

初探社區報在六堆地區的發展與困境

曾純純*

摘 要

本文主要敘述六堆地區社區報的發展，將各報的基本資料、創刊過程及其貢獻與影響等儘量予以敘述。據此分析六堆地區的社區報之發行狀況、刊物內容主題、人力資源、經費來源、實際經營問題等，並提出建言供日後創辦社區報及保存客家文獻者參考，以收到傳播推廣的實效。

研究方法則採內容分析法、訪談法，展現六堆地區社區報所扮演的角色及功能，進而瞭解社區報在促進六堆文化之發展所發揮的實際效應。研究發現六堆社區報發行狀況，深受政府政策影響；在刊物內容主題，均以凝聚社區意識、促進客家族群團結及合作為主；人力資源，則以熱愛鄉土的客家菁英，出錢出力的推動報務；經費來源，以訂戶為大宗，廣告的收入不足以支付基本開銷；在實際經營上，均面臨著人力不足、發行量有限、稿源困難的窘境。目前仍維持社區報風格而按期發行的僅只《美濃月光山雜誌》。

關鍵字：六堆、客家、社區報、社區

*美和技術學院通識教育中心專任講師

壹、前言

一、研究背景

六堆地區為南部客籍移民最主要的聚居地，早年為了團體的生存與發展而形成獨特文化遺業，加以地形上的獨立性及客家傳統親族家族觀念濃厚等因素，使得六堆地區在今日仍然保存了相當完整的傳統風俗與生活方式，所以六堆可說是一個具有一定程度客家族群特色的客家社區(Hakka Community)。然而六堆客家傳統文化在缺乏有系統的維護下，面臨了被同化甚至邊緣化的壓力，客家文化的衰微與流失，更已嚴重到具有傳承的危機。因此，為挽救日漸式微的客家語言和文化，重視、加強對六堆地方文獻與史料的蒐集、利用和研究，已是刻不容緩的工作，更是吾人責無旁貸的重任。

筆者為保存日漸湮沒的六堆文獻，積極搜羅客家地區的書籍、刊物，諸如族譜、鄉誌、回憶錄、雜誌、報紙……等，在進行資料蒐集時發現，粗具規模的「客家學」研究裡，對刊物出版、傳播媒體等相關議題較少為人注意。而地方刊物更是一種不可忽視的重要文獻資源，在面臨客家學蓬勃發展的今天，重視六堆地方文獻蒐集與典藏的機構，及有志於六堆研究的學者，絕不可錯失對地方刊物的採集與利用。

二、研究動機

談到客家文化的保存與交流，就不能忽視傳播的功用。社區報其實是最接近鄉親的媒介，不但可以凝聚地方意識，更因為透過地方公共論壇的建構，將可以實踐地方參與。社區報更是語言傳承和文化推廣的利器，在客家語言、文化正面臨嚴重式微，甚至消失的危機，更需要重視社區報的價值與意義。

社區有兩種，一種是以居住地區為主的社區，另一種是以特殊種族或語文的人而組成的社區。「六堆」因地理環境閉塞，自成一個單元，所以地方意識強烈；這種地方意識，也使得六堆鄉親們肯熱心為推廣客家文化而出錢出力。因此，「全亞洲」及「全屏東」第一份的社區報出現在六堆客家族群聚居之處，絕非偶然；而地處南台灣一隅的六堆，曾經發行過十二份以上的社區報，足以證明客家人對土地及族群的認同感較為強烈。

筆者為瞭解六堆社區報的發展歷程，積極訪談黃森松、鍾振昇、何美惠、曾秀氣、鍾振斌、林茂芳、梁堃和、楊清華、黃秀慧等各刊物的創辦人或發行人，以補足六堆社區報發展的一頁。茲以下列問題做深度訪談：

- (一) 創辦社區報的動機？
- (二) 發行社區報的理念？
- (三) 如何經營社區報？發行概況及營收概況？
- (四) 社區報的市場定位？真正的訂戶在哪裏？

(五) 社區報的特色？

(六) 社區報對六堆地區客家文化造成什麼影響？

(七) 對社區報的看法及建議？

藉此得以明瞭各社區報的定位、發行目的、發行方式、發行內容等，為歷年來發行的社區報留下記錄，以瞭解六堆地區的社區報發展與困境，以及對社區報的義意及價值等範疇簡述成文，以供同道參考，俾為六堆文化的延續稍盡棉力，同時也為六堆地方刊物的研究奠定基礎，以供日後的追查或研究分析。

貳、文獻回顧

一、台灣社區報的發展

一九七三年十月，政治大學新聞系主任徐佳士，將校內學生實習刊物《學生新聞》更名為《柵美報導》，擴大為報導木柵、景美地區居民的社區刊物，並開始鼓吹國內發展社區報紙。徐佳士、楊孝滌還指導政大新聞所研究生黃森松在美濃鎮發行《今日美濃》，集合四十餘位美濃籍的大專學生，自一九七四年七月到九月，試辦了八期的實驗性質的社區報紙。一九七五年八月，以世界新專學生為編採骨幹的《文山報導》創刊。上述的「社區報紙」（當時因報禁限制，不能稱為報紙，而以雜誌名義申請登記），嚴格說來僅能視為學生的學習刊物。

直到一九七七年二月，在黃森松即將服完兵役時復刊《今日美濃》後，台灣各地社區雜誌（報紙）紛紛創刊，在一九七三到七九年，可說是台灣社區報紙的孕育時期。到了一九七九年三月，行政院新聞局將「雜誌解禁」，開始重視這種被視為「小眾媒介」的社區刊物，並肯定社區報紙在地方基層的發展價值，自此開始積極輔導。全省各鄉鎮市的社區報紙如春筍般紛紛冒出，有發行於屏東市及鄰近鄉鎮的《屏東週刊》、台北縣中和永和地區的《雙和週刊》、台北市士林區《臨溪報導》等卅餘份地方刊物，蔚為大觀。然而，在大報擴增版面、加強城鄉新聞篇幅及其他特殊因素下，碩果僅存有《文山報導》、《桃園週刊》、《山城週刊》、《中壢週刊》、《中原週刊》、《臺南一週》、《新竹周刊》等。

報禁開放，讓新聞媒體蓬勃發展，對社區報反而造成嚴重的傷害。原因在於各大報開始有了地方版，取代原本在地社區報可以發揮的角色，之後許多社區報開始陸續消逝。社區總體營造推動前，辦報者多為新聞專業出身的年輕人，憑著一股愛鄉情懷，和對新聞的熱忱，返鄉辦報，而報導內容以當地新聞為主。例如《今日美濃》的黃森松、《山城週刊》的吳國城、《臺南一週》的黃繼鋒、《屏東週刊》的鍾振昇。

隨後，社區報沈寂了一陣，後來陸續又有新的社區報加入，計有《文山報導》、《淡海報導》等十四家社區雜誌，一直到一九九四年政府推動社區總體營造，鼓勵社區發行社區報後，各地文史工作者、社區運動者、社造人員藉著辦社區報喚醒鄉土意識、凝聚社區意識，來改造整體生活環境，社區報才又活絡起來。

在一九九九年台灣地區發生集集大地震之後，在九二一重建委員會全力支持下，成立《埔里社區報》等社區刊物，做為災區精神與教育上重要媒介，在災後八個月不到，四十五份社區報先後發聲，產生台灣社區報前所未有的豐厚景象。

隨著科技的快速變遷，在小眾傳播媒體上，除了「社區報」外，隨後還有「社區電台」、「社區電視台」及最新科技產品「網路」、「電子報」、「網路廣播」等等工具。蘇福男創辦全國第一個上網的社區報——阿蓮社區報，在社區報紛紛上網互相連結，互相觀摩，阿蓮報可謂是開路先鋒，之後社區電子報風起雲湧。

雜誌登記解嚴帶起台灣社區報的發展，而報禁開放反倒阻礙社區報生存，直到政府推動社區總體營造後，台灣社區報再現曙光，但持續發刊的仍屬少數。九二一地震，掀起另一波社區報風潮，但能否存活下來也是重要的課題。

二、有關社區報的文獻討論

將「社區報」觀念引進台灣的是政治大學新聞系教授姚朋，姚朋在《報學》創刊號上發表〈論鄉村報紙〉(1951)，以為鄉村社區報紙有其發展之必要性。之後在《報學》上陸續刊載劉偉森、張明煒、姚漢秋、伍陶雅、宋漱石等教授的看法，對後來台灣社區報紙的學術研究與社區報紙的發展，具有啓蒙作用。潘家慶教授繼則在《報學》發表〈地方報紙的特性與功能〉(1967)，指出地方報有接近性、集中性、服務性等三個特質，能提供鉅細靡遺的本地事務的報導，以彌補大報所不足之處。潘教授復在《柵美報導》週刊出版後，撰寫〈社區報紙對本系同學的一項挑戰〉文中，再度指出未來社區發展過程中社區報所扮演的重要角色。一九七二年，以《在台灣創辦農民報紙的可能性》獲得美國大眾傳播博士的楊孝滌，返國任教政大新聞研究所，指導臺大農推所研究生周繼琬以《柵美報導》為實例完成碩士論文：〈社區報紙與農民之現代化態度〉；黃森松則以《今日美濃》週刊為實例完成碩士論文：〈鄉村社區報紙與鄉村社區發展〉。在周、黃二位的研究結論，楊孝滌初步肯定社區報在社區有存在的必要性，從理論層面，陸續發表〈社區報紙發展的實例〉(1974)、〈社區報紙與社區發展——以臨溪報導為例〉(1976)、《社區報紙之功能及實務》(1978)、〈發揮社區報紙的社會建設功能〉(1979)、〈社區報紙與社區發展——社區型態之社區報紙的發展〉(1981)、《社區報紙與社區意識型態及社區發展關聯性之研究》(1984)、〈社區報紙在社區中之整合功能〉(1987)、〈社區報紙促進基層社區溝通功能之實務分析〉(1987)等著作。黃森松則以創辦《今日美濃》的經驗，從實務層面分別提出〈社區報紙與社區發展〉(1973)、〈以《今日美濃》為例談社區報紙的社會效果〉(1974)、〈具有發展潛力的鄉村社區報紙〉(1975)、〈鄉村社區報紙與鄉村社區發展〉(1975)、〈鄉村社區報紙的經營設計與其預期效果〉(1977)。

