

大學生於水肺潛水活動參與動機之探討-以屏東墾丁潛點為例

蔡鋒樺

私立美和科技大學

摘要

本研究主要在瞭解大學生進行水肺潛水活動的參與動機。以屏東縣墾丁地區參與潛水活動的大學生作為研究對象，以立意取樣方式針對 182 位大學生進行問卷調查，有效問卷 150 份，有效回收率為 82.4%。經由施測工具「初級潛水員參與動機」量表與統計分析方法包括：t 檢定(Independent t-test)、變異數分析(One-way ANOVA)、皮爾森積差相關(Pearson's correlation)及信度分析(Reliability analysis)等。獲得以下結果，(一)在信度分析中，整體參與動機與內含各量表之 Cronbach's α 值範圍在 0.82 至 0.95 間，具良好的信度檢驗。(二)大學生潛水活動參與動機中，身心健康動機、刺激避免動機、知識需求動機與整體參與動機間存在高程度正相關性。(三)擁有潛水相關證照的大學生，在潛水活動整體參與動機、身心健康動機與知識需求動機的平均得分較高且達顯著差異。(四)大學生為同質性較一致的族群，因此其他相關人口學特性變項(如：性別、年級、每月休閒消費金額等)，於水肺活動參與動機上未見顯著之差異表現。以上結果將提供給相關業者及未來研究參考及佐證。

關鍵詞：水肺潛水、參與動機、身心健康動機、刺激避免動機、知識需求動機

主要聯絡人：蔡鋒樺 91202 屏東縣內埔鄉美和村屏光路 23 號

(私立美和科技大學休閒運動保健系)

TEL：(08)7799821 轉 8721 0929020244 E-mail：x00002194@meiho.edu.tw

壹、緒論

一、研究背景與動機

台灣四周環海，海洋資源豐沛，富有觀光產業開發之潛能(郭瓊瑩，2003；鄭憲成，2009)，尤其是位處台灣南方的墾丁四季如春，孕育美麗的珊瑚群及蔚藍美麗的海洋世界(王憲珍，2006；呂珊嫻，2007)，由於百萬年來不間斷的地殼運動造就墾丁海景的崩崖地形，如此得天獨厚的地形與地理位置，加上熱帶氣候的輔助，讓這裡的海岸生態樣貌具備多樣性與豐富性的風格(趙瑞華，2002)；近年更因台灣電影「海角七號」的宣傳，更使得此地在國際中聲名大噪，也為墾丁帶入大量的旅遊與光觀人潮，在加上相關海洋音樂季的活動，每到夏天墾丁總聚集著各地前來消暑與度假休閒的旅客，由此可見，南台灣的墾丁極具有發展水域休閒活動之潛能與空間(尤若弘、何篤光、沈志堅，2009；陳偉仁，2005)。

事實上，近年來政府在觀光政策的擬定上，對海洋觀光產業愈來愈佳的重視，其中行政院研究發展考核委員會（2001）編印之「海洋白皮書」指出，隨著國民休閒旅遊的提升，海域觀光遊憩活動勢必逐漸增加，成為台灣觀光旅遊的主流之一，並宣示我國為「海洋國家」並以「海洋立國」；「海洋政策白皮書」於2006年公告，更以整體海洋台灣為思考基礎，整合各項政策之規劃，期望全面地推動海洋觀光發展(尤若弘、何篤光、沈志堅，2009；陳欣宏，2009；葉為古、劉志鈺，2010)；另外，交通部（2002）編印之「交通政策白皮書－觀光」，特別強調結合各觀光資源主管機關，推動文化、生態、健康旅遊、並推動海域遊憩活動；說明了政府對海洋觀光產業的企圖與用心，如何善用台灣豐富的水域資源，培養水域休閒活動的响導人才，都是值得思索與研究的議題。

