

遊客對原住民文化園區休閒滿意度之研究

李晉豪、蔡鋒樺

美和科技大學休閒運動保健系

摘要

隨著國民生活水準的提升及對生活品質與休閒活動的重視，使得觀光休閒產業快速蓬勃發展。近年來，國內推動觀光節慶活動已蔚為風潮，除了典型的宗教慶典外，各縣市政府利用其地區特色，積極舉辦各式各樣的節慶活動，藉由活動的舉辦以行銷地方並活絡當地觀光產業的發展並創造經濟機會。因此，本研究即以瑪家鄉山地門文化園區遊客為對象，透過問卷調查方式，探討原住民文化園區遊客滿意度變項間之關係，以助益於當地原住民族群發展觀光休閒產業，並供旅遊相關業者未來經營行銷之參考。本研究獲得以下之結果：一、人口統計，以女性佔（65.8%）為居多；則年齡則集中於19-30歲之間佔的比例最大（62.1%）；在地區方面以南部大多數佔（63.1%）；在受訪者的教育程度上則以大學學歷居多約佔（55.8%）；月收入方面，以1萬元以下（34.2%）。

關鍵詞：遊客、瑪家鄉、休閒滿意度

主要聯絡者：蔡銘樺 美和科技大學
高雄市前鎮區永豐路192號

電話：0929-020244

E-mail：x00002194@meiho.edu.tw

壹、前言

一、研究背景

民國九十年週休二日政策的實施，國民生活的品質的提昇與健康意識的抬頭，帶動國內運動與休閒風氣的盛行，民眾參與運動與休閒普遍逐漸展開繼而帶動運動與休閒的多元化發展，創造運動與休閒在現今社會中的新價值（孫彩卿、顏君璋，2006）。近年來社會的變遷，國人對於「休閒」逐漸重視，越來越多的人會在休閒時間規劃自我的休閒活動與運動（尚憶薇，2003）。休閒的趨勢亦帶動地方文化發展，台灣政府自民國八十年代在政策及社會對原住民族群的尊重與關懷前提下，為原住民注入一股新的風貌，以多元文化觀光方式振興地方產業及經濟發展，尤其在某些山地鄉鎮，原住民文化的保存、交流與觀光更逐漸成為重要政策（鍾溫清，1998），原住民產業的休閒觀光在有心人士的投入及倡導下，也成為眾多休閒活動的一項選擇。Hinch and Butle(1996)指出原住民觀光(Aboriginal tourism)是一種以資源為基礎的觀光型式，原住民文化為主要的觀光吸引力。在研究類型上亦常被稱為『異族觀光』(ethnic tourism)。所謂異族觀光，是指到一個與自己文化、種族、語言及風俗習慣相異的社區去參觀體驗的活動；土著文化的差異特是吸引觀光客的最大動力。除了當地優美的自然景觀及奇特的異族風貌外，觀光客更把「看人」當作相當重要的目的（謝世忠，1994b）。然而，「發展地方文化特色」策略，應用在發展地方觀光上，配合傳統建築和古蹟、手工藝品、藝術人才資源、民俗廟會活動等，加以整合包裝，建立地方特色，賦予文化的意義和價值，並保存固有資源及文化的傳承（陳朝興，1998）。Kiwasaki(2000)指出異族觀光是當地居民表現出文化異族風情的觀光形式，所呈現出的衣著、音樂、舞蹈等產物是最主要吸引觀光客的來源。Mcintosh and Goeldner(1995)認為異族觀光的旅行目的，是為了觀察文化的展現和奇特的生活方式。由於觀光發展能夠帶動方產業、創造就業機會、提升生活品質，使其成為近年來各國政府用以作為發展「地方經濟」之主要策略，而節慶活動的舉辦更是政府以及民間團體推動觀光發展的重要策略之一，因此，近年來各國學者對於節慶活動之相關研究也漸感興趣，而節慶活動之定義更是產生了廣泛的討論。