有關社區刊物的研究報告也隨著地區刊物的興衰而起伏，除了上述所舉楊孝滌、黃森松等創見，還有王石番〈美國的社區報紙〉(1972)、易行〈都市社區報紙〉(1973)、張媛媛〈深具影響力的社區報紙〉(1975)、蘇景輝〈社區報紙對社區發展的功能〉(1978)、陳十寒〈草根下的新聞工作者：社區報紙的展望〉(1979)、

黃國銘〈談社區報紙發展的價值及多角經營〉(1979)、王崑義〈往鄉土紮根的社區報紙〉(1979)、伍令玖〈專家談「社區報紙」〉(1979)、葉國超〈社區居民接觸社區報紙與其社會整合的關係〉(政治大學新聞研究所碩士論文,1980)、楊藍君〈社區報紙在促進社區發展功能效果之研究：以中、永和市民代表對「雙和一週」意見評估為實例〉(文化大學哲學研究所,1980)、薩依娜〈台灣社區報紙五彩繽紛〉(1981)、苗瓊文〈「小眾媒介」的發展：略論漸受重視的「草根大使」〉(1983)、鍾振昇〈台灣地區社區報紙的生存條件〉(1984)、陶蕃瀛〈社區發展與社區報紙〉(1991)、謝孟〈社區報在集合住宅管理之應用〉(東海大學企管研究所碩士論文,1993)。相關研究集中在一九七〇至八〇年間，一時之間造成風潮與注目焦點，發表者也以政治大學新聞系所的師生為主流，以傳播學的角度來檢視社區刊物在台灣發展和生存的空間，進入一九九〇年後，此一研究議題卻沈寂下來了，此或與社區刊物的發展滯礙有直接關係。

社區報紙，在九二一地震後，大眾媒體目光遠離災區新聞的時候，成為主流媒體地方新聞版之外，探討和評論地方重建議題的論壇。相關研究有陳怡君〈瓦礫中的意外——災區社區報如何協助重建家園〉(國立台灣大學新聞研究所碩士論文,2000)說明震災重建區的社區報不只是媒體，是協助一群人參與重建的動態過程；蔡鶯鶯〈社區報紙對社區營造功能之探討——以集集大地震災區重建為例〉(行政院國科會專題研究計畫,2000)則探討部分地震災區成立的社區報紙在災後重建過程中扮演的角色與社會功能，並試圖了解影響居民社區參與的重要相關因素，以及居民對於社區報的滿意評價。隨著經費來源不足、編輯人力缺乏及災後重建工作順利完成，災區社區報紙或相關的後續研究，可能隨之消聲匿跡。另外，講述辦社區報的心路歷程還有洪德仁講、謝來光整理〈北投社社區雜誌經驗分享〉(2000)、謝福美〈走過歲月——蘭嶼雙週刊〉(2000)、鄭信得〈我做「鄒訊」〉(2000)、蘇福男〈阿蓮社區報的營造經驗〉(2002)，這些文章只能視之為經驗談。

經過近三十年的時間，與社區報發行的份數相比，相關的社區報研究則略顯不足。在一九七九年三月雜誌解禁前，社區報屈指可數，討論的文章主要以黃森松《今日美濃》為對象的評介。從一九七九年三月至一九八七年六月解嚴，有近百家社區報發行，雖然可觀察的對象暴增，然而討論的文章亦不多見，主要討論的角度還是延續之前社區報如何推展社區發展的議題。到了一九九〇年代，則有從傳播或社會的角度分析社區報，並注意到發行社區報的效果。隨著解嚴後，社會多元化發展，加上一九九四年文建會推動社區總體營造，使得觀察社區報的角度不再侷限傳播本身，已有學者以社區整體或社區住民的角度來看待社區報，然而相關的研究仍屬於少數，此或與社區報起起落落有關。

參、研究範圍及方法

本文的研究範圍，設定為卅年來在六堆地區發行的社區報。「社區報」是以

報導地方之新聞、事物為主的小眾傳播媒體。由於現行出版法規定刊期在六日以下者為報紙，七日以上三個月以下者為雜誌，六堆地區曾發行的刊物，刊期都在一週以上，只有《六堆集刊》、《六堆雜誌》、《六堆風雲雜誌》是雜誌類型，餘者均採八開四版（或八版）報紙型式發行。若以地域來區分，屬於單一鄉鎮的「社區報」，有《美濃週刊》、《高樹半月刊》、《美濃月光山雜誌》等，橫跨數個鄉鎮的，有《屏東週刊》、《荖濃週刊》等。

其次，《屏東週刊》創刊之初是選定屏東市為發行範圍，後起的《荖濃週刊》為避免區域重疊，則選擇北屏東的高樹、里港。而後，《屏東週刊》兼及附近的長治、麟洛等鄉鎮，《荖濃週刊》亦不畫地自限，期能涵括全屏東。以嚴格的標準而言，這兩種刊物，發行範圍並不侷限於六堆地區，卻又與客家息息相關，眾所周知，創辦《屏東週刊》的鍾振昇及《荖濃週刊》的梁堃和均是六堆客家人；《荖濃週刊》創刊後，曾被地方人士稱為「客家報」。加諸「六堆」本非行政區域；「前堆」主要是長治、麟洛等鄉，但也包括九如圳寮、屏東市田寮、鹽埔七份仔；而里港武洛原來也是屬於「右堆」的一部份。為免掛一漏萬，筆者在本文中對「六堆地區」是採取比較寬鬆的定義。據筆者調查在本區發行的社區報約計有十二種。（見表一）

表一：六堆地區社區報一覽表

編號	刊物名稱	刊期	創刊日期	出版日期	出版地	發行區域
1	今日美濃	週刊	1974.07.16	第 1 期(1974.07.16)- 第 8 期(1974.09) 停刊	高雄縣 美濃鎮	美濃
2	美濃週刊	週刊	1977.08.17	第 1 期(1977.08.17)- 第 149 期(1980.12.15) 停刊	高雄縣 美濃鎮	美濃
3	高樹半月刊	半月刊	1979.01.01	第 1 期(1979.01.01)- 第 80 期(1985.04) 停刊	屏東縣 高樹鄉	高樹
4	屏東週刊	週刊	1979.05.01	第 1 期(1979.05.01)- (轉型) 發行中	屏東市 後改長 治鄉	屏東市；轉 型後以長治 鄉為主
5	荖濃週刊	週刊	1980.11.12	第 1 期 (1980.11.12~1987?) 停刊	屏東市	屏北地區後 擴增為屏東 縣境
6	美濃月光 山雜誌	旬刊	1982.03.29	第 1 期(1982.03.29)- 第 800 期(2004.05.29) 發行中	高雄縣 美濃鎮	美濃、六龜

7	利鄉旬刊	旬刊	1985.10.09	第 1 期(1985.10.09)-? 停刊	屏東縣 內埔鄉	內埔
8	今日美濃	週刊	1991.10	第 1 期(1991.10)- ?(2003) 改年刊	高雄縣 美濃鎮	美濃
9	今日高樹	雙月刊	1994.05	第 1 期(1994.05)-第 3 期 停刊	屏東縣 高樹鄉	高樹
10	今日內埔		1996.01	第 1 期(1996.01)-? 停刊	屏東縣 內埔鄉	內埔
11	萬巒鄉情		1996.10	第 1 期(1996.10)-? 停刊	屏東縣 萬巒鄉	萬巒
12	高樹新聞	半月刊 (不定期)	2002.07.15	第 1 期(2002.07.15)- 第 13 期(2004.02.01) 改不定期出刊	屏東縣 高樹鄉	高樹

本文的研究方法以內容分析法、訪談法為主。茲將採用之研究方法和程序陳述如下：

一、內容分析法 (Content Analysis)

為傳播社會學研究方法極為重要的一種研究方法，此一研究方法之發展淵源也是在於傳播研究上。內容分析係應用統計法則，研究他人所設所寫的內容究竟是什麼的一門學問。它研究的對象，包括說話人或寫作人的注意力之分配，所選用之字句，以及某些特殊傳播用語被使用之次數，從而觀察其社會行為以及某一社會的真實及其可能動向（楊孝滌，1995）。

研究步驟如下：

- (一) 建立研究目的。
- (二) 界定研究方向。
- (三) 蒐集相關資料：藉由廣泛研究六堆客家文化及社區報相關之文獻資料，以瞭解國內、外對客家文化及社區報研究發展之現況與趨勢。
- (四) 資料分析整理與研判：整理相關資料，分析、探討社區報發行的動機與內容，以建立基本的文獻資料。
- (五) 專家意見訪談：訪問專家學者及各刊物的編務工作者等，參與相關議題之研討會，進行意見交流。
- (六) 結論與建議：針對初步研究結果做深入討論，並提出心得與建議。

二、訪談法 (Interview Survey)

是研究者到現場進行資料採集的一種研究方法。這種研究方法和新聞報導很

相似。

研究步驟如下：

- (一) 初步訪查：透過各週刊社或報社，將發行人、社長、編輯、記者等建立基本資料（聯絡方式、學歷、經歷、現職等），一一約定訪談，明其居處及生活狀況，篩選出訪談對象進行初步的資料檢證及訪談，以決定第二階段之個案對象。
- (二) 訪談：訪談發行人、社長、編輯及記者，以明其編纂社區報的理念、社區報特色、發行概況、營收概況、經營方針及市場定位等問題，藉以了解社區報創辦之起源、演變、運作情形，及六堆知識社群的活動狀況。
- (三) 觀察：實地觀察訪談對象的成長環境、居家背景與發行社區報的關聯性。