然而，相關水域休閒活動中最能將美麗豐富海景融入者便是水肺潛水活動，透過水肺的輔助能讓潛水者將海底美景盡收眼底(Zuckerman, 1994)，除了不同潛點具備獨特的海洋景觀外，還能體驗生態探索、水中浮力控制、水中壓力控制等經驗，更能衍生出海底生態保育的環境課題（李佳遠，2008；張雪鈴，2005，畢璐鑾、郭正德、劉觀正，2007）。休閒水肺潛水近年來已紛紛加入大專院校的水域課程，並導入完整教學系統期能讓理論與實務相結合，期能更豐富參與者之認知與學習滿足感，以落實臺灣為「海洋國家」的國際形象（宋一夫、湯慧娟、宋壬夫，2008）；此外，許多學家亦認為水肺潛水是世界上最成長最快的運動，潛水逐漸成為主要的海洋資源觀光活動之一（李明儒、陳元揚、陳宏彬，2003；劉修祥，2001；Shreeves Karl, 1988）。因此，本文以參與水肺潛水活動之大學生為研究對象，試圖藉由探討其參與潛水活動之動機，提供此類人才培育之參考。

關於「動機」於相關文獻的定義，國內學者張春興（1991）認為動機是指引起個體活動，維持已引起的活動，並促使該活動朝向某一目標進行的內在歷程。林生傳（1996）則認為動機為一種假設性的概念，用來解釋引發個體表現有目標導向之行為的起點、方向、強度持續等現象的內在狀態，它是促使個體從事各種活動的內在原因。另一學者王碧嬪（2008）則將動機視為一種行為的內在因素，是由個人的內在需求所引發，已達成滿足需求的行為能力。依據以上文獻，我們大致歸納動機是促使個體發生行為的內在力量(Maslow, 1954)，為評估大學生於水肺潛水活動之參與動機，更以宋一夫等學者（2008）所編製之「初級潛水員參與動機」量表為施測工具。

二、研究目的

基於上述研究動機，本研究之目的如下：

- （一）瞭解大學生於水肺潛水活動中，身心健康動機、刺激避免動機、知識需求動機及整體參與動機之信度分析與評估情形。
- （二）瞭解大學生水肺潛水活動中，背景變項於身心健康動機、刺激避免動機、知識需求動機及整體參與動機之情形。
- （三）瞭解大學生於水肺潛水活動中，身心健康動機、刺激避免動機、知識需求

動機及整體參與動機之相關性。

貳、研究方法

一、研究對象

本研究以屏東縣墾丁地區之潛點為研究範圍，經立意取樣方式收集 182 位於該地區進行潛水活動之大學生為研究對象，剔除無效問卷 32 份後得有效問卷 150 份，有效回收率為 82.4%，其中男學生有 85 人且女學生 65 人，大一學生 33 人、大二學生 45 人、大三學生 47 人、以及大四學生 25 人。

二、研究工具

本研究之工具共分為兩個部分，分別說明如下：

(一) 背景變項資料

大學生之個人基本資料包括：性別、年級、異性交往情況、每月休閒消費金額、工讀情形、是否具備潛水相關專業證照、參與潛水活動型態、與累積潛水氣瓶支數等研究變項。

(二) 資訊來源問卷

本研究參考宋一夫等學者(2008)所編製之「初級潛水員參與動機」量表為施測工具，合計 16 個題項，包含三個面向分別為「身心健康動機」8 題、「刺激避免動機」4 題、與「知識需求動機」4 題，題目採李克式 6 分量表計分，分數愈高表參與動機愈積極；該量表依據 Beard and Ragke(1980)所編之休閒動機量表與陳文長(1995)所編之運動參與動機量表，修訂而成的。

三、資料處理

資料回收後將以 SPSS 12.0 中文版建檔，SPSS 12.0 中文版軟體進行統計分析。本研究之統計分析方法包括：描述性統計分析、t 檢定(Independent t-test)、獨立樣本單因子變異數分析(One-way ANOVA)、事後檢定薛費氏法(Scheffé's Method)、皮爾森積差相關(Pearson's correlation)及信度分析(Reliability analysis)等。本研究之統計考驗水準設 $\alpha = .05$ 。

