



美和學校財團法人美和科技大學

103 年度教師產學合作計畫

結案報告書

計畫名稱：屏東市慈鳳宮「迓媽祖」紀錄短片比賽

計畫編號：103-FI-DCC-IAC-S-003

計畫期間：103 年 1 月 20 日至 103 年 9 月 30 日

計畫主持人：吳冠嫻

共同主持人：楊純青、黎鴻彥

研究助理：黃靖容

經費總額： 400,000 元

經費來源：財團法人阿猴媽祖文教基金會

壹、計畫名稱：屏東市慈鳳宮「迓媽祖」紀錄短片比賽

貳、中文摘要

屏東市慈鳳宮建於西元 1737 年，迄今 277 年歷史，所奉主神為媽祖，也被稱為阿猴(屏東舊名)媽祖，是屏東市居民重要信仰中心之一，尤其歷年以來慈鳳宮在農曆三月廿三日媽祖生日舉辦的慶典活動，每每吸引其他宮廟代表、陣頭，和數以萬計的南台灣信眾、觀光客齊聚一起，熱鬧非常，更帶動周邊商業活潑生氣，早已成為屏東地區開春以後最重大的民間節慶。

此一合作計畫，欲運用最新傳媒科技記錄慈鳳宮 2014 年最重要之慶典活動「迓媽祖」(媽祖遶境)，以提供慈鳳宮永久典藏及對外宣揚。透過紀錄過程，精準呈現慈鳳宮迎媽祖的真正精神，及其深入民間、與在地民眾生活融合為一的實況。故本系(美和科技大學文化創意系)根據委託單位需求，承接辦理【屏東慈鳳宮「迓媽祖」紀錄短片比賽】與【屏東慈鳳宮「迓媽祖」紀錄短片比賽頒獎典禮】；並提早於一個月前(即，國曆三月 20-23 日)舉辦。希望透過「迓媽祖」紀錄短片比賽，進行無形文化資產之數位典藏以推廣及保存臺灣民俗文化，並鼓勵青年學生參與地方文化，促進文化關懷能力，進而了解民間無形文化資產之可敬及可貴。

參、前言

屏東市慈鳳宮建於西元 1737 年，是從清朝乾隆、年間渡海來台篳路藍縷開墾阿猴(屏東舊名)的移民群最重要的信仰中心、心靈寄託，廟中所奉主神媽祖，也因此被民眾暱稱為「阿猴媽祖」。慈鳳宮建立迄今 277 年，期間經歷清朝及日本統治、二戰盟軍轟炸、國府來台經營等多種政經文化力量影響，住民逐漸以慈鳳宮為根據，向外發展成為「城」、為「町」、至今已有人口達廿萬人的高屏溪畔最大城市—屏東市屏東縣政府(屏東縣政府，2014)。屏東地區發展史可說是緊

扣慈鳳宮歷史而孕育發(陳振甫編, 2006), 慈鳳宮的興建、發皇、火襲、重建以至今日香火鼎盛, 早已經成為屏東地區歷史不可分的一部分。事實上, 對於屏東地方而言, 慈鳳宮已不僅僅是一個信仰中心。從清朝以來, 慈鳳宮先後擔負起地區行政辦公處、社區教育中心、文物典藏所在等多重角色任務, 影響力早已超越一般媽祖廟。

近年慈鳳宮決定走出新的一步, 就是將廟方長期蓄積代表的常民文化能量, 傳送給社區中新一代年輕人, 讓年輕一代能體會、接納慈鳳宮所蘊含的文化意涵, 並期望能藉此聯手打造屏東成為多元文化共融相攜的美好社區。此一理念在 2002、2004 年「阿猴媽祖文化季」的嘗試中, 宗教文化藝術、民間技藝、社區力量互相結合(陳振甫編, 2006)且引起熱烈回響, 已獲得證實與支持, 甚至來自社區的團體(例如社區媽媽組織)也開始尋求機會與慈鳳宮進行文化藝術活動合作, 讓社區能量能被看見。2014 年慈鳳宮預定在國曆三月二十日至廿三日媽祖生日前一個月舉辦「迓媽祖」慶典活動, 目的除了舉辦宗教慶典外, 也在於以宗教進行社區文化營造, 以及和社區年輕人結合。

今年慈鳳宮媽祖生辰即將來臨, 以往每年廟方紀錄全套活動採用的是由一般攝影及錄影方式, 所表達出為信仰者素樸的觀點與業餘的呈現技巧; 今年慈鳳宮考量一則成為本身文化資產的長久典藏, 二則作為對外宣揚互動的媒介; 故, 委託美和科技大學文化創意系(以下簡稱文創系), 以其專業學養技術設備, 負責辦理 2014 年三月廿三日慈鳳宮「迓媽祖」慶典活動的全程記錄任務; 期待能將 277 年久遠存在歷史之「無形文化資產」, 及對在地民眾生活息息緊扣的影響力, 在「迓媽祖」活動當中同時呈現並且做成紀錄, 留下完整的活動資料。

肆、研發理念 (或創作理念)

文創系具有專長於文化資產典藏、攝影、美學、社區文化營造的多位教授師資, 也有專業攝影及後製系統設備, 具有辦理過多次有關文化資產紀錄典藏、微電影製作、社區文創營造的經驗, 還有一批熱衷創作紀錄片的創意

型學生，正是慈鳳宮「迓媽祖」的紀錄片錄製單位首選。文創系賽前將全力搜集慈鳳宮相關文獻、訪問慈鳳宮負責人及在地信眾，以確定能精準掌握「迓媽祖」的傳統、價值及活動重點，使紀錄片成品能完整呈現出慈鳳宮「迓媽祖」原汁原味的文化精神。

歷次慈鳳宮「迓媽祖」活動包含的儀式每每結合香客、陣頭、藝陣，和南台灣民眾、觀光客齊聚一起，熱鬧非常，更帶動周邊商業活潑生氣，早已成為屏東地區開春以後最重大的民間節慶。今年慈鳳宮期待能在「迓媽祖」活動中，將277年存在的歷史、社區民眾信仰生活的面貌，和社區多種文化團體的力量，在「迓媽祖」活動當中充分表現出來，並且請專業文化創意團隊為此做成紀錄，務必為活動留下完整的紀錄資料，目的如下：

- 一、開發慈鳳宮本身無形文化資產的典藏資源
- 二、做為慈鳳宮致力社區總體營造的一個見證
- 三、可以運用紀錄資料對更多社區和更多年輕人進行宣揚與對談。

因此，委託美和科技大學文化創意系(以下簡稱文創系)，以其專業學養技術設備，負責辦理2014年三月廿~廿三日慈鳳宮「迓媽祖」慶典活動的全程攝影記錄製作工作。此一合作計畫，欲運用最新傳媒科技紀錄慈鳳宮2014年最重要之慶典活動「迓媽祖」，以提供慈鳳宮永久典藏及對外宣揚。透過紀錄過程，精準呈現慈鳳宮迎媽祖的真正精神，及其深入民間、與在地民眾生活融合為一的實況。故根據委託單位需求，協助辦理【屏東慈鳳宮「迓媽祖」紀錄短片比賽】與【屏東慈鳳宮「迓媽祖」紀錄短片比賽頒獎典禮】。

伍、學理基礎

本研究透過辦理比賽，廣邀高屏地區高中職與大專院校學生參與，從收件作品中分析學生參與微電影拍攝，以及媽祖信仰文化的了解層面，分析學子透過電子媒體所表達出，對於媽祖文化信仰的觀點，作為日後慈鳳宮以及媽祖信仰文化在推廣時的參考依據。另分析作品來源，作為相關活動日後辦理之參考。此外，