肆、六堆地區社區報的發展

本節介紹十二份六堆地區的社區報，大致是依據各報發行人或社長所提供書面資料及訪談記錄，對於各報辦報動機、辦報方針、發行概況、內容大要加以描述。僅《利鄉旬刊》未及親見，有待日後考證。

一、七十年代——開社區報風氣之先

在當年尚有報禁的箝制之下，六堆人士爲了促進地方的繁榮與進步，紛紛創辦一份真正屬於六堆人的傳播媒介；而出版事業原本就難以永續經營，發行社區報，在缺乏豐富的財力支援，就憑鄉親支持以及一股執著的幹勁一直延續至今。

(一) 《今日美濃》：全亞洲第一份鄉村社區報紙

《今日美濃》創刊於一九七四年七月十六日，是一份以高雄縣美濃鎮爲發行地區的社區報紙。發行人黃森松先生當時是政治大學新聞研究所學生，以《鄉村社區報紙與社區發展》爲碩士論文題目，在徐佳士和楊孝滌教授的指導贊助，並且得到美濃大專青年聯誼會及地方鄉紳的協助，召集四十餘名美濃籍的大專學生從七月十六日試辦《今日美濃》，以每週出刊一張八開版面大小的報紙，報導地方新聞、人文歷史、社區觀念溝通等內容，至九月三日出刊滿八期即停刊。獲得國內新聞學界和地方父老的共同肯定，進而奠定未來復刊的基礎。

《今日美濃》是由楊孝滌教授捐贈三萬五千元，作爲試辦報紙的經費。工作人員全爲義務性質，沒有領取任何津貼。每月訂報費十元，發行量約八百份，其中付費報紙六百多份。在報紙上以「廣告的效果比您在大報上登全版來得大」、「家鄉人可知道您在事業上的成就」來招攬廣告，明訂廣告價目表，欲以企業方式來經營社區報。

黃森松爲美濃出身的知識份子，在故鄉創立台灣第一份鄉鎮社區報紙，另一

方面則以知識份子回鄉，積極投入社區建設和文化重建工作（溫仲良、張貴清等，2004）。這份真正屬於美濃人的報紙，以報導及批評美濃地方的事物，並為家鄉的農民提供一些新的知識與觀念，解決疑難和解釋法律問題。使鄉親得以瞭解美濃發展的情形，熟悉地方上的社會動態，提供園地供大家討論地方建設，是溝通遊子與鄉親感情的橋樑（黃森松，1974）。

（二）《美濃週刊》：以家鄉為題材，參與實踐改造

《今日美濃》甚受地方人士肯定，黃森松先生受到鼓舞，認為社區報有其生存空間，在一九七七年三月於鳳山服役時，利用空閒時間繼續辦報，版面改成四開，發行約一千七百份，每年訂費三百元。隨後在八月十七日改名為《美濃週刊》，黃先生為促進美濃的團結與進步而努力，盡一份讀書人的力量，做前人不敢做的拓荒的「筆耕農夫」，在家鄉建設中，扮演著極為重要而積極的角色。據黃先生表示，當年他是抱著「返鄉再當兩年兵」的心情復刊《今日美濃》，一心只想向新聞學界證明鄉村社區報紙生存的可能性與必要性，其次也為自己家鄉留下珍貴的文化財產。這種不服輸的「硬頸」精神和文化傳承的使命感，使《美濃週刊》獨樹一格，為營造美濃文化不遺餘力，督促鎮務直言弊端，勇於接受鎮內保守勢力的攻訐，十分令人側目，卻也遭致非議。

《美濃週刊》掀起的一連串熱潮，也引來學界及國內主流媒體的關切，大篇幅報導《美濃週刊》推動的一系列社區性和全國性的藝文活動新聞，《時報週刊》海外版、香港《新聞天地》等則刊出對黃森松與《美濃週刊》肯定的報導，間接促成各地紛紛創辦社區報的風氣。在一九七九年三月，雜誌解禁時，陸續有二十家雜誌登記發行，台灣的社區報蓬勃發展。

然而，一九七九年三月間，當時的新聞局長宋楚瑜，邀請黃森松擔任社區報紙輔導小組的執行秘書，將其「美濃經驗」推展到全省三百零九個鄉鎮，唯黃森松提出的「草根報紙發展計畫」，與官方構想相去甚遠，為了抗議新聞局介入輔導不當，黃森松在一九八〇年十二月的一封公開信中，以雲門舞集的下鄉、全國社區報紙聯誼會的舉行、鍾理和紀念館及農業圖書館的籌建、藝術歸鄉首站演出等，適值鍾榮吉先生當選立法委員，提高美濃的文化及政治地位，創報的目標均已達成，期盼有志者接辦家鄉報紙，以完成個人攻讀博士或出國深造的心願。隔年三月，《美濃週刊》終於擋不住現實冷酷的壓力而停刊了。

（三）《高樹半月刊》：屏東縣第一份社區報

屏東縣最北的高樹鄉，地處僻隅，在前鄉長劉康錦及鄉內熱心人士的推動下，一九七六年元旦啓用中正圖書館，帶動當地文風，一九七八年兒童節落成的兒童館更是全國第一座鄉鎮兒童圖書館，一九七九年元旦創辦了屏東縣第一份社區報紙《高樹半月刊》，集結關心高樹的青年如曾彩金、葉菲、賴貴雲、楊清華等人，邀請黃森松等指導編寫方法，以中正圖書館為工作據點，每兩週出刊一次，以八開四版報紙形式出版，三個版面報導地方新聞，一個版面闢為「荖濃溪副刊」提供創作園地。

《高樹半月刊》發行的旨趣為「一、以三民主義思想為中心，藉大眾傳播力量發揚中華文化，促進本鄉團結與進步。二、加強報導本鄉各項消息，溝通鄉民觀念，提供新知識、新技術，增進本鄉各項建設與農業發展。三、聯合鄉親與旅外人士力量，發展本鄉建設，增進情感交流，培養愛鄉愛國情操」（高樹半月刊社，1979）。該刊報導方向偏向於鄉政的宣傳，鄉民活動的消息，以及民情風俗、地方人物的介紹。內容則要求公正、客觀、真實，並避免涉及地方派系。自試刊一期後，本刊數度易名，有《高樹通訊》（試刊2~6期，7~13期，1979年1月16日~1979年7月1日）、《高樹半月刊》（14~45期，1979年7月16日~1981年5月17日）、《樹光雜誌》（1~23期，總號46~68期，1981年6月16日~1983年12月16日）、《高樹雜誌》（1~12期，總號69~80期，1984年2月1日~1985年4月），均受當時國內雜誌登記仍未開禁的影響。未通過登記核准前，依法不得接受訂閱，也不能零賣，在沒有專人、專款，以及訂戶的支援下，編採均屬義務，忽略了組織與制度，以致創刊維艱。登記核准後，為求發行業務正常，正式接受讀者的訂閱，但距預定份數相差甚遠，此份刊物一直處於苦撐的窘境。

《高樹半月刊》是以中正圖書館為大本營，或可視為圖書館的延伸，工作人員是由高樹鄉熱心人士義務客串，採訪、撰稿、編輯、校對全由他們自己親力親為，發行、折報、送報則由學生義務幫忙，初期採免費贈閱方式，發行份數三千五百份，所需經費五千多元，是由鄉公所及鄉內機關學校提撥贊助。第七期時正式發行，訂閱一年一百廿元，榮譽訂戶二千元，以爭取訂戶、廣告等方式籌措經費，期能成為獨立自主的刊物。

自創刊以來，缺稿情形一直非常嚴重，編者不斷提出呼籲希望鄉親踴躍賜稿，卻苦於內容不充實；各通訊員顯得不夠積極；編採都不是專業人員，利用公餘閒暇，邊做邊學，經驗不足，版面異動頻繁，未能貫徹初衷。《綜合月刊》肯定本刊：「……自創刊以來，對於民眾情感的連繫和鼓勵鄉民參與鄉政建設，有很大的功效。」同時對本刊也提出建議：「……該刊的編採人員大都不是新聞科系畢業，對於新聞的敏銳性與問題的核心比較無法掌握，新聞性也就相對降低」（《高樹半月刊》，1979）。在缺乏固定的編採行銷人員，而創刊主要成員紛紛求去，此份刊物就無疾而終。

(四) 《屏東週刊》：新聞理想的實踐

繼純粹報導鄉鎮社區性新聞的《美濃週刊》後，一份以專門報導屏東市及鄰近鄉鎮的地方性新聞報紙——《屏東週刊》於一九七九年五月一日由鍾振昇、何美惠夫婦創辦。鍾振昇畢業於政治大學新聞系，赴美國喬治亞大學深造，獲得新聞碩士學位回國。挾著美國總統卡特助選員的名氣，辭掉外交部專員的高職，應屏東縣長柯文福邀請返鄉服務，擔任屏東縣政府秘書，後轉任行政室副主任，再升任計畫室主任。發行人何美惠是台中人，也畢業於政大新聞系，負責主持《屏東週刊》社務，鍾振昇則在公餘時間提供辦報的觀念。

《屏東週刊》是鍾振昇夫婦以新聞為志業的實踐，以其新聞專業來辦的社區刊物。專門報導地方上的消息，發表地方上的所聞所思，促進地方的團結與進步。

在一九八一年期間，《屏東週刊》總銷售數曾突破六千份，是屏東市第一大報，是當年台灣銷數最大的地方報，是第一份企業化和制度化的地方報。《屏東週刊》不只不抄人家新聞，其新聞還經常被電視、日報轉載。《屏東週刊》更以推動「鼓勵國中畢業生留在屏東升學」運動，獲得新聞界的最高榮譽——曾虛白先生新聞獎，對地方文化建設極有幫助。又在屏東教育界人士的鼓勵協助下，《屏東週刊》成立附屬機構：「屏東週刊藝文班」和「屏東週刊出版社」。鍾振昇夫婦沒想到無心插柳成蔭，藝文班發展成英語、書法、美術、寫作、和科學營，藝文班禮聘當時在屏東頗富名氣的作家、詩人、畫家為師資，吸引學生踴躍參與，在高峰時，學生達數百人，也深植屏東藝文教育的根基。