參、結果與討論

一、研究對象受於參與動機及內含構面之信度分析與評估情形

表一說明了「初級潛水員參與動機」量表於研究對象之施測情況與信度分析，發現整體大學生在參與動機及內含各構面均有高度積極的表現，以知識需求平均得分最高為 5.05 分(標準差 0.65)、身心健康次之平均得分為 4.98 分(標準差 0.67)、刺激避免平均得分 4.94 分(標準差 0.64)、以及整體量表平均得分為 4.99 分(標準差 0.62)；在信度分析方面的表現，各構面與整體量表之 Cronbach's α 值

均超過 0.80 以上，顯示此份量表於研究對象具有高度一致性的信度表現，確實適合作為本研究之施測工具；上述分析結果與宋一夫等學者（2008）相近。

表一、大學生水肺潛水活動參與動機與內含構面信度分析與評分情形 (N=150)

構面名稱	題數	平均數	標準差	Cronbach's α 值
身心健康	8	4.98	0.67	0.93
刺激避免	4	4.94	0.64	0.87
知識需求	4	5.05	0.65	0.82
整體量表	16	4.99	0.62	0.95

二、大學生背景變項於水肺潛水活動整體參與動機之分析

表二描述大學生各背景變項於整體參與動機之分析情況，如下述各點：

- (一) 在性別方面，男學生整體參與動機的平均得分為 5.02 分（標準差 0.65），較女學生的平均得分 4.95 分（標準差 0.57）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .475）。
- (二) 在異性交往情況方面，目前有異性交往對象者整體參與動機的平均得分為 5.06 分（標準差 0.62），較無對象者的平均得分 4.96 分（標準差 0.61）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .344）。
- (三) 在工讀情況方面，目前有工讀者整體參與動機的平均得分為 4.98 分（標準差 0.55），較無工讀者的平均得分 5.00 分（標準差 0.70）為低，但不具統計顯著意義（ p 值 = .816）。
- (四) 在具備潛水相關證照方面，目前有證照者整體參與動機的平均得分為 5.18 分（標準差 0.48），較無證照者的平均得分 4.89 分（標準差 0.66）為高，且具統計顯著意義（ p 值 = .008）。
- (五) 在參與潛水活動型態方面，岸潛者整體參與動機的平均得分為 4.98 分（標準差 0.60），較船潛者的平均得分 5.03 分（標準差 0.71）為低，但不具統計顯著意義（ p 值 = .716）。
- (六) 在年級方面，整體參與動機的平均得分最高者為大一學生 5.10 分（標準差 0.44）、其次為大四學生 5.06 分（標準差 0.64）、再者次為大二學生 4.94 分（標準差 0.61）、以及大三學生 4.92 分（標準差 0.71），但不具統計顯著意義（ p 值 = .536）。
- (七) 在每月休閒消費金額方面，整體參與動機的平均得分最高者，為每月休閒消費金額超過 6000 元者平均得分 5.09 分（標準差 0.61）、其次為 3001 元至 6000 元者 5.06 分（標準差 0.70）、再者次為 3000 元以下者 4.92 分（標準差 0.54），但不具統計顯著意義（ p 值 = .350）。
- (八) 在累積潛水氣瓶支數方面，整體參與動機的平均得分最高者，其累積潛水氣瓶支數為 6 至 10 支者平均得分 5.08 分（標準差 0.41）、其次為累積 11 支以上者 4.98 分（標準差 0.73）、再者次為 5 支以下者 4.96 分（標準差 0.64），但不具統計顯著意義（ p 值 = .619）。