統計影片在網路平台之點閱率，了解此次比賽辦理並透過網際網路方式傳播可達之總觀賞人口，作為本數位文化資源推廣之成效表現。根據上述目的，採用內容分析與敘述統計的方式，分析本合作案之辦理內容，呈現本合作案之具體成效。

陸、研究主題內容

根據委託單位需求，合作內容包含【屏東慈鳳宮「迓媽祖」紀錄短片比賽】與【屏東慈鳳宮「迓媽祖」紀錄短片比賽頒獎典禮】兩大部分。

一、「迓媽祖」紀錄短片比賽

- (一) 時程：103 年 2 月 10 日-103 年 6 月 13 日（迓媽祖活動日期 3 月 20 日-3 月 22 日，網路人氣票選時間為 6 月 15 日-25）
- (二) 內容：活動規劃、公關宣傳、活動辦理。
- (三) 說明：活動規劃包含計劃書、比賽辦法撰寫；公關宣傳包含平面與電子宣傳海報設計製作、活動訊息發送與公告、聯繫相關高中職、大專校院與社團；活動辦理包含受理報名、參賽團體之活動拍攝證件與資格辦理、活動拍攝規範與說明、辦理收件、邀請評審專家、活動側拍紀錄等。
- (四) 媒體文宣：地方電視臺、相關報社、上傳 YouTube 等

二、「迓媽祖」紀錄短片比賽頒獎典禮

- (一) 時程：103 年 6 月 13 日-103 年 9 月 30 日，9 月 20 日辦理頒獎典禮。
- (二) 內容：活動規劃、活動執行、結案報告
- (三) 說明：活動規劃包含場地安排與佈置、宣傳海報與邀請卡設計，出席貴賓、得獎團隊之邀請聯繫、典禮流程規劃；活動執行包含典禮當日工作分配與管理，設備與餐點負責，活動主持與安排；結案報告包含比賽與典禮之活動紀錄、活動效益評估、得獎作品整理歸檔、經費核

銷，及撰寫結案報告。

場地：人文藝術學苑頒獎

媒體：地方電視臺、相關報社、上傳 YouTube 等

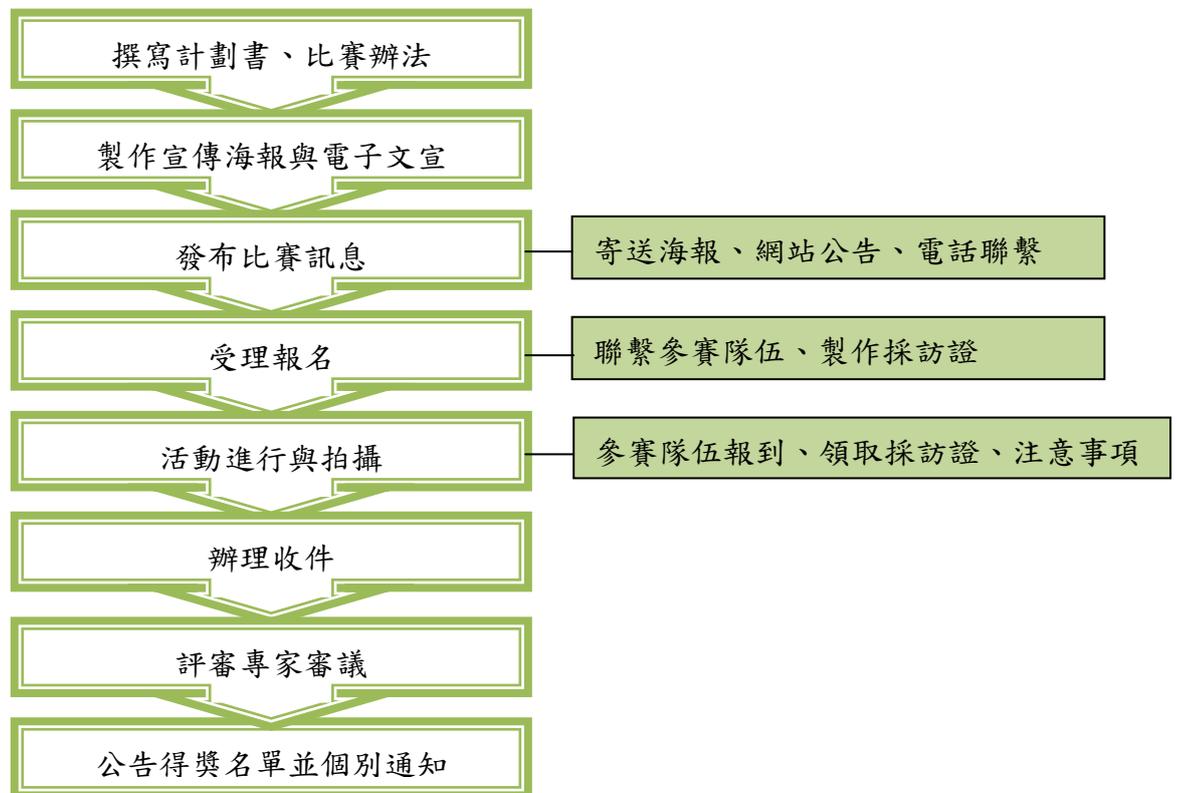
透過合作辦理比賽與典禮活動，蒐集相關資料，建構慈鳳宮本身無形文化資產的典藏資源，做為慈鳳宮致力社區總體營造的一個見證，並從中記錄在地宮廟文化與年輕世代之間的對話，傳統與現代的融合。