作家韓韓在《中國時報》發表〈記屏東行〉：「週刊我看了幾期，格調不低，報導公正，筆觸活潑生動，也確實達到了地區報紙應發揮的功能。……我欣賞的是他們的態度，只談與本地切身利益有關的問題，十分腳踏實地。而我覺得，台灣現在正需要這種心態」（1981）。然而，其開明自由的報導風格，為當道所不容，以致被打壓，被迫害，後來因批評不肖地方新聞記者，亦揭發議會胡亂編列預算，以致於發行人何美惠女士兩度被提起告訴，都因毀謗罪被判徒刑，第二次還被加重刑期、褫奪公權，鍾父也無辜在法院受辱。

鍾振昇於一九八五年獲得美國紐約州立大學獎學金，毅然赴美進修博士學位。一九八六年何美惠攜家眷到美國，將週刊和藝文班交由小叔鍾振斌經營，一九八八年一月發行人改為鍾振斌。一九八九年二月鍾振斌另行創辦《六堆風雲雜誌》，專門報導六堆的政治和文化等新聞，而《屏東週刊》則負責文學創作及藝文活動的部份，時至今日，《屏東週刊》已轉型為中小學生刊物，影響力大不如從前。

(五)《老濃週刊》：為「老農」提出應興應革之意見

梁堃和是高樹鄉的客家人，退伍後從事庶務機器的買賣，與公家機關等單位接觸頻繁，感觸遂深，正義感油然而生，更本著為社區居民服務的精神，儘管人力及財力均相當拮据，仍能堅持申請登記。恪於種種法令限制，呈報的發行人資格不符，發行區域與《屏東週刊》重疊，以至一而再再而三地被打回票，最後無計可施之餘，委請擁有大學學歷的堂弟梁明和為發行人，梁堃和則任社長，以橫越屏北的老濃溪為名，兼有「老農」的諧音，發行區域以高樹、里港鄉為主，加強服務農民，進而擴大為屏東縣民的里鄰服務，期能成為真正代表屏東縣民的刊物，做民眾與政府之間的橋樑。

創刊之初，財源短絀，接受行政院新聞局的輔導社區雜誌發展方案於一九七九年國父誕辰紀念日創刊。聘請專職編採、發行、廣告，並以特約撰述的方式，建立遍佈全縣各角落的通訊員網，以求掌握及時新聞。二張四開八版的報紙，一至三版以各地地方新聞為主，第四版曾為高樹農會報導，做政令宣導。發行量最高達到七千餘份，農會、水利會、村鄰里長等曾大力支持，大多是免費贈閱。

梁堃和創辦《老濃週刊》，仍具生意人本色，想借辦社區報來打開人脈及當公器，為擴大生意。另外本著「反映民生疾苦」的宗旨，為讀者傳達政令，提供

農業新知以及報導地方上的新聞是其基本精神，鄭傑城以為《荖濃週刊》的特色是：「秉著正義之筆，不畏強勢，揭開社會的醜陋面，而使社區居民充分了解周圍環境人與事的黑白」（鄭傑城，1983）。其對地方政治新聞用力甚深，尤其在選舉期間，敢言的作風，一直受到政壇人士及縣民的矚目，更在支持黨外人士邱連輝競選縣長，扮演著相當重要角色，奠定黨外風格。曾參與編輯的宋耀光表示：「幾乎每一期都是全部政治或選舉新聞，在那個時代，《荖濃週刊》刊人不敢刊的內容，被認為是屏東最勇敢的媒體。」張明結指出：「經過縣長選舉的激烈宣傳戰洗鍊後，《荖濃週刊》走出地域性的限制，由侷限於北區鄉鎮的刊物，進而成為全縣性的週刊，知名度一夜之間暴漲」（張明結，1983）。知名度大開的《荖濃》，本來發行地區只限屏北，決定要「出走」，因此向新聞局申請擴大發行地區，除《屏東週刊》發行的屏東市、長治鄉外，全縣除了恆春半島都被包下來了。

縣長選後，隔年初是市長選舉，當年縣長選舉失利，國民黨怪罪要競選連任的屏東市長的董榮芳，一路打壓，《荖濃》的言論，又支持董榮芳。然而，市長選後，《荖濃週刊》被《民眾日報》一名記者提出毀謗自訴，一審敗訴，二審獲平反。此後受到主客觀因素的影響，未能維持穩定發展及獨特的言論風格。

《荖濃週刊》由風光而消極，梁堃和經營《荖濃週刊》虧損了一、兩百萬元，只好忍痛停刊。也許心有未甘，將歷年的報紙存放在二樓的儲藏室，多年均未開啓，待筆者上門求教時，發現大部分均遭白蟻蛀蝕，僅有九十七期至一百五十期的合訂本，可供辨識。而時代久遠，關於編務等工作細節及停刊日期，梁先生亦不復記憶，實在令人遺憾！

二、八十年代——行政院新聞局的推波助瀾

在一九八〇年代，行政院新聞局為加強對地方社區政令宣導工作，溝通地方民意，遂鼓勵地方經辦社區型態雜誌，以期扎根地方，當時全台各地紛紛創辦社區報，形成百家齊鳴的景象。

（一）《美濃月光山雜誌》：記錄美濃二十二年來的歷史點滴

在八〇年代初，新聞局專員王隆良、許逸等人以為美濃是社區報的發源地，《美濃週刊》停刊，一時沈寂甚為可惜，復經地方人士林享禎、徐光耀、林茂芳，提議創辦另一份刊物，創刊時向美濃鎮農會貸款卅萬元做為保證金，由邱智祥擔任發行人，林茂芳擔任社長，於一九八二年二月九日創刊。《美濃月光山雜誌》創刊維艱，既無補助，並照當時規定，不能重複使用「美濃」二字，也不能以「報紙」為名，有人提議「月光山」是美濃最高的一座山，俗諺亦云：「走上走下，不如美濃月光山下」，遂命名《美濃月光山雜誌》。開辦三、四年後才獲得新聞局補助開辦費十萬元。本刊報導美濃的人事、文物、民俗等訊息，以聯繫海內外鄉親、凝聚美濃鄉情，促進美濃人與美濃鎮的團結、和諧、繁榮、進步。

《美濃月光山雜誌》是介於半月刊與週刊之間的旬刊，每月出刊三期，一張四版的社區報，創刊之初由邱發行人、林社長負責發行編輯工作，另聘溫櫻芳、楊蔚瓊等協助打字，一九八五年十月鍾昆宏加入主編職務至今。發行對象以美濃

鎮居民及旅居外地客屬鄉親為主，訂戶遍及美濃鎮內外及海外各洲廿餘國。自創刊迄今已逾廿二年，八百餘期從未脫期或延誤出刊。一九八七年美濃鎮公所為加強溝通與政令宣導，每年編列預算訂閱本刊為里鄰長報，加上親鄉熱心支持，得以順利推展報務，至二〇〇一年一月美濃鎮公所因財政預算關係，取銷續訂，由里鄰長自費訂閱。每期約發行三千三百份，其中訂戶約佔二千五、六百份，美濃地區訂戶一千五百份，另一千份為外地訂戶，一年訂報費一千元。

前新聞局局長邵玉銘稱讚《月光山雜誌》可真代表「美濃精神」，一個小小的鄉鎮，每期刊出數萬字之新聞消息，若非工作人員有極大的熱忱，還真不容易做到，更不論經費及人力的短少。邵玉銘表示：「全省社區雜誌動不動就要求補助，卻一家接著一家不支而倒閉停刊。獨獨月光山雜誌從未提出補助之事，卻一枝獨秀豎立不倒，每期均能按時出刊，委實不簡單」（《美濃月光山雜誌》，1991.01.09），《美濃月光山雜誌》以真實的報導，廿二年如一日，從未脫期的辦報精神，誠令人感動。尤以反水庫，與人民共線，與愛鄉協進會結合，將地方事務和明確的資訊，提供讓鄉民瞭解。

一九九二年，本社接受鎮公所委託進行《美濃鎮誌》編撰工作，一九九四敦請徐正光教授擔任召集人，一九九七年《美濃鎮誌》印刷完成問世。一九九五年本刊商請愛鄉協進會協助，出刊第一期〈月光山特刊〉月刊，增加報導內容，為擴版增張舖路，第九期後，決定改由每期出刊一版「愛鄉會專欄」，一九九七年七月開始每期出刊兩張八版，愛鄉協進會利用此一版面，持續傳遞反水庫的訊息給美濃鎮居民和在外遊子，有系統地論述反水庫的運動精神，推動「好山好水留子孫」的愛鄉運動。

高雄市「客家四畝田工作室」於二〇〇〇年四月起藉《美濃月光山雜誌》耕耘「四畝田園地」，每月三期，於二〇〇三年底因稿擠而暫停。《美濃月光山雜誌》也是六堆地區最早成立實驗網站，於二〇〇〇年委請高雄第一科技大學學生邱鼎承維護，網址為：www.clickwant.com.tw/hp100/minoyama，為期僅五個月，目前已有專屬網站：www.minoyama.com.tw，僅提供雜誌簡介、歷年新聞、活動訊息、文化景點、好站推薦、理財專欄、文章分享等。二〇〇二年旅美鄉親邱森曙提供公益信託基金利息，永續協助推展美濃文教環保公益；鍾炳明醫師提供中正路二段自宅所作為月光山雜誌工作室。在鄉親的大力支持下，《美濃月光山雜誌》更有發展的前景。