表二、大學生背景變項於水肺潛水活動整體參與動機之分析

研究變項	人數	平均值	標準差	T 值/F 值	p 值
性別					
男	85	5.02	0.65	0.78	.475

	女	65	4.95	0.57		
異性交往情況	有	60	5.06	0.62		
	無	88	4.96	0.61	0.95	.344
是否工讀	有	85	4.98	0.55		
	無	65	5.00	0.70	-0.23	.816
潛水相關專業證照	有	49	5.18	0.48		
	無	101	4.89	0.66	2.68*	.008*
參與潛水活動型態	岸潛	130	4.98	0.60		
	船潛	20	5.03	0.71	-0.36	.716
年級	大一	33	5.10	0.44		
	大二	45	4.94	0.61		
	大三	47	4.92	0.71	0.73	.536
	大四	25	5.06	0.64		
每月休閒消費金額	3000 元以下	78	4.92	0.54		
	3001 至 6000 元	62	5.06	0.70	1.06	.350
	6001 元以上	10	5.09	0.61		
累積潛水氣瓶支數	5 支以內	81	4.96	0.64		
	6 至 10 支	34	5.08	0.41	0.48	.619
	11 支以上	35	4.98	0.73		

註：* p 值 $<.05$

三、大學生背景變項於水肺潛水活動身心健康動機之分析

表三描述大學生各背景變項於身心健康動機之分析情況，如下述各點：

- (一) 在性別方面，男學生身心健康動機的平均得分為 5.01 分（標準差 0.72），較女學生的平均得分 4.94 分（標準差 0.62）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .436），結果與宋一夫等學者（2008）相似。
- (二) 在異性交往情況方面，目前有異性交往對象者身心健康動機的平均得分為 5.09 分（標準差 0.70），較無對象者的平均得分 4.92 分（標準差 0.65）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .145）。
- (三) 在工讀情況方面，目前有工讀者身心健康動機的平均得分為 4.99 分（標準差 0.59），較無工讀者的平均得分 4.97 分（標準差 0.78）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .889）。
- (四) 在具備潛水相關證照方面，目前有證照者身心健康動機的平均得分為 5.18 分（標準差 0.54），較無證照者的平均得分 4.88 分（標準差 0.71）為高，

- 且具統計顯著意義 (p 值 = .009)。
- (五) 在參與潛水活動型態方面，岸潛者身心健康動機的平均得分為 4.98 分 (標準差 0.65)，較船潛者的平均得分 4.99 分 (標準差 0.81) 為低，但不具統計顯著意義 (p 值 = .922)。
- (六) 在年級方面，身心健康動機的平均得分最高者為大一學生 5.08 分 (標準差 0.48)、其次為大四學生 5.03 分 (標準差 0.75)、再者次為大二學生 4.95 分 (標準差 0.67)、以及大三學生 4.92 分 (標準差 0.76)，但不具統計顯著意義 (p 值 = .719)。
- (七) 在每月休閒消費金額方面，身心健康動機的平均得分最高者，為每月休閒消費金額超過 6000 元者平均得分 5.19 分 (標準差 0.72)、其次為 3001 元至 6000 元者 5.07 分 (標準差 0.79)、再者次為 3000 元以下者 4.88 分 (標準差 0.55)，但不具統計顯著意義 (p 值 = .139)。
- (八) 在累積潛水氣瓶支數方面，身心健康動機的平均得分最高者，其累積潛水氣瓶支數為 6 至 10 支者平均得分 5.08 分 (標準差 0.51)、其次為累積 5 支以下者 4.96 分 (標準差 0.67)、再者次為 11 支以上者 4.93 分 (標準差 0.83)，但不具統計顯著意義 (p 值 = .612)。

表三、大學生基本屬性變項於水肺潛水活動身心健康動機之分析

研究變項	人數	平均值	標準差	T 值/F 值	p 值
性別					
男	85	5.01	0.72	0.78	.436
女	65	4.94	0.62		
異性交往情況					
有	60	5.09	0.70	1.47	.145
無	88	4.92	0.65		
是否工讀					
有	85	4.99	0.59	0.14	.889
無	65	4.97	0.78		
潛水相關專業證照					
有	49	5.18	0.54	2.63*	.009*
無	101	4.88	0.71		
參與潛水活動型態					
岸潛	130	4.98	0.65	-0.09	.922
船潛	20	4.99	0.81		
年級					
大一	33	5.08	0.48	0.45	.719
大二	45	4.95	0.67		
大三	47	4.92	0.76		
大四	25	5.03	0.75		
每月休閒消費金額					
3000 元以下	78	4.88	0.55	2.00	.139