柒、研究方法

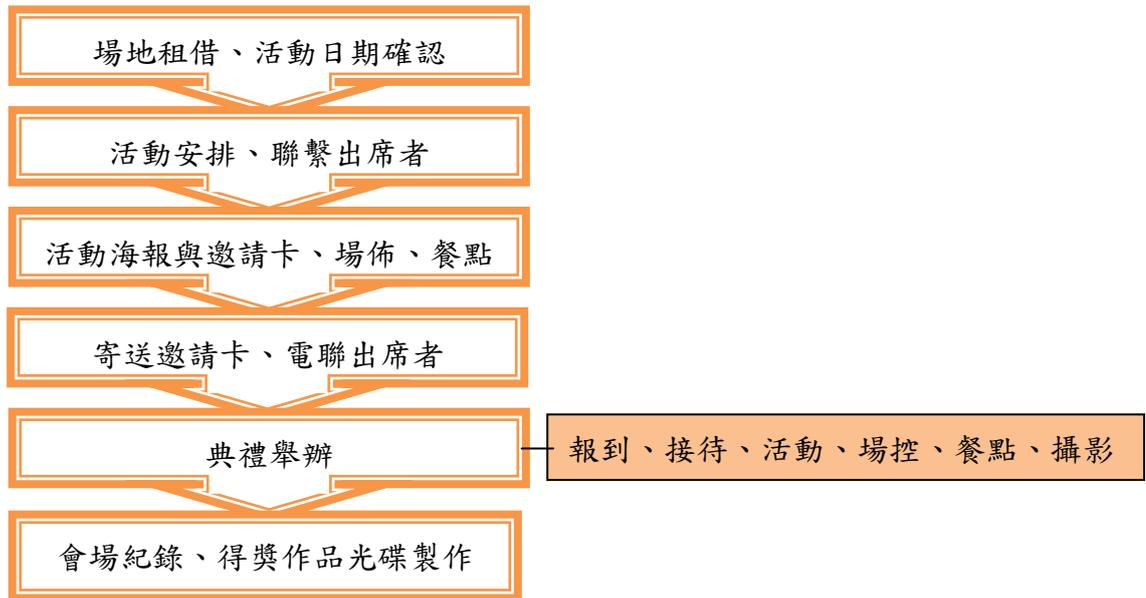
一、進行步驟

根據合作內容，將合作流程安排繪製成步驟流程圖。

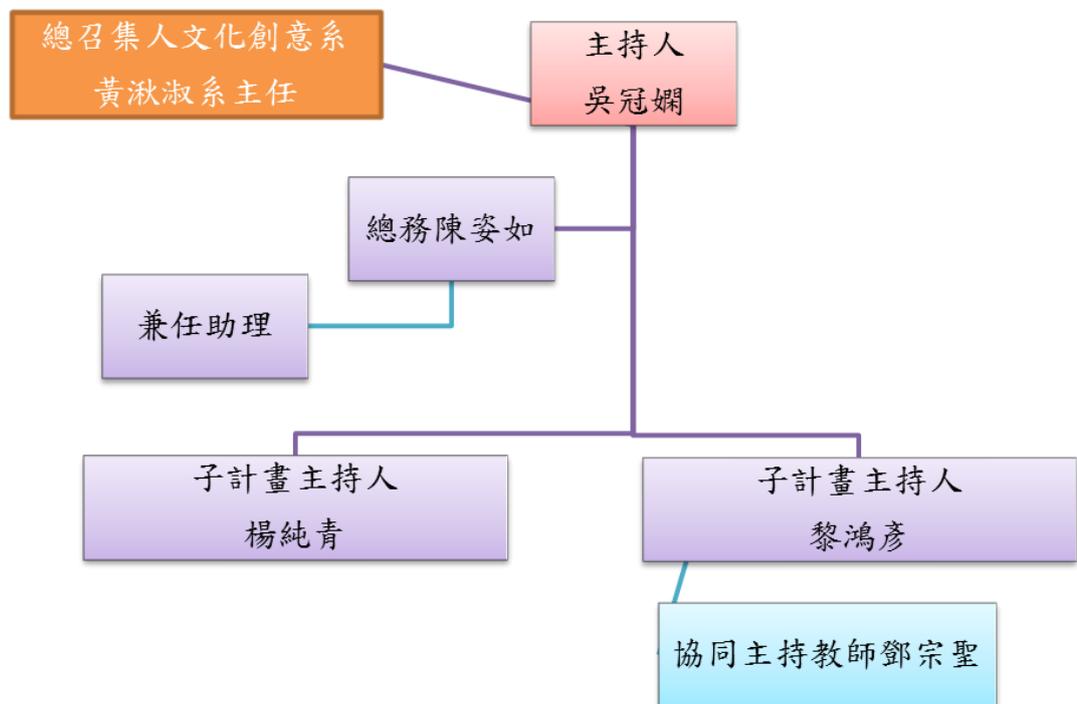
(一) 紀錄短片比賽辦理流程



(二) 頒獎典禮办理流程



二、組織與工作分配



(一)「逐媽祖」紀錄短片比賽

組別	負責人	工作內容
召集人	黃湫淑	綜合各項事務、進度掌握、與委託單位、工作小組之溝通聯繫。
文書組	吳冠嫻	計畫書、結案報告撰寫；海報文宣設計、電子文案設計；活動規劃、工作聯繫。
公關組	楊純青	活動訊息發送與公告；聯繫參賽對象與協辦單位、合作單位。
活動組	黎鴻彥、鄧宗聖	現場活動紀錄；聯繫評審專家；活動現場支援。
總務組	陳姿如	工讀生管理、工作證明；設備、器材管理。
庶務組	黃靖容	辦理報名、徵件；行政庶務、經費核銷；機動支援。

(二)「逐媽祖」紀錄短片比賽頒獎典禮

組別	負責人	工作內容
召集人	黃湫淑	綜合各項事務、進度掌握、與委託單位、工作小組之溝通聯繫。
文書組	吳冠嫻	議程安排；文宣、邀請卡、名牌設計；工作聯繫。
公關組	楊純青	活動訊息公告；安排出席者名單並聯繫；合作單位、評審、得獎團隊之溝通聯繫，行程安排。
活動組	黎鴻彥	靜態與動態之活動紀錄、場控、主持、得獎作品播放、活動現場支援。
總務組	陳姿如	安排會場、餐點與場地布置；工讀生管理、工作證明；獎品、貴賓紀念品採購；設備、器材管理。
庶務組	黃靖容	行政庶務、經費申請、支給、核銷事宜；活動保險；採購、

		機動支援。
--	--	-------

捌、研究結果

一、「迓媽祖」紀錄短片比賽

(一) 比賽準備與宣傳

這次合作除了透過比賽的舉辦，傳承宗教文化與民間青年之連結，更讓學校學生與產業界合作，在合作案中學習傳統文化與文化創意產業之發想與執行。從比賽準備開始，宣傳海報即為美和科技大學文化創意系之學生所設計。

阿猴迓媽祖
紀錄短片比賽

以「迓媽祖」活動為主題，透過紀錄活動，拍攝慈風宮建築與迓媽祖活動內容，將其文化背景與歷史意涵以數位影像記錄，鼓勵參賽團隊製作與屏東慈風宮相關的題材。

參賽資格：全國高中職、大專校院在學學生、及社會人士。

作品規格：
拍攝機具 不限種類、畫素、檔案格式（舉凡：智慧型手機、家用DV、專業攝影機...等）。

影片元素 含影像、旁白、音樂及片頭、片尾等元素（如使用他人音樂或影像須有授權證明）。

影片長度 全長以5-15分鐘以內(含片頭、影片本體及片尾之長度)。

繳件格式 一律轉換為DVD格式，填寫授權書後送交主辦單位彙整。參賽作品必須為今年度所完成製作的作品(參賽者須提出切結證明)。

獎勵：
第一名：獎金新台幣50,000元整、獎狀一張。
第二名：獎金新台幣30,000元整、獎狀一張。
第三名：獎金新台幣10,000元整、獎狀一張。
佳作八名：每名各得獎金新台幣5,000元整、獎狀一張。
網路人氣獎：每名各得獎金新台幣5,000元整、獎狀一張。
網路評比階段為05/24-06/06

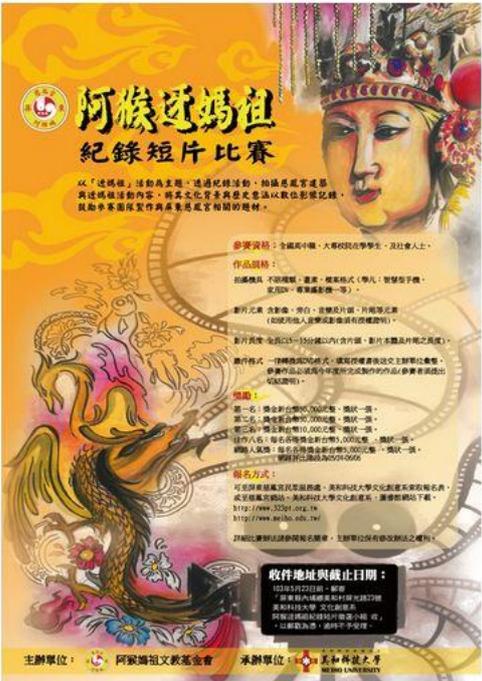
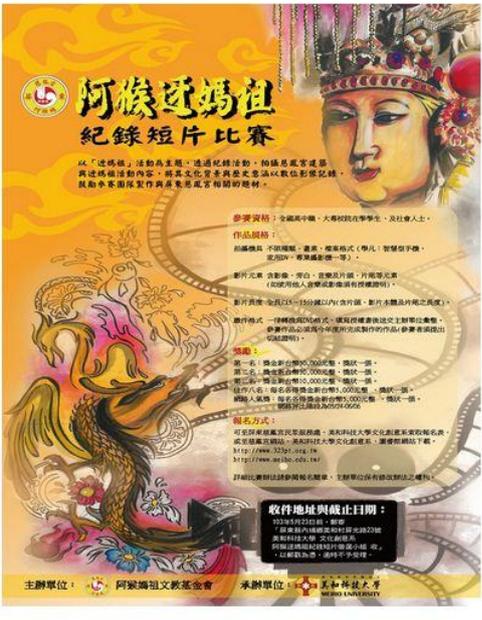
報名方式：
可至屏東慈風宮民眾服務處、美和科技大學文化創意系索取報名表，或至慈風宮網站、美和科技大學文化創意系、圖書館網站下載。
<http://www.323pt.org.tw>
<http://www.meiho.edu.tw/>