(二)《利鄉旬刊》：著力提昇內埔鄉的文化

一九八五年十月九日，由內埔鄉民郭昭雄與李癸昭合資創辦《利鄉旬刊》，以提昇家鄉文化教育水準、聯繫鄉民感情、促進家鄉現代化的媒介為宗旨，每月發行三大張，訂費四十五元。由於立場公正，言論平實，深獲各界人士的接納與好評，成為屏東縣難得一見的社區報。筆者僅知本刊至少發行半年以上，餘則仍待考察。

(三)《美濃週刊》：凝聚草根的聲音，展現批判的精神

一九八一年黃森松離開美濃後，歷任《中國時報》記者、《蓬萊島雜誌》總編輯、《環球日報》地方新聞中心主任、《台灣時報》副總編輯後，適值美濃鎮公所有意編撰鎮誌，離開故鄉十年的黃森松決意返鄉發展，鎮公所卻將鎮誌委託美濃月光山雜誌社負責，種下了彼此的心結，形成令人尷尬的瑜亮情結。因此，黃森松於一九九一年十月將《美濃週刊》復刊，標榜的特色為「草根的聲音，新聞的內幕，歷史的批判」，重新出發，內容規劃有地方論壇、特別報導、星期人物、風土歷史、老農夫邱錦輝專欄、封面故事及庄頭庄尾等單元。最高發行量約三千三百份，其中有費報一千八百份，贈閱報一千五百份，一年訂報費一千元。

三度復刊的《美濃週刊》，堅持對故鄉「善盡言責」，以直言不諱、從不模稜兩可的批評風格，強調「草根的聲音和歷史的批判」是絕對不能打折扣的，堅持「經濟獨立，言論自由」的立場，黃森松獲得不少掌聲，但也爭議不斷，加上直接坦率的言詞，引發地方派系、政治家族勢力的干擾杯葛，因而陷入孤軍奮戰的困境。在黃森松的堅持下，「……（美濃週刊）還是維持一定的品質，而且編輯政策和言論方針，與它在報頭所標榜的並未走調，確實做到了社區報紙應盡的本份，和發揮應該發揮的功能」（許瑞弘，2004），「理想堅持住了，原則也未失守」，卻讓《美濃週刊》陷入無以為繼的危機與窘境，而時不我予更是主因之一，隨著農村經濟的蕭條，特別在口蹄疫之後，衝擊到農產畜業，而煙業景況不在，大量的農田休耕，導致訂戶大減。在二〇〇一年十月十六日《美濃週刊》沉痛地刊出：「從本期開始，本刊正式改為菊版八開，暫定每期十六頁的月刊，期盼能在日益惡化的文字媒體生存環境下，再度迎接挑戰……。政治惡質化、經濟空洞化，我們不禁要問：『美濃，還有明天嗎？』……為了減耗印刷費與郵寄費，本刊決定改為月刊，並且減半出版數量，不再隨緣寄送。」（黃森松，2001）。《美濃週刊》從原來的週刊改為月刊，減少政治評論，致力整理地方文史資料，勉強支撐，在二〇〇三年暫時休刊，黃森松表示未來不排除將《美濃週刊》改為年刊，讓社區報的功能繼續發揚。

三、九十年代以後——社區總體營造，再現六堆精神

(一) 借助社區營造，公所發行刊物

一九九四年由行政院文化建設委員會主委申學庸提出「社區總體營造」構想，社區重建的口號甚囂塵上，開辦社區報、社區雜誌或社區電台蔚成一股風氣。在六堆地區文風鼎盛的高樹、內埔、萬巒、長治等鄉鎮分別發行《今日高樹》、《今日內埔》、《萬巒鄉情》、《今日長治》，此種刊物均由鄉公所推動，往往成為鄉長建立勤政愛民的形象、向在地居民宣揚其施政理念和規劃的工具，並作為政治人物的政績闡釋。這類刊物亦受限於經費不足，往往雷聲大雨點小，苦撐幾期之後，就無疾而終，產生的影響也就相當有限。

(二) 《高樹新聞》：為高樹民眾發聲

高樹鄉民黃秀慧擔任《台灣新聞報》、《中國晨報》地方記者，有感於各大報的版面有限，只能刊登地方新聞的一小部分，加上媒體亦不敢碰觸比較敏感的議題，為關心地方，秉持「替高樹發聲」的理念，以自費方式，於二〇〇二年七月五日發行報紙型式的半月刊，每次出刊一至兩大張。

《高樹新聞》是一份免費的社區報，以夾報的方式，贈閱給高樹鄉親，並主動郵寄給五院各部會及各縣市政府。每期的編輯、打字、排版及郵寄等雜費約需二萬餘元，黃秀慧自稱，凡是對地方有利，個人能力所及，她願意扮演溝通地方的橋樑。由於每期均刊登黃秀慧熱心公益、為民喉舌的彩照，難免遭受地方人士的解讀，以致傳言紛紛，加上個人工作忙碌，改為不定期出刊，發行至今已有十七期。

由鄉公所、政要或民代興辦的社區報紙，其性質到底是社區的公器？還是政治人物的工具？這類刊物能忠實反應社區問題？能堅持社區報紙的功能？林福岳指出：「如果社區報因為政治和利益而怯於報導相關的事實，居民在社區報中看不到問題。這將會是社區報發展的內在危機。」（林福岳，2000）。

(三) 地方文史工作室，再創社區報新機

六堆地區年輕一輩的地方菁英，對客家的族群、文化、歷史、農業與社會問題均有高度的關切，紛紛籌組文史工作室或社團組織，如美濃愛鄉協進會《瀾濃》（採電子報方式發行）、高樹愛鄉協會《元氣新高樹》、客家公益會會訊、六堆文化研究學會會訊就是在此背景下所發行的通訊，以報導各式活動及鄉親訊息。由文史工作者擔任村長的內埔鄉美和村、竹田鄉竹田村則發行村報，後續發展則值得觀察。

六堆地區社區報如此蓬勃發展，有賴於這群六堆出身的知識份子回鄉，積極投入社區建設和文化重建工作，以家鄉為題材並參與實踐改造，創立亞洲或屏東的第一份社區報紙，以實際行動做「覓根」和「扎根」的工作，充份發揮社區報應有的功能，使當地居民或外人能夠瞭解客家人所處的環境，進而產生認同感及向心力。

伍、研究發現

隨著政治風氣的開放、多黨並存的多元觀點的社會、生活形態與意識價值的轉變、工商業企業的轉型、民眾教育程度的提高、消費行為轉變及出版事業呈現持續萎縮的狀態，在在均將影響社區報的存續，筆者謹提出個人觀察六堆社區報的心得。

一、社區報發行狀況

六堆客家地區教育水準很高，加上客家人對地方的感情很濃厚，是一個適合

辦社區報的地方。綜觀六堆地區社區報興起的原因有三：第一，地方的需要。由於國內日、晚報銷售範圍集中在都市及其臨近地區，對於廣大的鄉鎮地區，無法全面而深入的傳播。在內容上則以國際新聞、國家政策及全省各地重要新聞為主，無法顧及小地方的人與事。而南部客家人的地方意識高，也使得六堆鄉親們肯熱心為推廣客家文化而出錢出力，社區報在得到廣大客家鄉親的支持，應運而生，報導與民眾所熟悉的人物、地方和事件，與人們的生活緊密的結合在一起，補充他們另一種傳播媒介的需要。這是社區報興起的重要原因之一。

第二，新聞人才獻身社區報。創辦《今日美濃》、《美濃週刊》的黃森松、《屏東週刊》的鍾振昇、何美惠均畢業於政大新聞系所，基於愛鄉之情，返鄉創辦社區報紙，以「小眾傳播」服務鄉里，開創了新聞事業的另一種傳播管道。《美濃月光山雜誌》發行人邱智祥是世新廣電科畢業，曾任台灣時報記者、《美濃週刊》編輯，在投身社區報工作前，有豐富的編採經驗；而《美濃月光山雜誌》社長林茂芳與《高樹新聞》發行人黃秀慧亦是地方派報社負責人兼記者，對地方文化均著力甚深。這些地方菁英，選擇無利可圖的社區報做為實現個人理想的志業，他們的精神實在令人佩服。

第三，深受政府政策的影響。六堆地區社區報的發展，就是一頁台灣社區報史。在當年報禁還沒有解除，不能辦日報，明明是報紙，也只能以雜誌的身分申請。一九七七年《美濃週刊》率先創刊，一九七九年《高樹半月刊》創刊，遇上一年「新雜誌禁」，新雜誌許可證停發一年。這兩份刊物均受「報禁」的箝制，遭遇相當大的阻力，因為當時國內雜誌登記尚未開禁，《今日美濃》、《高樹半月刊》起初只是以試刊名義發行，試刊期間依法不能接受訂戶訂閱，亦不能零賣，所以每期都要賠本，刊名更數度易名。後來宋楚瑜在行政院新聞局長任內，六堆地區社區報一時風起雲湧，與雜誌解禁和搭上政府獎勵便車有直接關係。一九八〇年新聞局積極輔導社區報紙創立，《老濃週刊》、《美濃月光山雜誌》均曾獲得政府補助開辦費，發行人或社長表示補助僅供郵資雜費，而《屏東週刊》、《美濃月光山雜誌》亦獲鄉鎮市公所訂為里鄰長報。政府的政策對於提倡社區報的發行，仍具有推波助瀾之功。

後來的報禁解除，各大報加強地方新聞的報導及版面，這些措施，對社區報的經營困境更形雪上加霜。至一九九四年社區總體營造，一時之間，地方人士受到鼓勵又躍躍欲試地辦起刊物。因此，社區報的興衰與政府的政策是習習相關。

二、刊物內容主題

六堆地區的社區報，深具特色。《屏東週刊》在充當鄉里耳目、地方論壇和廣告媒體三方面都已變成社區報紙的範例了，《屏東週刊》確實發揮了社區報的功能，更是社區報的一個成功的典範，其經營的模式及經驗，足資借鏡。據筆者觀察，六堆地區社區報的政治新聞頗佔篇幅，很多日報不敢報的消息，社區報都報，原則上也不登犯罪新聞（當時俗稱「社會新聞」）。據早期《屏東週刊》委託政大學生所做的讀者分析，在三千多訂戶裡，受過高等教育的佔了 79.7%（《屏