3001 至 6000 元	62	5.07	0.79		
6001 元以上	10	5.19	0.72		
累積潛水氣瓶支數					
5 支以內	81	4.96	0.67		
6 至 10 支	34	5.08	0.51	0.49	.612
11 支以上	35	4.93	0.83		

註：* p 值 < .05

四、大學生背景變項於水肺潛水活動刺激避免動機之分析

表四描述大學生各背景變項於刺激避免動機之分析情況，如下述各點：

- (一) 在性別方面，男學生刺激避免動機的平均得分為 4.99 分（標準差 0.69），較女學生的平均得分 4.89 分（標準差 0.66）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .387），結果與宋一夫等學者（2008）相異。
- (二) 在異性交往情況方面，目前有異性交往對象者刺激避免動機的平均得分為 4.95 分（標準差 0.67），較無對象者的平均得分 4.96 分（標準差 0.68）為低，但不具統計顯著意義（ p 值 = .948）。
- (三) 在工讀情況方面，目前有工讀者刺激避免動機的平均得分為 4.92 分（標準差 0.66），較無工讀者的平均得分 4.97 分（標準差 0.71）為低，但不具統計顯著意義（ p 值 = .639）。
- (四) 在具備潛水相關證照方面，目前有證照者刺激避免動機的平均得分為 5.10 分（標準差 0.59），較無證照者的平均得分 4.87 分（標準差 0.70）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .053）。
- (五) 在參與潛水活動型態方面，岸潛者刺激避免動機的平均得分為 4.92 分（標準差 0.68），較船潛者的平均得分 5.09 分（標準差 0.66）為低，但不具統計顯著意義（ p 值 = .308）。
- (六) 在年級方面，刺激避免動機的平均得分最高者為大一學生 5.09 分（標準差 0.54）、其次為大四學生 5.02 分（標準差 0.65）、再者次為大二學生 4.88 分（標準差 0.72）、以及大三學生 4.86 分（標準差 0.73），但不具統計顯著意義（ p 值 = .392）。
- (七) 在每月休閒消費金額方面，刺激避免動機的平均得分最高者，為每月休閒消費金額 3001 元至 6000 元者平均得分 4.99 分（標準差 0.72）、其次為超過 6000 元者 4.94 分（標準差 0.74）、再者次為 3000 元以下者 4.91 分（標準差 0.64），但不具統計顯著意義（ p 值 = .796）。
- (八) 在累積潛水氣瓶支數方面，刺激避免動機的平均得分最高者，其累積潛水氣瓶支數為 6 至 10 支者平均得分 5.04 分（標準差 0.40）、其次為累積 11 支以上者 4.98 分（標準差 0.72）、再者次為 5 支以下者 4.89 分（標準差 0.75），但不具統計顯著意義（ p 值 = .534）。

表四、大學生基本屬性變項於水肺潛水活動刺激避免動機之分析

研究變項	人數	平均值	標準差	T 值/F 值	p 值
性別					
男	85	4.99	0.69	0.870	.387
女	65	4.89	0.66		
異性交往情況					