詳細比賽辦法請參閱報名簡章，主辦單位保有修改辦法之權利。

收件地址與截止日期：
103年5月23日前，郵寄
屏東縣內埔鄉美和村屏光路23號
美和科技大學 文化創意系
阿猴迓媽祖紀錄短片徵選小組 收
以郵戳為憑，逾時不予受理。

主辦單位：阿猴媽祖文教基金會
承辦單位：美和科技大學 MEIHO UNIVERSITY

此外，並製作限量宣傳品，供合作單位紀念與宣傳使用。活動宣傳方面，包含電子新聞牆、海報張貼，以及網路宣傳，透過各種實際與虛擬的傳播管道進行比賽活動宣傳。

<p>公告訊息：活動快報</p> <p>屏東市慈風宮舉辦「迓媽祖」紀錄短片比賽，歡迎踴躍報名參加</p> <p>活動：所有消息</p> <p>文化創意系 - 2014/03/05</p>  <p>附件：(以下檔案皆另開新視窗)</p> <p>海報</p> <p>比賽辦法</p> <p>報名表</p>	<p>師資介紹</p> <p>教學設備</p> <p>教師訓練</p> <p>課程規劃</p> <p>證照資訊</p> <p>學生基本能力</p> <p>學習輔導</p> <p>新聞中心</p> <p>Facebook</p> <p>「阿綫迓媽祖」紀錄短片比賽</p>  <p>找傳人 系所介紹 找傳師 師資介紹 練功夫 課程總表找地圖</p> 
<p>文化創意系網頁公告比賽訊息與辦法下載</p>	<p>文化創意系網頁宣傳</p>



美和科技大學網站首頁宣傳



美和科技大學校門口電子牆宣傳

黃靖容分享了屏東慈風宮「迎媽祖」紀錄短片比賽的相片。
 屏東慈風宮「迎媽祖」紀錄短片比賽

> 參賽資格：全國高中職、大專校院在學學生及社會人士
 > 報名時間：即日起至103年05月23日(五)

> 獎勵
 第一名：獎金新台幣50,000元整、獎盃一張。
 第二名：獎金新台幣30,000元整、獎盃一張。
 第三名：獎金新台幣10,000元整、獎盃一張。
 佳作八名：每名各得獎金新台幣5,000元整、獎牌一張。
 網路人氣獎2名：每名各得獎金新台幣5,000元整、獎牌一張。



> 參賽資格：全國高中職、大專校院在學學生及社會人士
 > 報名時間：即日起至103年05月23日(五)
 > 獎勵
 第一名：獎金新台幣50,000元整、獎盃一張。
 第二名：獎金新台幣30,000元整、獎盃一張。……
 更多

網路宣傳



Library, Meiho University
美和科技大學 圖書館

[中文首頁](#)
[首頁](#)
[關於圖書館](#)
[新到新書](#)
[教師](#)
[職員](#)
[E-mail](#)
[站內搜尋](#)
[English](#)
[Vietnamese](#)
[公告訊息](#)

[English Version](#)
[網站導覽](#)
[最新消息](#)
[關於圖書館](#)
[成員聯誼](#)

Search [XML](#) [RSS2.0](#)

...
 1 / 2 [35]

【文化創意系】屏東市慈鳳宮「逛媽祖」紀錄短片比賽 2014/03/19
 圖書館102學年第2學期電子資源教育訓練 2014/03/05

美和科技大學圖書館網站宣傳



2014阿猴逛媽祖記錄片比賽辦法
 2014-03-06

2014年阿猴逛媽祖記錄片比賽辦法及報名表，請於 " 文件下載 " 裡下載及觀看！

慈鳳宮網站宣傳



慈鳳宮網站最新消息



實體海報張貼宣傳



FACEBOOK 專頁宣傳

本次宣傳時間自三月份開始為期不到一個月，即進行了迓媽祖的繞境活動，因此於宣傳時程上較為緊縮，另考量到紀錄片的主題與繞境活動之紀錄為主，因此著重於屏東地區相關社團的參賽邀請與宣傳，以承地利之便，於簡短的宣傳期間達最佳宣傳效益。

比賽辦法參考歷年來大型微電影比賽與紀錄片比賽之辦法，並經過專業人士建議與會議修改，期使辦法達公平、公正、嚴謹之規格。簡章辦法之發放，透過虛擬與實體通路，包含網站下載，以及實體通路發放，讓民眾可以藉由適合自己的方式，便利取得比賽相關資料。

