會審計人員得調閱與委辦或補(捐)助計畫有關之查核工作底稿，並得查詢。
8. 存款衍生利息收入應於計畫查核後依補(捐)助金額比率繳回甲方(國立大學校院校務基金及「國軍生產及服務作業基金-軍民通用科技發展作業」除外)。
9. 本計畫所給付用人或酬勞費用，應由乙方依法扣繳，並申報所得稅。
10. 計畫執行中，經甲方發現乙方所報執行進度與實際進度不符，致經費溢付時，甲方應通知乙方依限繳回溢付款。
11. 甲方或其委任第3方之查核單位於審核相關收支憑證或實地查核中發現乙方執行缺失，經通知乙方改進或注意辦理，乙方未依限辦理或改進，甲方得停(減)撥經費。
12. 本計畫實際報支經費支用以第3條所訂甲方負擔金額為上限，如有賸餘，乙方應繳回甲方或由甲方於撥付尾款時扣除。
13. 歸屬於本計畫各種會計憑證及帳冊，應自決算核定日起至少保存10年備查，期滿須報經甲方同意始得銷燬。

第7條 配合事項

乙方執行本計畫應依下列規定辦理：

1. 乙方於執行計畫依契約需刊登執行成果報告及公開發行之印刷品，書籍及相關刊物，須依「經濟部中小企業處出版品作業要點」與「經濟部識別體系設計規範」辦理。
 - (1) 廣宣、文宣品、訓練課程、研討會、獎項評選、表揚之標示有關識別系統之標示，乙方應注意事項：
 - A. 廣宣、文宣品(平面、電子、網路等媒體)應列明或標示為經濟部中小企業處主辦，不得單獨列示乙方，並應先送甲方報請經濟部中小企業處相關業務組核定後辦理；另出版品應依政府出版品管理作業要點、經濟

部及所屬機關(構)政府出版品管理作業注意事項等規範辦理，並標示經濟部及經濟部中小企業處識別標幟(Logo)。

- B. 訓練課程之講義資料或研討會之會議資料、文稿等，除標示經濟部中小企業處主辦及計畫名稱外，另外應標列經濟部及經濟部中小企業處識別標幟(Logo)；各項課程或會議於開始前，應先說明該課程或會議為經濟部中小企業處委託辦理，以及辦理宗旨。
- C. 獎項評選、表揚之評選海報、報名書表格式、文稿等，應標示經濟部中小企業處主辦，並應標列經濟部及經濟部中小企業處識別標幟(Logo)。
- D. 乙方執行本案務必依照「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」(詳本處網站 <http://www.moeasmea.gov.tw/> 下載專區/專案計畫作業/政府機關政策文宣規劃執行注意事項)及預算法第 62 條之 1 規定辦理，無論係以何種型態辦理政策宣導，均應明確標示廣告二字及辦理或贊助機關名稱，否則相關經費不予核銷，如事後遭審計機關剔除經費，甲方亦將辦理經費收回。

- (2) 乙方辦理經濟部中小企業處委託輔導、服務、諮詢等事項時，均應表明為經濟部中小企業處委託辦理之計畫，俾受輔導服務中小企業瞭解係政府挹注資源辦理之業務。
- 2. 乙方人員出國計畫須專案送甲方報請經濟部中小企業處核定後方得執行。如因政策改變或其他不可抗拒之因素，經濟部中小企業處得要求甲方變更乙方出國計畫，並刪減必要經費。本契約執行中如有變更出國計畫之必要者，須於一個月前報請甲方核准後方得執行。
- 3. 乙方人員執行出國計畫，應依規定格式繳交出國報告 1 份予甲方，繳交期限為返國後3個月內，如返國日距驗收日不足3個月者，至遲應於驗收日之前1日繳交。
- 4. 乙方於執行計畫期間，應依經濟部中小企業處專案計畫管理系統及中小企業服務資料庫之需求，將每月執行進度及執行成果於次月25日(逢例假日順延1日)前，以網路

連線方式回報甲方；如因網路系統問題無法回報，得以傳真方式完成回報。

5. 辦理各項會議及講習訓練除應遵守經濟部訂頒之「經濟部及所屬機關(構)辦理各項會議及講習訓練作業規定」及相關規定辦理外，尚應依經濟部97年1月4日經計字第09604024390號函規定，確實檢討業務需要，選擇適當且不具爭議之地點辦理。
6. 依「各機關學校出席費及稿費支給要點」規定，計畫補助及受補助之機關人員均不得支領出席費。