	有	60	4.95	0.67		
	無	88	4.96	0.68	-0.07	.948
是否工讀						
	有	85	4.92	0.66		
	無	65	4.97	0.71	-0.47	.639
潛水相關專業證照						
	有	49	5.10	0.59		
	無	101	4.87	0.70	1.95	.053
參與潛水活動型態						
	岸潛	130	4.92	0.68		
	船潛	20	5.09	0.66	-1.02	.308
年級						
	大一	33	5.09	0.54		
	大二	45	4.88	0.72		
	大三	47	4.86	0.73	1.01	.392
	大四	25	5.02	0.65		
每月休閒消費金額						
	3000 元以下	78	4.91	0.64		
	3001 至 6000 元	62	4.99	0.72	0.23	.796
	6001 元以上	10	4.94	0.74		
累積潛水氣瓶支數						
	5 支以內	81	4.89	0.75		
	6 至 10 支	34	5.04	0.40	0.63	.534
	11 支以上	35	4.98	0.72		

五、大學生背景變項於水肺潛水活動知識需求動機之分析

表五描述大學生各背景變項於知識需求動機之分析情況，如下述各點：

- (一) 在性別方面，男學生知識需求動機的平均得分為 5.06 分（標準差 0.67），較女學生的平均得分 5.03 分（標準差 0.63）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .843），結果與宋一夫等學者（2008）相異。
- (二) 在異性交往情況方面，目前有異性交往對象者知識需求動機的平均得分為 5.10 分（標準差 0.60），較無對象者的平均得分 5.03 分（標準差 0.68）為高，但不具統計顯著意義（ p 值 = .520）。
- (三) 在工讀情況方面，目前有工讀者知識需求動機的平均得分為 5.01 分（標準差 0.61），較無工讀者的平均得分 5.09 分（標準差 0.70）為低，但不具統計顯著意義（ p 值 = .493）。
- (四) 在具備潛水相關證照方面，目前有證照者知識需求動機的平均得分為 5.24 分（標準差 0.56），較無證照者的平均得分 4.95 分（標準差 0.67）為高，且具統計顯著意義（ p 值 = .009）。
- (五) 在參與潛水活動型態方面，岸潛者知識需求動機的平均得分為 5.04 分（標

準差 0.64)，較船潛者的平均得分 5.06 分（標準差 0.67）為低，但不具統計顯著意義（ p 值 = .907）。

- (六) 在年級方面，知識需求動機的平均得分最高者為大四學生 5.15 分（標準差 0.63）、其次為大一學生 5.14 分（標準差 0.57）、再者次為大三學生 5.00 分（標準差 0.74）、以及大二學生 4.97 分（標準差 0.64），但不具統計顯著意義（ p 值 = .518）。
- (七) 在每月休閒消費金額方面，知識需求動機的平均得分最高者，為每月休閒消費金額 3001 元至 6000 元者平均得分 5.10 分（標準差 0.69）、其次為超過 6000 元者 5.08 分（標準差 0.49）、再者次為 3000 元以下者 5.00 分（標準差 0.64），但不具統計顯著意義（ p 值 = .657）。
- (八) 在累積潛水氣瓶支數方面，知識需求動機的平均得分最高者，其累積潛水氣瓶支數為 6 至 10 支者平均得分 5.13 分（標準差 0.49）、其次為累積 11 支以上者 5.03 分（標準差 0.70）、再者次為 5 支以下者 5.02 分（標準差 0.69），但不具統計顯著意義（ p 值 = .729）。

表五、大學生基本屬性變項於水肺潛水活動知識需求動機之分析

研究變項	人數	平均值	標準差	T 值/F 值	p 值
性別					
男	85	5.06	0.67	0.20	.843
女	65	5.03	0.63		
異性交往情況					
有	60	5.10	0.60	0.66	.520
無	88	5.03	0.68		
是否工讀					
有	85	5.01	0.61	-0.69	.493
無	65	5.09	0.70		
潛水相關專業證照					
有	49	5.24	0.56	2.65*	.009*
無	101	4.95	0.67		
參與潛水活動型態					
岸潛	130	5.04	0.64	-0.12	.907
船潛	20	5.06	0.71		
年級					
大一	33	5.14	0.57	0.76	.518
大二	45	4.97	0.64		
大三	47	5.00	0.74		
大四	25	5.15	0.63		
每月休閒消費金額					
3000 元以下	78	5.00	0.64	0.42	.657
3001 至 6000 元	62	5.10	0.69		
6000 元以上	10	5.08	0.49		