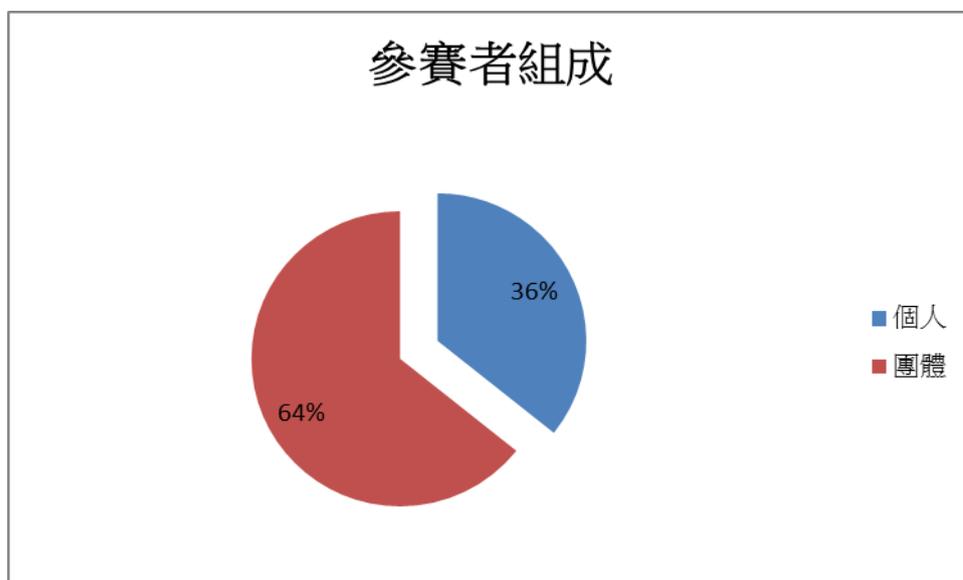
(二) 收件作品分析

作品於5月23日收件截止，隨即進行資格審查與初審，收件作品資料如下。

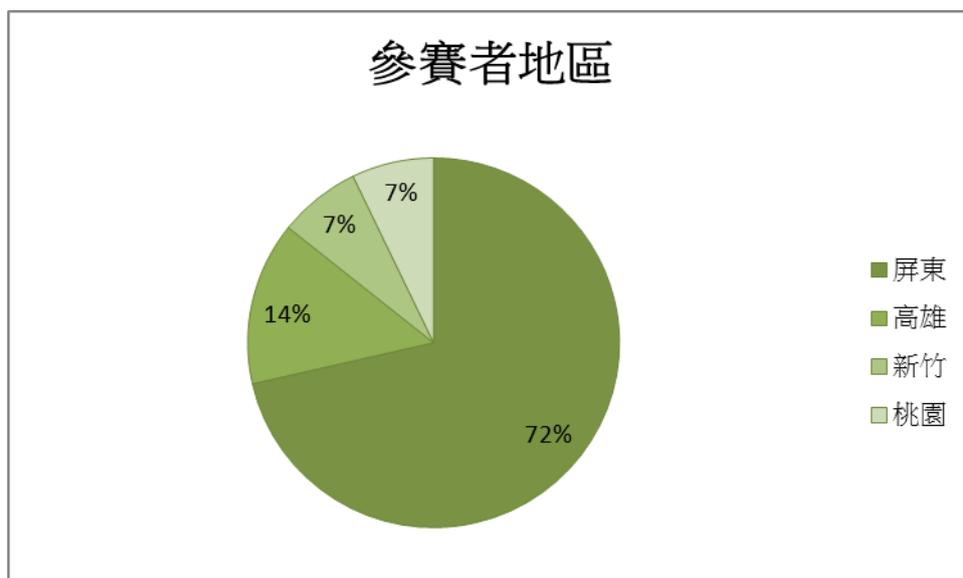
序號	隊伍名稱	影片名稱	地區	組成背景
1.	楊運生	慈鳳宮阿猴媽祖、屏東人信仰歸屬	桃園	個人
2.	睦謙閣	來阿猴湊陣迓媽祖	屏東	團體
3.	蔣文斌	屏東大埔北極殿慶讚屏東慈鳳宮迓媽祖	屏東	個人
4.	蘇上君	103年歲次甲午阿猴迓媽祖	屏東	個人
5.	徐毓廷	阿猴迓媽祖短片紀錄	屏東	個人
6.	Fishing	阿猴媽祖迓屏東	屏東	團體
7.	來觀禮	龍鼓迎媽祖	新竹	團體
8.	賴欣蓮	迎媽祖	屏東	團體
9.	厂勝影音團隊	媽祖心 阿猴情	屏東	團體
10.	單眼皮影視團隊	阿猴迓媽祖短片	屏東	團體
11.	地瓜葉影像工作室	Akau Mazu Procession	屏東	團體
12.	3131C7	媽祖遶平安	高雄	團體
13.	李佑津	信仰	屏東	個人

14.	夢想夥伴	熱血・可愛・活力，迓媽祖	高雄	團體
-----	------	--------------	----	----

收件作品中，個人與團體之件數分佔 36%與 64%，可知紀錄片創作仍以團體創作為主要執行方式，與一般的靜態攝影比賽不同。



參賽隊伍之來源，以屏東地區佔七成，其餘依次為高雄、新竹、桃園等地區。由於此次紀錄片主題以屏東慈鳳宮為主，是以距離關係，與預期相同，以高屏區的參賽者較多，值得注意的是，桃竹等北部區域亦有參賽者，可見網路宣傳的效益使得跨區域的人口仍可看見比賽資訊，也代表除了本地青年，其他地區的創作者，也見到了屏東媽祖文化傳承與創新的努力。



(三) 作品分析

本次參賽影片的主要拍攝主題，以迓媽祖遶境活動為主軸，部分內容輔以廟方人員的訪談，以及慈鳳宮與聖帝廟的建築、歷史介紹。採用新聞紀錄的視角，客觀詳實的將活動過程以數位方式記錄下來。

序號	作品名稱	影片簡介
1.	慈鳳宮阿猴媽祖、屏東人信仰歸屬	<p>紀錄慈鳳宮迓媽祖的活動，從出發前的準備到報馬仔的報訊啟程和恭送媽祖起駕等儀式，一直到活動最後一天，在各式陣頭和信眾的擁戴下恭迎媽祖回鑾，完成一連四天的遶境儀式。</p> <p>透過記錄的過程，感受到阿猴媽祖在屏東人心中的地位 and 重要，也了解慈鳳宮不僅提供居民心靈上的信仰歸屬；也以實質的方式來幫助生活困難的居民解決生活上的困境，這也說明了慈鳳宮為什麼可以屹立不搖且香火鼎盛的直到現在。</p>
2.	來阿猴湊陣迓媽祖	
3.	屏東大埔北極殿慶讚屏東慈鳳宮迓媽祖	<p>屏東媽祖是屏東人共同的信仰中心，只要是拿香都有去到媽祖廟拜拜過。在上次媽祖出巡時，我並未出生，經由長輩的闡述，屏東迎媽祖比東港迎王還要熱鬧。孰不知媽祖在三十四年前發生火災後就並未在出巡。因此相當可惜得知此次盛大遶境，就有所期盼，可以看到 34 年前盛況。</p> <p>尹林婚禮攝影團隊在剛創立時，受到屏東大埔北極殿玄天上帝照顧，得以在景氣不好狀況中可以得到一點點小小成就。所以若有機會，屏東市大北極殿玄天上帝要出，巡狀況許可。團隊就會給予錄影服務。</p>

		<p>此次得知媽祖出巡，集合屏東市所有大小廟宇團結一心，可以記錄這次盛會。不管得獎與否，都會是一次很特殊獨特的經驗。</p>
4.	103 年歲次 甲午阿猴迓 媽祖	<p>慈鳳宮一直以來是屏東市民的信仰中心，多年來積極設立獎助金來協助弱勢家庭的學生，今年適逢董事會改選，以及屏東市民的殷殷期盼，催生了 103 年迓媽祖的活動。</p> <p>四天的繞境行程當中，媽祖的鑾轎踏遍屏東市各個角落，所到之處看見屏東市民對於媽祖的信仰並不因為社會的變遷而有所減少，其中不乏六、七十歲以上的信徒，即便杵著拐杖也希望可以鑽轎底來得到媽祖的庇佑，而那畫面著實令人動容。</p> <p>另外，令人印象深刻的是，在孩提時期的記憶裡，廟會慶典活動只消沿著馬路上鞭炮的炮屑、垃圾便可輕易地尋到陣頭。本次拍攝過程中在聚落裡只要稍作休息，便要再花費一番工夫才能再跟上繞境的隊伍。如同片中所介紹的，本次的繞境活動，為了環保也是下足了工夫。</p>
5.	阿猴迓媽祖 短片紀錄	<p>以個人獨立創作為主</p>
6.	阿猴媽祖迓 屏東	<p>慈鳳宮是一座歷史已久的廟宇，原創建淵源，自明朝永曆十五年，此建築也經歷過二次大戰方殷，民國三十三年秋，日人據台。在民國七十二年十二月三日凌晨三時，因電線線路老舊而走火，祝融光顧前後殿幾乎毀於一旦。唯獨聖母金尊完好無缺。民國七十七年十一月一日全體建築完成，舉辦神聖開光點眼、安座儀式。我們先拍大殿內的媽祖和身旁的兩位護使者-順風耳和千里眼，講述屏東人對此活動的莊嚴和尊敬，所有廟宇使勁全力讓自己的陣頭豐富創新但卻又不失傳統，家將團、宋江陣、抬轎、七爺八爺、千里眼順風耳、敲鑼打鼓的陣團，都是廟會遊街不可</p>