東週刊》，1979.07.01），能接受社區報觀念的，以知識分子居首。

六堆地區社區報不時舉辦活動關懷地方人文和建設，愛鄉精神令人感佩。《屏東週刊》更以推動「鼓勵國中畢業生留在屏東升學」運動，獲得地方推崇，並獲新聞界的最高榮譽——曾虛白先生新聞獎。《美濃週刊》在策劃推動農業圖書館的興建、雲門舞集公演，對地方文化建設極有幫助。美濃愛鄉協進會與《美濃月光山雜誌》合作，持續傳遞反水庫的訊息給美濃鎮居民和在外遊子，有系統地論述反水庫的運動精神，推動「好山好水留子孫」的愛鄉運動。上述都是社區報在發揮凝聚意識解決社區問題的絕佳例子。社區雜誌可喚起鄉親及海外的客家人一起重視自己文化，這是一種群眾教育，日積月累的教化之下共同產生意識，社區自然而然就有自主性，社區就有所作為，美濃人反水庫即是一成功的好例子。六堆社區報卅年可以為六堆的發展作見證，地方菁英默默耕耘的成果，獲得地方人士認同支持，所以才有生存發行的空間。誠如一枝獨秀的《美濃月光山雜誌》發行人邱智祥以為：「愛鄉情懷與美濃認同正是月光山雜誌賴以存續的兩大特殊條件」（1999）。

三、人力資源

社區報的發行地點，均是發行創辦人的故鄉，所謂「親不親故鄉人」，在完成學業返鄉之際，或事業有成欲思回饋時，在行有餘力之際能為家鄉做些什麼？創辦一份刊物，既能實踐個人理想，也能為鄉民發聲。僅鍾振昇自小生長在長治鄉，以個人新聞專業評估，以為屏東市教育水準居屏東之冠，具有發行社區報的空間，而選擇在屏東市辦報。

社區報主要稿源是專職記者、編輯的稿件。發行人除了管行政外，也協助採訪和編輯，各社區報也一直保持一至兩個以上的專職記者寫稿。發行人有空也會寫專欄。還有一些稿源來自通訊員。各社區報普遍設通訊處，老師、村幹事、里幹事及一些文教和政界的人士，都幫忙寫稿。除了記者和通訊員的採訪稿外，也有讀者投稿。

各社區報除了固定編輯、採訪之外，許多潛在讀者與義工也會對報社造成影響，雖不一定有直接往來的關係卻環環相扣，彼此之間關係密切地維繫著報社營運。由於社區報是地方報紙，報社的部分資源是由義工和其友人提供，從稿源供應、版面編輯、廣告招攬、活動設計……，都是充分運用其義工資源的結果。

四、經費來源

六堆同鄉財力薄弱，一直無力創辦大企業，而文化事業不必有雄厚的資本，是適合六堆人性向和經濟能力的事業。早期像《美濃週刊》、《屏東週刊》、《美濃月光山雜誌》是個完全獨立的報紙，並沒有人贊助捐印，在經濟上最大的支持，就是成為廣告客戶和榮譽訂戶。關於訂戶，都是一家一家推廣出來，還有讀者間互相介紹的。而榮譽訂戶訂閱的本意都是贊助性質，認同這個無厚利可圖的文化事業，願意資助年輕人發行社區報紙。另外，《屏東週刊》重視讀者福利，舉辦

讀者特約商店、每週千元贈獎、讀者郊遊活動等等，對於推廣報份有直接幫助。

然而社區報的發行量不大，訂戶有限，維持不易，因此，爭取里鄰長報，可以獲得鄉鎮公所一筆固定的財力支援。以《屏東週刊》為例，屏東市公所也和《屏東週刊》簽約訂閱里鄰長報，但數量還是有限，不能讓《屏東週刊》達到經濟規模。《屏東週刊》主要的客戶還是自己挨家挨戶推銷出來的。還有《美濃月光山雜誌》長期以來也由鎮公所補助村里長報約四百份，社長林芳茂表示，鎮公所也不是全額補助，是照訂費的五折來計算，有了這一筆固定收入，對社務的發展也不無小補，然而這項補助已經取消。里鄰長的閱報，對社區報的前途有所幫忙，但如何嚴守公正超然的立場，成為考驗主事者的智慧。誠如《高樹半月刊》創刊之初，接受鄉公所「支援」，使村鄰長都能人手一份，卻被鄉民誤為是官方刊物，傳言後台為鄉公所，不少鄉民懷疑該刊物的動機不夠純正，間接影響評價及民眾的訂閱率。

其次，大部分社區報的發行人、社長及編輯職務都是義務性質居多，還要費心的籌措經費及稿源。僅《屏東週刊》靠著廣告及行銷策略，加上週邊企業的經營成功，能以全薪聘請記者編輯、發行經理、廣告經理、秘書、打字小姐等數十位專職人員，能達到一定的經濟規模，在鍾振昇夫婦赴美之前，《屏東週刊》已經很具規模。而據筆者訪談所知，其他的六堆社區報的廣告業務量很少，大部分都靠報費維持印刷、郵票等開支，在這種情況下，發行人、社長等無固定薪資，每月只領取數千元車馬費，《荖濃週刊》、《高樹新聞》還是發行人自掏腰包採贈閱方式，這些客家人以硬頸精神經營社區報，卅年來留下來的東西即是歷史，卅年的實際行動，在家鄉的每一角落留下真實足跡。然而，這種保守的經營方式，使得社區報的發行份量有限，《美濃月光山雜誌》聲稱訂閱戶遍及廿餘國，也僅只三千份的發行量，有部分訂戶不付費，廣告量嚴重不足的窘境。在台灣南部的高雄市、高雄縣、屏東縣約有七十萬客家人，社區報確有必要加強推廣行銷，開拓新訂戶，增加客家文化訊息散播管道。

五、實際經營問題

科班出身的黃森松和鍾振昇以為創辦社區報的目的，除了客觀報導地方新聞的真相外，同時還必須善用輿論的力量，對地方上應興應革的事項，多作批評及建議，期使地方建設得更理想、更完美。社區報的宗旨應係地方人談地方事，不涉及派系，應嚴守公正超然的立場，在此原則之下，光明面的要報導，黑暗面的也不能錯過，社區報的言論應更直接、更為有力地表達民眾的心聲。然而，過猶不及，若言詞過於犀利坦率，易激起地方保守勢力的反彈，蘊釀退報風潮，幾至影響報社營運。鍾振昇曾對筆者表示：「人和是辦理社區報十分重要的關鍵因素。」此應是深刻的經驗之談。

六堆地方人士對社區報的發行，評價呈兩極化，一方面認為鄉鎮應有一份自己的刊物，社區報有其存在的必要性。另一方面，不少鄉民懷疑創刊的動機不夠單純，甚至認為刊物是為少數人或為某一地方派系爭取「權益」而創辦的。黃森

松在返鄉的第三天，就被人質疑要出來競選縣議員，鍾振昇、梁堃和、黃秀慧等人曾被解讀成別有用心。畢竟一份社區報「報憂不報喜」，得罪人是常事，卻不見容於鄉親，或與當時民風未開，未具有接受批評的雅量，容納不同意見；或與客家人個性保守，胸襟氣度不夠寬廣有關。甚至於抨擊到時政，亦為當時國民黨地方黨部所不容，而頻頻遭受打壓。這使得各社區報的發行、編採諸公甚感寒心，此或是六堆社區報漸形蕭條的間接因素。

在有限的發行量，以及有限的人力，加上稿源困難，三重限制之下，要維持正常出刊，確實是不容易的事。然而，在美濃一地，同時發行《美濃月光山雜誌》、《今日美濃》長達十年之久，往往一個地方就很難支持一份社區報的生存，但在美濃鎮可以同時擁有二份社區報，美濃之所以成為文化大鎮，鄉情意識濃厚，社區報功不可沒。而《美濃月光山雜誌》，經由努力與堅持，如期出刊廿二年堪稱首屈一指。高樹鄉地處屏東縣北隅，小小的地方，前仆後繼有四份社區報的發行，從《高樹半月刊》、《高樹新聞》、《今日高樹》到前一陣子才剛創辦《元氣新高樹》，這可能在全台灣來說，也是絕無僅有的例子，這些社區報不但凝聚了客家人的鄉土深情，也為六堆地方發展史留下珍貴的資料。

陸、建議

過去，六堆地區社區報風起雲湧，從黃森松創辦《今日美濃》，進行先驅式研究，曾盛況一時。然而報禁解除後，各大報加強地方新聞的報導及版面，加以用高薪挖走各社區報的編採，背後龐大財力的支撐下，社區報生存的空間更被擠壓。至於六堆地區社區報還有生存空間嗎？要如何發展呢？筆者茲建議如下：

一、經營模式的檢討

六堆人士辦報，往往是個人化經營，缺乏成本概念，不計盈虧，承攬整份報紙的編務與發行，寫稿、接洽印刷、製本、郵寄常一手包辦，以默默耕耘、獨撐大局方式，辦報的成效自然有限，更因資金無法支撐報紙發展到經濟規模，使其生存空間更趨狹隘。從《屏東週刊》的經驗裡，其能成功的因素，不外是年輕人的參與與熱情、專業經營、週邊事業的相輔相成，致使達到一定的經濟規模。因此，六堆社區報要用企業精神辦報，而不是只靠理想的心態去辦。當然不能沒有理想，可是千萬不能沒有經營觀念！這也是目前六堆地區社區報最欠缺的一部分。

二、報導內容的深度

六堆地區社區報是針對南部客家族群為發行對象的，一則反映鄉親心聲，一則促進凝聚鄉親之共識。一份社區報紙有沒有存在的價值，看它能不能迎合或創造讀者的需要，會不會讓讀者願意花錢來閱讀新聞，或使廠商願意花錢來刊登廣告。而持續發行八百多期的《美濃月光山雜誌》，在內容上已略顯疲態，鎮務及