第8條 保密責任

1. 甲、乙雙方因執行本契約需要，而蒐集、處理或利用受輔導企業之業務機密與個人資料，應符合個人資料保護法及其他相關法令規範，若有違反，致民眾個人資料遭不法蒐集、處理、利用或其他侵害情事者，應負損害賠償責任(包含財產、非財產上之損害)，及相關刑事、行政責任。如致甲方遭受損害，亦應對甲方負損害賠償責任，包含但不限於因此所致甲方涉訟所需支付之訴訟費用、律師費用及對第三人之賠償。
2. 本計畫執行報告非經甲方報請經濟部中小企業處同意，不得對外發表，對外發表時應標明「經濟部中小企業處補(捐)助辦理」字樣。

第9條 研究成果之歸屬、維護、管理與實施

1. 乙方執行本計畫，所取得之知識、技術及各種智慧財產權等研究成果(以下簡稱「本研究成果」)，歸屬乙方所有。
2. 乙方有下列情形之一者，經濟部中小企業處及甲方得以公開方式徵求，無償或有償授權第三人實施本研究成果，乙方應無條件配合辦理，其所得之代價歸經濟部中小企業處所有，經濟部中小企業處對之並有直接請求給付之權利。

(1)在本契約執行期間或契約滿期後 5 年內，無正當理

- 由不實施本研究成果，或實施後無正當理由中止者。
- (2) 乙方以妨礙環境保護、公共安全及衛生等不當之方式實施本研究成果者。
- (3) 為增進重大公共利益所必須者。

3. 經濟部中小企業處基於國家之利益，得為研究之目的，無償、不可轉讓及非專屬實施本研究成果。乙方於授權或轉讓第三人實施本研究成果時，亦應為相同之約定。
4. 乙方於本契約之約定義務未履行完畢前，非經經濟部中小企業處書面核准，不得於中華民國境外實施本研究成果。
5. 乙方於計畫完成後將研究成果移往大陸地區實施時，應依『台灣地區與大陸地區人民關係條例』第三十五條及其相關子法，包括『在大陸地區從事投資或技術合作許可辦法』以及『台灣地區與大陸地區貿易許可辦法』等相關法令之約定。但甲乙雙方得於不逾越上開規定之範圍，另行約定之，其約定條件較嚴者，乙方不得主張應以前開法令優先適用。

第10條 計畫所需辦理採購程序

本計畫因契約約定事項衍生之採購事宜，應依「政府採購法」及相關法令規定辦理。

第11條 計畫變更期限

1. 乙方執行本計畫若因特殊原因需變更原計畫內容，應於1個月前敘明理由及所變更內容，向甲方提出申請，經甲方同意後始得執行；但應甲方要求協議變更計畫者，不在此限。
2. 全年度之計畫變更至遲應於106年10月31日前完成。

第12條 違約處理

1. 乙方如無正當理由停止本契約工作計畫或專管系統工作進度嚴重落後或所執行之工作項目與計畫書所列不符，經甲方通知限期改善，乙方未依限改善者，甲方得以書

面通知乙方終止契約。契約終止後，甲方僅需就已完成並符合原訂工作計畫部分，核給應支費用。如因而導致甲方或國家權益受損害時，乙方應負責賠償。已撥付經費如有結餘，乙方應在終止契約後5日內退還甲方，不得異議。

2. 乙方應在本契約第2條所訂期限內完成工作，並於期末查核12月5日檢附工作報告及費用支出明細表送甲方辦理報銷手續，如因可歸責乙方之事由致使無法如期完成，每逾1日，甲方得按補(捐)助款0.2%累計罰違約金。
3. 乙方未依本契約第2條所訂期限內完成工作進度及經費支出進度、未經甲方同意變更計畫內容，未依契約規定事項執行等情事，甲方得按補(捐)助款0.5%計罰違約金。
4. 執行「青年創業」、「女性創業」、「創新應用」、「育成拔尖」、「區域聯盟」、「社企育成」特色模組者，本計畫執行期間乙方至少應培育20家中小企業，其中包含10家之新創企業，未達成目標者，每不足1家減少補(捐)助經費10萬元整，另若有下列情形之一者，不得列入當年度培育家數：
 - (1)無專業諮詢輔導紀錄者。
 - (2)企業營運狀態處於停業、解散、廢止、合併解散、撤銷者。
 - (3)當年度1月畢業者。
 - (4)當年度1月培育時間滿6年者。
 - (5)企業遷離/離駐或提前解約者(畢業企業不在此限)。 執行「前育成社群」特色模組者，於本計畫執行期間乙方至少應成立 家新創公司或完成商業登記，未達成目標者，每不足1家減少補(捐)助經費10萬元整，另若無專業諮詢輔導紀錄者，則不得列入當年度培育家數。