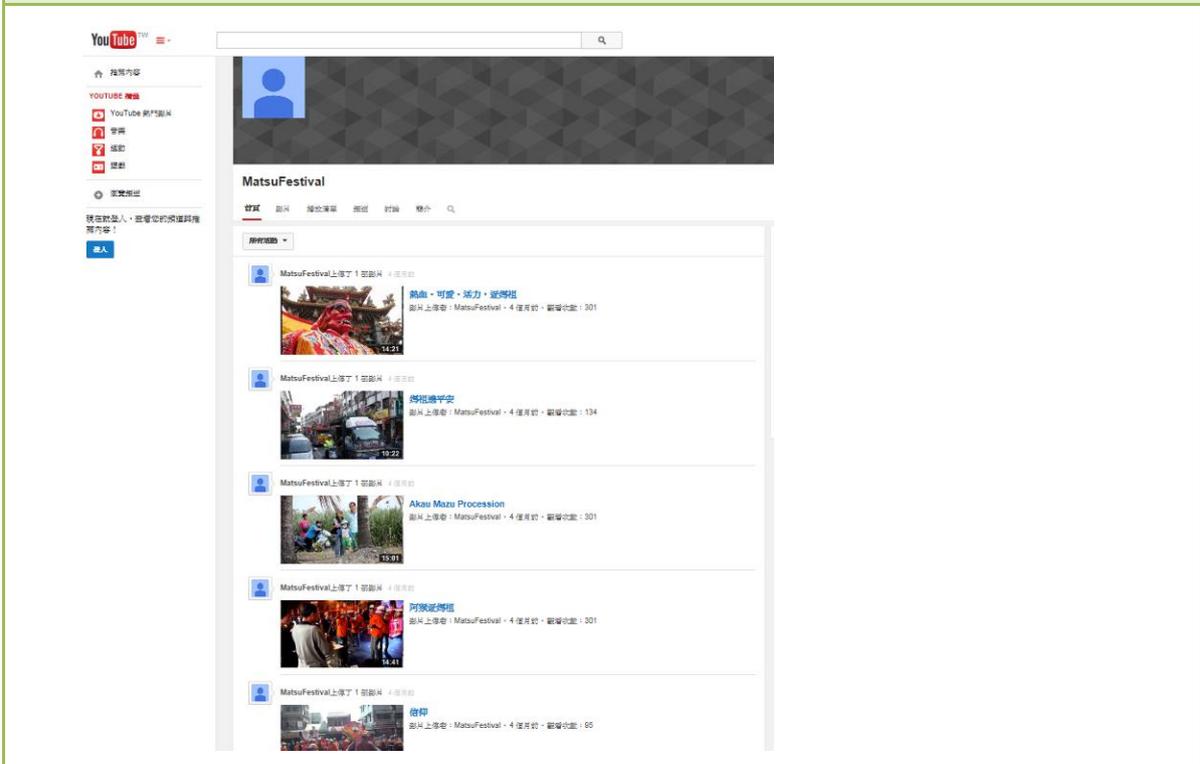
		卻少得看頭。
7.	龍鼓迎媽祖	屏東迎媽祖傳統文化也是屏東人所關注也重視的一項民俗慶典，廟會的開始也帶來了人潮來觀禮，舞龍舞獅的表演炒熱了當時的氣氛，好不熱鬧的景象，迎媽祖的鞭炮聲揭開了活動的序幕，還有令人難忘的鼓隊及電音三太子，華麗的舞和大頭娃娃可愛的舞步讓人難以忘記。
8.	迎媽祖	對於廟會活動中，個人最喜歡的內容，是從傳統的文化中所衍生出來的表演，以及服裝道具，所以影片中主要呈現出的也是此內容。
9.	媽祖心 阿猴情	拍攝這次「103年」阿猴迓媽祖」紀錄片，主要是想藉由此次的活動讓更多人看見地方百姓對於媽祖的信仰，以及對媽祖的精神寄託；和無私的奉獻，影片中有紀錄到慈宮媽祖，所遶境經過的地方宮廟，為迎接慈鳳宮阿猴媽祖，所排設的點心宴及高空煙火，由此可見信徒對於，此次遶境，看得非常慎重。
10.	阿猴迓媽祖 短片	每逢廟會時期，繞境是不可或缺的活動之一，看見辛苦的廟會活動付出的人，雖然辛苦但卻在他們臉上看到一抹微笑，藉由阿猴迓媽祖繞境活動，紀錄繞境前的準備工作，及繞境時的盛況，虔誠的信徒、多元的陣頭、記錄著屏東媽祖繞境信徒踴躍參與的情形，讓大家知道屏東重要的文化慶典。
11.	Akau Mazu Procession	「三月瘋媽祖」是台灣重要的民間信仰活動。媽祖崇拜反映「唐山過台灣」的歷史背景，也是海洋文化的表徵。媽祖原為航海之神，主要任務在保護漁民、庇祐航行安全，隨著移民的播遷來台，媽祖的職務開始轉變，舉凡健康、事業、農事、感情等皆成為媽祖的業務範圍。在人心徬徨無助的時候，媽祖成為台灣人民最重要的心靈依靠，儼然是為台灣人的守護神，而

		<p>每年元宵之後到三月廿三之間，各地媽祖的遶境 進香活動更是台灣民間最重要的宗教活動。 本片將以事前準備以及繞境的過程做詳細記錄，以人為出發 點，拍攝此次遶境，主題為信仰、希望、祥和。</p> <p>用手機.相機.單眼不同素材所拍攝而成的畫面，更能貼近日常生活的畫面。</p>
12.	媽祖遶平安	<p>此次參加媽祖遶境紀錄片比賽，在幾天遶境跟拍紀錄的過程中，讓我們深刻了解信仰寄託對人們的重要性，我們用這部影片陳述繞境活動的盛況!!</p>
13.	信仰	<p>媽祖的信仰是台灣非常重要的文化資產，希望能透過這個作品，引起大家對於傳統信仰的興趣以及重視。</p>
14.	熱血・可愛・活力， 遶媽祖	<p>以突破傳統的廟宇紀錄影片為想法，來剪輯本紀錄短片，以比較輕鬆的態度來參予廟方活動，借此，以影片想傳達的氛圍，可以感染到滿腔熱血、天真可愛以及充滿活力幹勁的大小朋友。</p> <p>本片嘗試以不同的觀點來詮釋廟宇紀錄，並共分成四個不同的觀點來看遶媽祖與媽祖廟，(1)開頭用了莫札特的交響樂，想像著金碧輝煌的宮廟，一早大伙們正為遶媽祖活動籌備準備樣子，像極了巴洛克時期宮廷宴會的感覺，(2)「熱血遶媽祖」，熱血像徵的新血與熱情，以年輕人滿腔熱血的角度來紀錄影片，跟著逗熱鬧，(3)「可愛遶媽祖」天真可愛的小朋友，像徵著傳承，紀錄小朋友面對遶媽祖天真可愛的一面，(4)「活力遶媽祖」有活力就會熱熱鬧鬧的，以最後一天回鑾為主要記錄，這天最熱鬧，大家不分大小老少，以活力相待，熱鬧非凡。</p>