地方新聞報導與大報相去不遠，缺乏新聞專題的追蹤與深度訪談，投稿者亦是固定幾位熱心鄉親。社區報若要永續經營，或多元化經營，或加強深度報導，或鼓勵各界人士踴躍投稿，號召更多人投入耕耘地方的行列，才能突破現有的窠臼。

三、專業人才的訓練

報紙若要健全發展，一方面需要鼓勵由在地人來參與，加強社區報編製與網頁設計的訓練，培養在地青年志工作為編採人才，才能落實生根，以利於協助六堆社區報的發行。另一方面，六堆社區報要辦得好，必須六堆人群力的參與，熱心的奉獻，集思廣益，才能有所成長茁壯，除了善用社會資源與政府的協助之外，更有賴於六堆鄉親的攜手昂然再起，本著「在地人的心、關懷在地的事」共同參與，才能再造一個屬於住民所需要又有利於六堆永續發展的社區報。

四、結合政府相關部門與民間資源

社區報有助於塑造地方文化形象，開拓地方生機與活力，尤應協調整合政府及民間相關資源，持續健全發展社區報的功能，並結合地方民間組織及社區民眾，自主參與永續經營社區報，以凝聚地方意識。其次，各報社或發行單位普遍都有捉襟見肘、經費不足的窘境，然而向政府機關申請相關補助，門檻設限高，手續繁雜，令主事者視如畏途，或不諳申請程序而錯失良機。為鼓勵社區報的發行，政府機關實有簡化手續之必要，與地方工作者共創雙贏境界。

參考文獻

- 行政院文化建設委員會。1995a。《社區與地方文化發展工作計劃參考資料》。臺北：行政院文化建設委員會。
- 行政院文化建設委員會。1995b。《社區總體營造——簡報資料》。臺北：行政院文化建設委員會。
- 李允斐等。1997。《高雄縣客家社會與文化》。高雄：高雄縣政府。
- 東吳大學歷史學系主編。1998。《方志學與社區鄉土史學術研討會論文集》。臺北：學生書局。
- 邱彥貴、吳中杰。2001。《台灣客家地圖》。臺北：城邦文化。
- 屏東縣文獻委員會。1954。《屏東縣志》。屏東：成文。
- 郭生玉。1990。《心理與教育研究法》。臺北：精華書局。
- 陳支平。1998。《客家源流新論：誰是客家人》。臺北：台原。
- 彭家發。1986。《小型報刊實務》。臺北：三民書局。
- 曾秀氣。1978。《六堆英華》。屏東：六堆文教基金會。
- 曾彩金總編纂。2001。《六堆客家社會文化發展與變遷之研究》。屏東：財團法人六堆文化教育基金會。
- 曾喜城。1999。《台灣客家文化研究》。臺北：國立中央圖書館台灣分館。

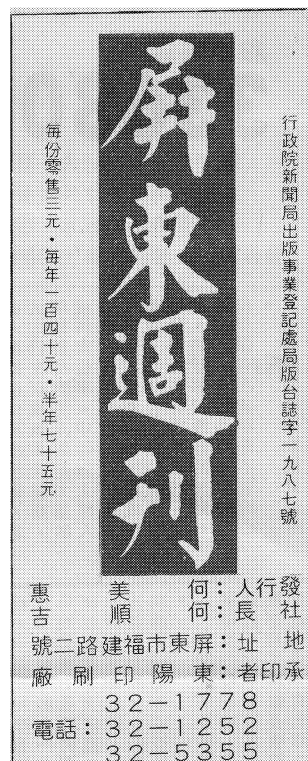
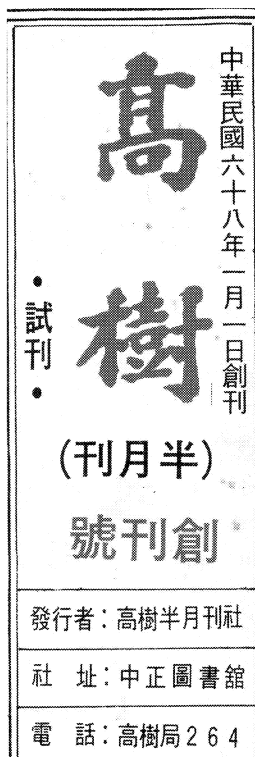
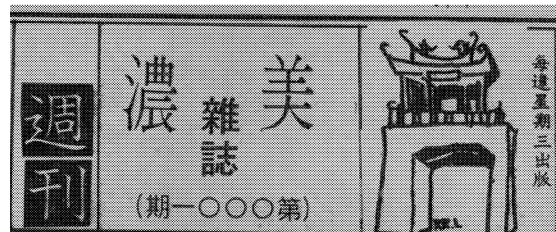
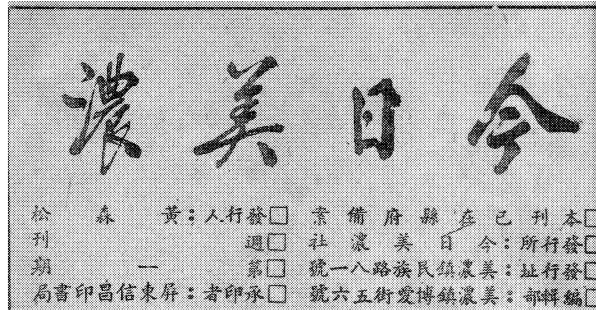
- 楊孝滌。1978。《社區報紙之功能及實務》。臺北：東吳大學社會學系社會研究中心。
- 楊孝滌。1995。《傳播社會學》。臺北：台灣商務。
- 楊孝滌研究主持。1984。《社區報紙與社區意識型態及社區發展關聯性之研究——以「東吳社區雜誌」為例》。臺北：中華民國社區發展研究訓練中心。
- 楊國樞。1989。《社會及行為科研究法》。臺北：東華。
- 台灣大學建築與城鄉研究所。1996。《社區總體營造工作手冊》。臺北：行政院文化建設委員會。
- 台灣客家公共事務協會編。1991。《新的客家人》。臺北：台原。
- 台灣客家公共事務協會主編。1993。《台灣客家人新論》。臺北：台原。
- 劉還月。1999。《台灣客家風土誌》。臺北：常民文化。
- 鍾壬壽。1973。《六堆客家鄉土誌》。屏東：常青。
- 鍾孝上等。1991。《客家的過去、現在與未來》。高雄：中菱。
- 鍾榮富。2001。《福爾摩沙的烙印——台灣客家話導論(上、下)》。臺北：文建會。
- 鍾榮富。2003。《台灣客家語音導論》。臺北：五南。
- 簡炯仁。1995。《台灣開發與族群》。臺北：前衛。
- 羅香林。1992a。《客家史料匯篇》。臺北：南天。
- 羅香林。1992b。《客家研究導論》。臺北：南天。
- 方雅慧。2000。〈家園重建，誰的夢？——從災後社區營造、政商競合的重建計劃看災區社區傳播〉。國立台灣大學新聞研究所碩士論文。
- 王石番。1972。〈美國的社區報紙〉。《新聞學研究》，9，415-446。
- 王崑義。1979。〈往鄉土紮根的社區報紙〉。《綜合月刊》，131，136-144。
- 石萬壽。1986。〈乾隆以前台灣南部客家人之墾殖〉。《台灣文獻》，37=4，69-90。
- 伍令玖。1979。〈專家談「社區報紙」〉。《新聞天地》，1659，19-20。
- 周繼琬。1975。〈社區報紙與農民之現代化態度——以「柵美報導」為實例之研究〉。國立台灣大學農業推廣學研究所碩士論文。
- 易行。1973。〈都市社區報紙〉。《新聞學研究》，12，289。
- 林瑞欽。1995。〈「社區意識」凝聚之道〉。《社會福利》，118，8-17。
- 林福岳。2001。〈族群認同下的社區傳播——以美濃反水庫運動論述為研究脈絡〉。國立政治大學新聞研究所博士論文。
- 邱智祥。1999。〈月光山雜誌的未來〉。《美濃月光山雜誌》，613，1。
- 洪德仁講，謝來光整理。2000。〈北投社區雜誌經驗分享〉。《山海文化雙月刊》，23/24，174-178。
- 苗瓊文。1983。〈「小眾媒介」的發展：略論漸受重視的「草根大使」(社區報紙)〉。《報學》，6:10，98-102。
- 徐正光。1998。〈台灣客家族群關係研究的回顧〉。《客家文化研究通訊》，創刊號，30-33。
- 徐佳士。1973。〈從一個實驗談起——社區報紙能在台灣生存嗎？〉。《聯合報》，