累積潛水氣瓶支數						
5 支以內	81	5.02	0.69			
6 至 10 支	34	5.13	0.49	0.32	.729	
11 支以上	35	5.03	0.70			

註：* p 值 < .05

六、大學生水肺潛水活動參與動機與內含構面相關性分析

表六說明研究對象在「初級潛水員參與動機」量表中，身心健康動機、刺激避免動機、知識需求動機與整體參與動機間之相關性程度，分析結果發現整體參與動機與身心健康動機的正相關性最高且達 0.958、與知識需求動機的正相關性居次並達 0.898、以及與刺激避免動機亦是高達 0.877 的正相關性；此外，身心健康動機亦分別與刺激避免動機及知識需求動機呈高度正相關，相關係數分別為 0.744 與 0.788，而刺激避免動機與知識需求動機相關係數也高達 0.745，說明研究對象於此份量表對於參與動機的評量結果，具有高度的相關性與一致性。

表六、大學生水肺潛水活動參與動機與內含構面相關性分析

構面名稱	身心健康	刺激避免	知識需求	整體量表
身心健康	1	0.744*	0.788*	0.958*
刺激避免		1	0.745*	0.877*
知識需求			1	0.898*
整體量表				1

註：* p 值 < .05

肆、結論與建議

一、結論

本研究主要在探討於屏東墾丁地區潛點進行潛水活動大學生之參與動機情形。經由問卷調查獲得以下結果：

- (一) 此份「初級潛水員參與動機」量表相當新穎，為近期潛水研究領域新創作，然而國內對於潛水領域參與動機的相關研究又相當罕見，故在研究結果的比較上較難進行，為了引發此類研究議題，更呼應原量表之開創精神，本文亦針對該量表進行信度分析，分析發現各構面與整體量表之 Cronbach's α 值均超過 0.80 以上，顯示此份量表於研究對象具有高度一致性的信度表現，確實適合作為此族群之施測工具。
- (二) 大學生潛水活動參與動機分析發現，在性別、年級、異性交往情況、每月休閒消費金額、工讀情形、參與潛水活動型態、與累積潛水氣瓶支數等背

景因素上不具顯著差異，僅在是否具備潛水相關證照因素上有明顯差異表現，特別是身心健康動機與知識需求動機上的表現，都是擁有潛水相關專業證照者較為積極與活躍。

(三) 參與動機分別針對身心健康動機、刺激避免動機與知識需求動機進行測量與評估，在相關性的分析中，結果發現三個構面彼此間擁有高度正相關，且與整體參與動機的相關性亦是高度正相關。

二、建議

本研究限於人力、時間、經費不足等限制，研究範圍限於屏東墾丁地區潛點進行潛水活動的大學生，且以立意取樣方式進行問卷調查，所以蒐集的樣本資料僅能代表本研究抽樣期間之樣本特性，無法推論到全台進行水肺潛水之大學生的特徵。故在未來可以針對全台不同潛點或不同研究族群進行調查，進而了解不同潛點或不同研究族群對於潛水活動的參與動機相異或相似之處，更能提供相關單位參考之佐證。