活動影片連結：

https://www.youtube.com/playlist?list=PLD3IeoQby23Hn-_7VGMfuOUCPJmKX2CAN

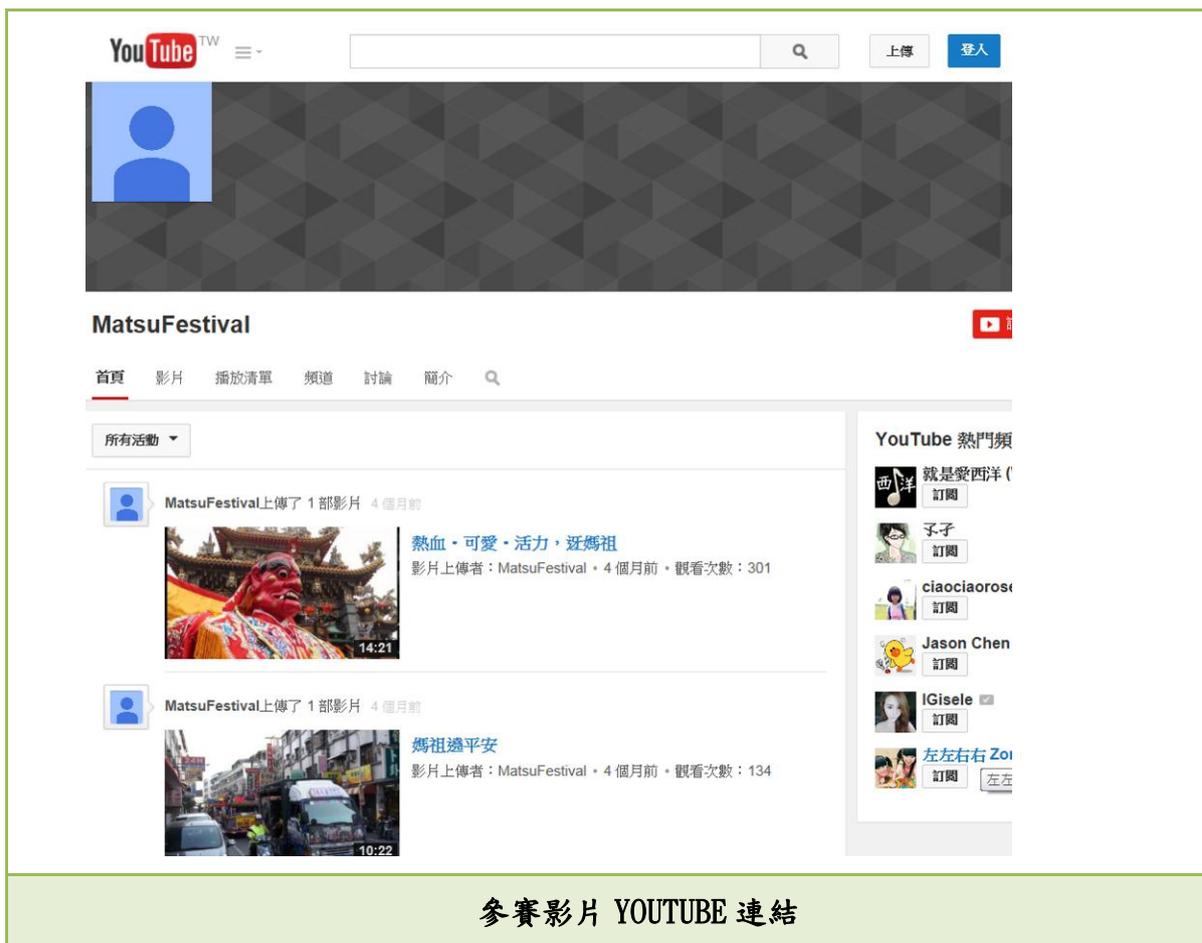
共 7,016 觀看人次



The screenshot shows the YouTube channel page for 'MatsuFestival'. The channel banner features a blue profile picture and a dark, geometric pattern. Below the banner, the channel name 'MatsuFestival' is displayed, along with navigation tabs for '首頁', '影片', '播放清單', '頻道', '討論', '簡介', and '搜尋'. A dropdown menu for '播放清單' is open, showing a list of videos:

- 熱血・可憐・活力・迷傳統**
影片上傳者: MatsuFestival · 4 個月前 · 觀看次數: 201
- 海裡繞平安**
影片上傳者: MatsuFestival · 4 個月前 · 觀看次數: 134
- Akazu Matsu Procession**
影片上傳者: MatsuFestival · 4 個月前 · 觀看次數: 301
- 阿婆巡遊**
影片上傳者: MatsuFestival · 4 個月前 · 觀看次數: 301
- 信輝**
影片上傳者: MatsuFestival · 4 個月前 · 觀看次數: 65

參賽影片 YOUTUBE 網路清單



參賽影片 YOUTUBE 連結

(四)評審建議與評析

本次比賽之評審來自於台灣各地區，評審背景包含導演、影像傳播公司負責人、有線電視公司經理…等等傳播相關的專業人士，過程透過資格審查、初審、複審等階段，過程公正、公平、公開，使這次比賽具有一定的公信力。

根據評審的建議與評析內容，主要可分為兩部分，一為技術層面，一為紀錄片取材部分。技術層面，由於拍攝器材差異，以及參賽者對於影片拍攝的技巧、專業知識的落差，影響作品的完成度。建議解決方式，可以讓主辦者在參賽作品規格上提出較詳細的規範，例如畫質，或是內容與音樂的要求，承辦單位也可以在事前提供說明會或是講座，提供簡易的拍攝指南，可以提升參賽作品的製作水準。取材部分，視角仍是旁觀繞境活動加上訪問廟方、介紹廟宇歷史為主要內容，建議增加其他觀點，從不同角度來記錄，也建議針對文教基金會的負責人、或是單位成員來進行訪問，可以獲得更具文化教育意義的內容。

編號	建議與評析
1	普遍都是”過程記錄”或從廟方的角度出發，若是可以從信徒、參與表演者或志工的觀點記錄他們為了信仰所作的努力，或許可以增加整個影片內容性。
2	參賽者普遍都是以廟方行政人員為拍攝訪問對象，缺乏對於主辦單位負責人（文教基金會董事長）進行訪問對此活動之闡述及見解，這是比較可惜的。
3	音樂版權會是整部影片最大的問題。
4	一般民眾對於拍攝紀錄片的想法不一，所以可以在活動之前辦理座談會，讓有興趣的民眾透過座談會了解紀錄片拍攝之基本概念，此外透過此方式也能提升整個交件影片之水準。
5	由於剪接軟體以及攝影器材不同，導致影像畫質不佳。
6	有些影片只有字幕沒有旁白加上旁頭太過於冗長。

（五）影片網路觀看人次分析

網際網路作為現代的傳播聯繫管道，已經比實體管道來得更不受限制，這也是此次活動獎項中，推出網路人氣獎的主要因素之一。競賽目的在於文化傳承與文化創意的傳遞，透過數位科技的方式，是獲得有效傳播的重要途徑。

這次的網路影片點閱人次分析中，到獎項結算時，總人次有 7016 人次，即使比賽結束，觀看人次仍持續微幅上漲，增加一百多人次。是以，即使不如流行音樂的影片盛行，雲端資源的便利性，仍舊可以持續地讓本次比賽作品得以數位化的方式傳遞下去，其影響力是潛移默化的漸進式。雖然由於比賽影響，可能會有充人氣的重複點閱方式，但是參賽者為了提高點閱而自行分享、宣傳影片，亦是一種傳播方式，且比賽過後的點閱人次仍有持續成長，可見影響仍持續進行。