本款減少補(捐)助之總額，以不超過當年度核定之補(捐)助款為上限。

5. 乙方未依本契約第7條第3項與第5項規定辦理者，甲方得

課以補(捐)助款0.1%之違約金。

6. 本條第2項、第3項及第5項違約金總額不得超過補(捐)助款30%。
7. 同一企業不得於當年度內同時實質進駐2所以上育成中心，如有違反情事，經查屬實，將同時自該育成中心之實質進駐企業家數中予以扣除。
8. 乙方如違反第4條第3項規定，依政府採購法第66條規定，甲方得解除契約、終止契約或沒收保證金，並得要求損害賠償。

第13條 特定人員聘用及薪資限制

1. 乙方及其分包廠商為政府捐助成立之財團法人及轉投資公司者，聘用支領軍公教退休(伍、職)給與人員轉(再)任為職員時，依乙方及其分包廠商薪資標準之規定支給，如該職務之月薪超過委任第1職等本俸最高俸額及專業加給合計數額，其實支月薪應依該職務薪資標準減去其「所支領月退休(伍、職)金加上公(軍)保養老(退伍)給付優惠存款利息合計數額或一次退休(伍、職)金加上公(軍)保養老(退伍)給付優惠儲蓄存款利息合計數額」後之差額支給之，但依法令停支月退休(伍、職)金及優惠存款利息者、支領一次退休(伍、職)金未辦理優惠存款(含公保養老給付及軍保退伍給付)或支領資遣費者，不在此限。如有未符本項規定之情事，甲方得解除或終止本契約。
2. 乙方為一般民間社團法人或財團法人(不含政府投資或捐助成立者)，無負責人、理(董)事、監事、主要經理人(如秘書長、總幹事、執行長)是由經濟部暨所屬機關現職或退休人員擔任之情事，如有違反上開規定，甲方得解除或終止本契約，乙方無異議接受；如有已撥補助款者，乙方同意全數繳回該筆款項。

第14條 附則

1. 本契約未約定事項，雙方得以換文方式另行約定，修正時亦同。

2. 本契約附件(含經費編列表及計畫書)視為契約內容一部份，契約由雙方各執正本1份，副本3份。
3. 本計畫經費如遭立法院刪減或凍結時，甲方保留協商調整權利，乙方應配合調減，不得異議。
4. 本契約自106年1月1日起生效。



立約人

甲 方：中國文化大學

代表人：李天任

校長 李天任

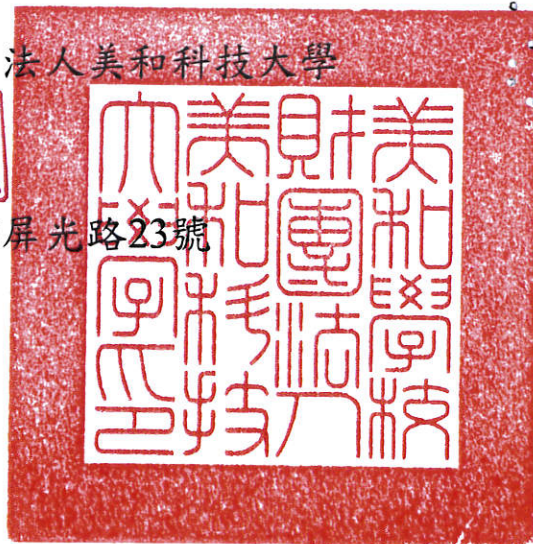
地 址：台北市士林區陽明山華岡路55號

乙 方：美和學校財團法人美和科技大學

代表人：陳景川



地 址：屏東縣內埔鄉屏光路23號



中 華 民 國 1 0 6 年 1 月 1 日