參考文獻

- 王碧嬭(2008)。消費動機、服務品質與購後型為關係之研究—以大學推廣教育為例。未出版碩士論文，國立中正大學企業管理研究所，嘉義縣。
- 王憲珍(2006)。水肺潛水活動者刺激尋求與幸福感關聯性探討。未出版碩士論文，靜宜大學管理研究所，台中縣。
- 尤若弘、何篤光、沈志堅(2009)。墾丁地區水域休閒運動遊客滿意度調查研究。海洋休閒管理學刊，2，13-27。
- 交通部(2002)。交通政策白皮書—觀光。臺北：交通部。
- 行政院研究發展考核委員會(2001)。海洋白皮書。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 李佳遠(2008)。台灣礁區水肺潛水遊憩活動之研究。未出版碩士論文，國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學學系研究所，基隆市。
- 李明儒、陳元陽、陳宏斌(2003)。休閒潛水者的風險管理之研究。戶外遊憩研究，16(2)，49-67。
- 呂珊瑚(2007)。水肺潛水者專業程度、遊憩體驗及環境行為之關係之探討。未出版碩士論文，逢甲大學景觀與遊憩研究所碩士論文，未出版，台中市。
- 宋一夫、湯慧娟、宋壬夫(2008)。初級潛水員水肺潛水活動的參與動機與滿意度之研究。人文與社會學報，2(3)，99-118。
- 林生傳(1996)。教育心理學。臺北：五南圖書。
- 張春興(1991)。張氏心理學辭典(第二版)。臺北市：東華書局。

- 張雪鈴 (2005)。休閒水肺潛水的參與者的參與特性與潛水環境態度之研究。未出版碩士論文，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所，高雄市。
- 陳偉仁 (2005)。水肺潛水活動之遊憩動機、持久性涉入及專門化關係之研究。未出版碩士論文，銘傳大學觀光研究所，台中市。
- 陳文長 (1994)。大學生對運動性休閒參與動機與興趣分組體育課滿意度之相關研究。國立體育學院，桃園縣。
- 陳欣宏 (2009)。水域活動教育重要性之探討，*學校體育*，19(112)，9-13
- 畢璐鑾、郭正德、劉觀正(2007)。休閒潛水人員擔任海洋環保志工意願之研究。*運動知識學報*，4，238-254。
- 葉為古、劉志鈺 (2010)。休閒水肺潛水運動觀光遊客旅遊動機、滿意度與阻礙因素之研究。*運動與遊憩研究*，5 (1)，82-94。
- 趙瑞華(2002)。我國海域遊憩活動管理制度之研究。未出版碩士論文，中央警察大學水上警察研究所，桃園縣。
- 劉修祥 (2001)。海洋觀光—發展、影響與管理。臺北：桂魯書局。
- 鄭憲成 (2009)。潛水參與體驗與滿意度之研究。*嘉大體育健康休閒期刊*，8 (1)，81-90。
- Ragheb, M. G., & Beard, J. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 20-33.
- Maslow, Karl. (1954). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York: Harper and Row.
- Shreeves, Karl. (1988). *The Encyclopedia of Recreational Diving*. New York: Wiley.
- Zuckerman, M.(1994). *Behavioural Expressions and Biosocial Bases of Sensation Seeking*. New York: Cambridge University Press.

Students participate in scuba diving to explore motivation - to dive sites, for example, Pingtung Kenting

Feng Hua Tsai
Meiho university

Abstract

In this study, university students in scuba diving activities to understand the motivation for participating. Kenting in Pingtung County students participate in diving activities as study, purposive sampling method for the 182 college students conducted a questionnaire survey, 150 valid questionnaires, the effective rate was 82.4%. Obtained through the survey the following results: (a) in reliability analysis, the overall motivation for participating and includes the Scale Cronbach's α values ranging from 0.82 to 0.95, with good reliability test. (B) the motivation for students to participate in diving activities, health motivation, motivation to avoid stimulation, knowledge, motivation and overall demand in the presence of high level of motivation between the positive correlation. (C) the relevant certificates of the students with diving, diving in the overall motivation, motivation and knowledge of physical and mental health needs of the average score is high and motivation are significant differences. (D) students as compared with the same ethnic homogeneity, the other variables related to demographic characteristics (such as: gender, grade, amount of leisure consumption per month, etc.), motivation to participate in scuba activities, no significant differences on performance. These results will be available to relevant industry and the future of reference and evidence.

Keywords: Scuba Diving, Motivation, Participate in Scuba Diving, Physical and mental health motivation, Stimulate the motivation to avoid, Knowledge and motivations