序號	隊伍名稱	影片點閱人次清單	
1.	楊運生	172	181
2.	睦謙閣	565	582
3.	蔣文斌	274	279
4.	蘇上君	1,691"	1,708
5.	徐毓廷	117	123
6.	Fishing	485	499
7.	來觀禮	95	100
8.	賴欣蓮	142	148
9.	厂勝影音團隊	2,356	2,386
10.	單眼皮影視團隊	301	301
11.	地瓜葉影像工作室	301	301
12.	3131C7	126	134
13.	李佑津	90	95
14.	夢想夥伴	301	301
合計		共 7,016 觀看人次	共 7,138 觀看人次

二、「迓媽祖」紀錄短片比賽頒獎典禮

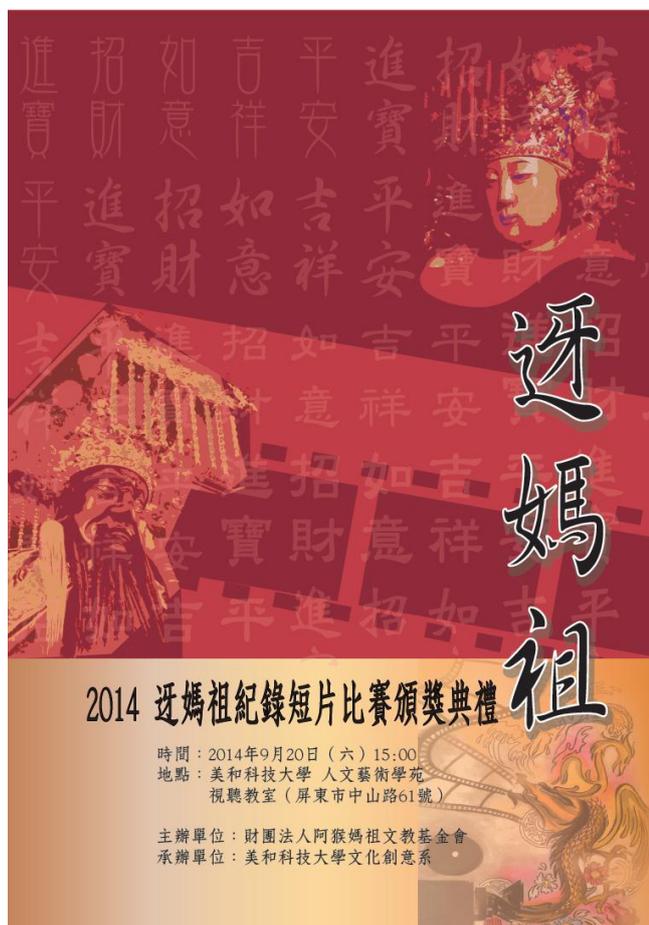
(一) 典禮計畫

典禮規劃重點在於莊重親切，強調比賽的正式性，以及媽祖文化的親民性，因此典禮地點設於慈鳳宮鄰近的美和科技大學人文藝術學苑，因為地緣關係，可以帶入在地居民。此外，場地本身為學術機構所營運，加以連結教育單位與學子，進而增加參與民俗信仰文化的機會。

頒獎典禮 程序表	
時 間	程 序
15：00-15：20	貴賓/入圍者進場
15：20-15：30	司儀開場
15：30-15：50	貴賓致詞
15：50-16：10	新書發表會
16：10-16：15	大合照
16：15-17：00	得獎影片欣賞與頒獎
17：00-17：45	茶敘時間
17：45-18：10	活動花絮回顧
	禮成

頒獎典禮的主要視覺以慈鳳宮、聖帝廟之神像為設計意象，以簡單的構圖明確呈現典禮目的。此視覺意象同時運用在數位典藏之光碟，以及包裝袋，典禮會場指示牌，以及投影片、場地布置等部分，以求整體一致性。會場布置亦配合美和科技大學通識教育中心編輯的媽祖論文集發表與展示，以及圖書館所彙整的媽祖文化相關書籍，進行會場的書展布置。

頒獎典禮活動規劃及布置



頒獎典禮活動海報

門口場地佈置



活動現場佈置

簽到處與服務台佈置



書展佈置



頒獎舞台佈置

(二) 典禮檢討與分析

本次頒獎典禮受部分突發因素影響無法如原訂計畫之期程進行，然舉辦典禮過程仍能順利完成，除過程中承辦與主辦單位之間的溝通協調密切，使各種流程與會錢規劃都能盡善盡美，使得典禮得以圓滿成功。雖然順利完成頒獎典禮，仍有部分檢討之空間：

1. 出席者名單無法確實準備。

一直到典禮當天上午，出席者名單仍無法完全底定，此受限於出席者本身行程安排，加上當天假日，所以無法提早確定出席者名單。

改進建議：列出可能出席者名單，準備足夠之伴手禮、胸花、名牌，並預留超出名額之份數，以備不時之需，另簽到處與典禮主持必須機動調整名單，緊密聯繫，則可確保典禮之流暢性。

2. 得獎者與評審無法全數出席。

由於典禮日期幾經調整，得獎者與評審來自於台灣各地區，加上典禮當日颱風侵台，變數增加，影響出席狀況。

改進建議：典禮改期與颱風為不可抗因素，則日後舉辦活動時應提前通知，透過多方聯繫早日安排，並協助出席者解決交通問題，例如提供交通費補助、提供接送等，或可提高出席率。

3. 場地布置受限。

場地為一般室內階梯型教室，舞台高度不足，牆壁設計不適合舞台佈置，因此進行廠地佈置時受限，無法按照一般舞台設計方式進行。

改進建議：事前多次場地勘查，可提前規劃佈置方式，避免當日無法佈置之臨時問題產生。場地佈置應採用活動式且多方考量，有利於因應突發狀況。

4. 座位安排無法切合實際引導狀況。

實際典禮進行時之來賓入座狀況並非完全符合一開始之引導規劃，主要因素為出席者名單未能確定，人數無法掌控，另場地空間較小，無法有多餘的預備座位，加上來賓隨興入座，造成與預期之座位安排有所差異。

改進建議：座位安排採用區域劃分，僅確定出席者為之預留固定位，其餘則以身份別來劃分區域，可以避免預留座位卻空著的狀況發生。此外，現場帶位之工作人員應事前預演，能夠視現場狀況機動調整。

本次頒獎典禮雖然幾經波折，但在主辦單位與承辦單位密切配合之下，得以順利圓滿完成，雖受天候影響出席人數不如預期，但是整體走精緻路線，規模不大卻仍面面俱到，得獎者也能經由正式而慎重的頒獎過程，獲得殊榮。主辦單位也能透過典禮，傳達推廣媽祖信仰文化的教育理念，以及文化傳承的使命。

頒獎典禮成果照片



協助長官貴賓簽到



協助長官貴賓別胸花



長官貴賓入座



貴賓致詞



論文及發表暨贈書儀式



佳作



網路人氣獎



第三名-慈鳳宮阿猴媽祖、屏東人信仰歸屬



第二名-Akau Mazu Procession



第一名-103年歲次甲午阿猴迓媽祖



總召集人文化創意系系主任講評



評審講評



大合照



發放活動伴手禮

玖、中英文參考文獻

屏東縣政府(2014, 01, 20)。屏東縣人口統計。

摘自 http://www.pthg.gov.tw/plancab/FileDL_Detail.aspx?s=13542&n=13942

陳振甫編(2006)。慈鳳宮宮志 阿猴媽祖。屏東：屏東市聖帝廟慈鳳宮管理委員會。