- 11.25，副刊。
- 馬以工。1979。〈陽光照耀的地方——記下淡水、東港兩流域的客家村莊〉。《六堆集刊》，4，30。
- 高惠琳。1990。〈客語傳播媒體現況〉。《文訊雜誌》，革新 12，25-27。
- 高樹半月刊社。1979a。〈「綜合月刊」評論本刊〉。《高樹半月刊》，24，1。
- 高樹半月刊社。1979b。〈創刊詞——我們的發行旨趣方針〉。《高樹半月刊》，創刊號，1。
- 張明結。1983。〈對本刊三年的見證〉。《荖濃週刊》，101，1。
- 張媛媛。1975。〈深具影響力的社區報紙〉。《社區發展月刊》，4:6，23。
- 許思。1985。〈六年有成的社區報紙——屏東週刊〉。《屏東週刊》，337，6。
- 許瑞弘。2004。〈社區報紙的社區公共事務功能——以《今日美濃》與美濃菸農自救運動為實例的研究〉。國立中山大學公共事務管理研究所碩士在職專班碩士論文。
- 陳十寒。1979。〈草根下的新聞工作者（社區報紙的展望）〉。《新聞天地》，1646，17-18。
- 陳仲柏。1997。〈清康熙時期台灣南部客家組織：「六堆形成之研究」〉。《社會科教育學刊》，7，34-61。
- 陳怡君。2000。〈瓦礫中的意外——災區社區報如何協助重建家園〉。國立台灣大學新聞研究所碩士論文。
- 陳運棟。1998a。〈五十年來的台灣客家研究〉。《台灣文獻》，49:2，171-189。
- 陳運棟。1998b。〈客家研究的歷史課題〉。《客家文化研究通訊》，創刊號，7-11。
- 陶蕃瀛。1991。〈社區發展與社區報紙〉。《社會福利》，94，35-39。
114-117+134-135。
- 曾秀氣。1979。〈六堆集刊啓事〉。《六堆集刊》，6，84。
- 曾秀氣。1982。〈誰來接棒？〉。《六堆集刊》，12，1-2。
- 曾純純。2004。〈從《六堆集刊》看曾秀氣對六堆地方刊物的貢獻〉。《美和技術學院學報》，23:1，201-216。
- 黃國銘。1979。〈談社區報紙發展的價值及多角經營〉。《中國論壇》，9:6，38-40。
- 黃森松。1973。〈社區報紙與社區發展〉。《報學》，5:1，90-97。
- 黃森松。1974a。〈小猴仔與小報紙的故事〉。《今日美濃》，8，4版。
- 黃森松。1974b。〈以「今日美濃」為例談社區報紙的社會效果〉。《人與社會》，2:5，64-67。
- 黃森松。1975a。〈具有發展潛力的鄉村社區報紙〉。《人與社會》，3:1，26-30。
- 黃森松。1975b。〈鄉村社區報紙與鄉村社區發展〉。《報學》，5:5，34-43。
- 黃森松。1975c。〈鄉村社區報紙與鄉村社區發展——兼論小眾媒介能否在台灣鄉間生存〉。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 黃森松。1977。〈鄉村社區報紙的經營設計與其預期效果〉。《大學雜誌》，104，23-28。

- 黃森松。2001。〈疼惜美濃搶救《今日美濃》雜誌〉。《今日美濃》，10.16，1。
- 楊孝滌。1974。〈社區報紙發展的實例〉。《幼獅月刊》，39:2，48-55。
- 楊孝滌。1976。〈社區報紙與社區發展——以臨溪導報為例〉。《報學》，5:7，55-64。
- 楊孝滌。1979。〈發揮社區報紙的社會建設功能〉。《人與社會》，7:4，9。
- 楊孝滌。1981。〈社區報紙與社區發展——社區型態之社區報紙的發展〉。《社會福利》，16，17-22。
- 楊孝滌。1987a。〈社區報紙在社區中之整合功能〉。《社區發展季刊》，38，22-23。
- 楊孝滌。1987b。〈社區報紙促進基層社區溝通功能之實務分析〉。《報學》，7:8，55-59。
- 楊藍君。1982。〈社區報紙與社區發展——以《雙和一週》為例〉。文化大學新聞研究所碩士論文。
- 葉國超。1981。〈社區居民接觸社區報紙與其社區整合的關係——一項以「美濃週刊」為例的研究〉。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 葛晉澤。1996。〈由六堆地區開拓史看台灣客家人在高屏山坡地的移民開發〉。《華岡研究學報》，1，(9)1-(9)36。
- 潘家慶。1967。〈地方報紙的特性與功能〉。《報學》，3:8。
- 鄭信得。2000。〈我做「鄒訊」〉。《山海文化雙月刊》，23/24，179。
- 鄭傑城。1983。〈對本刊三年的見證〉。《荖濃週刊》，100，1。
- 謝孟樞。1994。〈社區報在集合住宅管理之應用個案討論——以「綠坡通訊」為例〉。東海大學企業管理研究所碩士論文。
- 謝福美。2000。〈走過歲月——蘭嶼雙週刊〉。《山海文化雙月刊》，23/24，180。
- 鍾秉光。1979。〈六堆、六堆英華及六堆集刊〉。《六堆集刊》，5，1-3。
- 鍾秉光。1980。〈六堆新境界——基金會的回顧與前瞻〉。《六堆集刊》，8，35-38。
- 鍾振昇。1979。〈理想，在故鄉〉。《時報周刊》，22。
- 鍾振昇。1984。〈台灣地區社區報紙的生存條件〉。《報學》，7:2，37-43。
- 鍾振斌。1999。〈二十年客家文化路一路走來始終快樂〉。《六堆風雲雜誌》，76，29-32。
- 鍾榮富。1998。〈客家話研究的過去與未來發展〉。《漢學研究通訊》，17:3，289-301。
- 韓韓。1981。〈記屏東行〉。《時報什誌》，55。
- 薩依娜。1981。〈台灣社區報紙五彩繽紛〉。《新聞天地》，1723，14-16。
- 蘇景輝。1978。〈社區報紙對社區發展的功能〉。《大學雜誌》，113，35-36。
- 蘇福男。2002。〈阿蓮社區報的營造經驗〉。《高縣文獻》，21，169-175。
- 何其慧。〈談社區報對社區教育的影響〉。2002.12。取自
<http://cc-es.myweb.hinet.net/essay/15.doc>。
- 溫仲良，張貴清，李允斐，古秀妃整合整理。〈美濃學專題背景介紹〉。2004.02。
取自 <http://ngo.formosa.org/mpa/2-1.htm>。
- 鍾鐵民。〈我寫我的家鄉——美濃與補充說明反水庫連署〉。《美濃愛鄉訊》。

- <http://mpa.ngo.org.tw/news/myhometown.html>。
- 蘇福男。〈南方社區報的發展（上）〉。2002.12。取自
<http://www.zlp.ks.edu.tw/alien/p10/all1017.htm>。
- 國家圖書館。中華民國期刊論文索引影像系統。2004.12.28。取自
<http://readopac.ncl.edu.tw/html/frame1.htm>。
- 國家圖書館。全國博碩士論文資訊網。2004.12.20。取自
<http://192.83.186.1/theabs/01/>。
- 國家圖書館資訊網。取自 <http://www.ncl.edu.tw>。
- 雅虎奇摩網。取自 <http://tw.yahoo.com>。
- 《六堆集刊》創辦人曾秀氣訪談稿，2003.11.01。
- 《屏東週刊》創辦人鍾振昇訪談稿，2003.11.14。
- 《美濃月光山雜誌》社長林茂芳訪談稿，2004.03.15。
- 《六堆風雲雜誌》創辦人鍾振斌訪談稿，2004.03.28。
- 《荖濃週刊》發行人梁堃和訪談稿，2004.05.20。
- 《今日美濃》、《美濃週刊》發行人黃森松訪談稿，2004.05.21。
- 《高樹半月刊》楊清華訪談稿，2004.05.27。
- 《高樹新聞》發行人黃秀慧訪談稿，2004.05.28。

附圖：六堆地區社區報的刊頭



行政院新聞局出版事業登記局版台誌二四三五號
中華郵政台字第四五八一號執照登記為雜誌交寄

芳濃週刊

國內每年五〇〇元、歐美美金廿五元、亞洲廿元
郵政劃撥四一五四六八號週刊社

中華民國七十一年三月廿九日創刊 本期出版一大張
發行所 月光山雜誌社 社址 高雄縣美濃鎮永安路一八二號

期七十九第

和明梁 人 行 發
和堃梁 長 社 地
號205路義信市東屏 址 地
334451•323425 話 電
廠刷印色彩興中 刷 印
號5路勇民市東屏 址 地

行政院新聞局出版事業登記局版台誌字第三〇九七號 發行人 邱智祥
中華郵政台字第 號執照登記為新聞紙類

月光山

誌雜
號刊創

芳茂林 長 社
司公刷印色彩大美 者印承
號45街東山區民三市雄高
光彩溢 吉榮鍾 表 代 問 顧
福玉鍾 天 蕭

利鄉旬刊

發社每 行政院新聞局版台誌字
行 月 第四五六九號，中華郵
長 大 政南管局交寄執照一九
： 四 六 號
郭李元 社址：內埔鄉義亭村南
昭突第 電話：(〇)七七一七二
雄昭期 印刷：屏東市瑞光里香
大成彩色印刷 楊巷一之一號

高樹新聞

《創刊號》 發行人：黃秀慧 主編：王榮岸 發行者：屏興報業廣告印刷社
發行所：屏東縣高樹鄉南興路58巷15號 電話：(08)7960386

今日高樹

(第1期) 發行人：王樹園 主編：王榮岸 發行者：高樹鄉公所 TEL：08-7962239
地址：屏東縣高樹鄉高樹村興中路329號 編輯印刷：屏興報業廣告印刷社

An Exploratory Study of the Development and Management of Liu-Tui Regional Community Newspapers

Chun-Chun Cheng*

Abstract

This article describes primarily the development of Liu-Tui regional community newspapers and the contents of each newspaper in terms of its publication and contribution and influence among others. Factors such as circulation, content theme and features, human resources, funding sources, and management of Liu-Tui regional community newspapers were analyzed. Suggestions were also made for establishing community's newspaper and to persons who will sustain Hakka literature in the future and publicize their actual effect upon the Hakka communities.

The research method of this study was based on the means of content analysis and interview for studying the actual impact of Hakka community newspapers upon the development of Hakka culture. The author found that Liu-Tui community newspapers were deeply influenced by government policy. The publication relied mainly on raising community's consciousness, promoting unity and cooperation of Hakka people. In terms of human resources, Hakka people had passion for regionalism, were generous and dedicated to the management of the newspapers. In terms of source of funds, the main sources of income from subscription and advertisements were hardly enough to cover the basic expenses. In management, due to limited human resources, circulation was limited and distribution difficult. Only "the Moonlight Mountain of Mei-Nung" is currently published on schedule.

Keywords: Liu-Tui, Hakka, community newspaper, community

* Instructor, Department of General Studies, Meiho Institute of Technology