休閒活動企劃乃透過完整資訊收集、配合參與者的特性與需求，經整合規劃設計後製造休閒機會、創造休閒體驗，以符合組織目標的一種管理技

巧。休閒活動企劃的目標在促進參與者休閒體驗，使其留下有價值的記憶；企劃者提供經設計完整、計畫慎密優質的休閒體驗機會、企劃出具有滿足感的休閒活動（蔡芬卿，2006）。依行政院主計處（2001）統計民間消費型態中，娛樂消遣教育及文化服務費比例由民國八十七年17.63%，民國八十八年18.34%，至民國八十九年18.95%，仍逐年上昇。依交通部觀光局（1999）之調查報告顯示，民國七十六年平均每人於國內主要觀光遊憩旅遊次數為1.7次，至民國八十八年大幅增加為4次，尤其在民國八十七年政府實施隔週休二日政策後，旅遊次數更增加為平均每人每年4.4次，由此可知，有越來越多的人有正面的休閒觀念，懂得如何去參與休閒活動。然而，選擇參與原住民產業的休閒觀光原因為何？在休閒參與裡是否能獲得休閒滿意度？這些都是我們在發展原住民地方休閒上所關注的。而休閒活動則具有三大概念：運用剩餘的時間或自由時間選擇從事運動相關的活動、從參與運動過程中去追求優質的休閒體驗、從參與運動過程中去實現一個人在休閒生活中想要實現的夢想（高俊雄，2002）。山地門文化園區為瑪家鄉觀光休閒產業的第一個文化園區，因此，本研究即以與筆者所就讀學校有地緣關係的瑪家鄉山地門文化園區為例，針對遊客對瑪家鄉觀光休閒參與及滿意度做調查，期能對瑪家鄉或其他相關原住民族群在發展觀光休閒產業時能有所助益。

二、研究目的

- （一）探討瑪家鄉山地門文化園區遊客基本資料及其旅遊特性。
- （二）分析遊客對瑪家鄉山地門文化園區之滿意度，提供業者未來經營行銷之參考。

三、研究範圍與限制

本研究在探討瑪家鄉山地門文化園區，位於屏東縣瑪家鄉與山地門鄉間，研究限制以到訪文化園區之遊客為研究對象，調查時係採隨機抽樣發放問卷，為了過濾遊客已否遊憩文化園區全區，因此在此前先做短暫訪談，讓其問卷填寫達到充分反應遊客之意見與想法，以及提高問卷的信度與效度，減少問卷的無效份數。

貳、研究方法

一、研究對象

本研究選定瑪家鄉山地門原住民文化園區為研究地點，由於平日時段人潮上之限制，不易發放問卷。因此於假日旅遊人潮較多時始能進行，本研究正式問卷調查時間於12月-01月期間進行。以人員發放問卷於瑪家鄉山地門原住民文化園區內各景點進行問卷調查。由訪談人員先予解說，再由遊客自行填答問卷，填答完畢訪問人直接收回。

二、研究工具

本研究使用「尖山埤水庫風景區遊客問卷調查表」逢甲大學土地管理學系碩士在職專班周文樹問卷（周文樹，2003），研究過程及資料處理如下：

（一）問卷調查：本問卷調查選在瑪家鄉山地門原住民文化園區內各景點，採用隨機抽樣法，以一般戶外遊憩取樣方式，共取樣190人作問卷調查。並考量遊客必須以從事遊憩活動，使對遊憩活動有所體驗，故於調查前先詢問確定受訪者已於此地從事過遊憩活動，否則不予逕行訪談。

（二）抽樣調查與結果

本研究於問卷調查期間經抽樣訪問，共發放190份問卷，檢查後無效問卷，共獲得有效問卷為190份。

（三）資料統計分析方法

1. 遊客實際體驗滿意度分析

就遊客對遊憩體驗滿意度進行分析，對各個變項分析求得平均數並給予排序；平均數愈高表示對實際體驗愈滿意，反之，若平均數愈低則表示遊客愈不滿意實際體驗。至滿意度評分分為「很滿意」、「滿意」、「還好」、「不滿意」、「根本不滿意」等五種尺度來衡量，其中“1”表示「根本不滿意」，“5”表示「很滿意」。

2. 資料分析方式

本次調查結果的分析方式，係依照調查目的之需要，以無母數分析法，進行統計分析。

參、結果與分析

一、遊客基本資料分析

本研究回收問卷調查結果顯示由表一、表二可知，到山地門原住民文化園區以女性居多（65.8%）；年齡以19-30歲之間（62.1%）；教育程度以大學學歷較多（55.8%）；平均月收入則大多在10,000以下（34.2%），居住地以南部人居多（63.1%），可知到山地門原住民文化園區遊玩以青年遊客佔大多數，收入在中等之間，但教育程度則不低。

表一、遊客基本資料分析

人口統計變項	項目	人數	百分比
性別	男	65	34.2%
	女	125	65.8%
年齡	18歲以下	15	7.9%
	19~24歲	72	37.9%
	25~30歲	46	24.2%
	31~40歲	40	21.0%
	41歲以上	17	9.0%
地區	北部	26	13.7%
	中部	34	17.9%
	南部	120	63.1%
	東部	8	4.2%
	離島	2	1.1%
教育程度	高中(職)或以下	28	14.7%
	專科	26	13.7%
	大學	106	55.8%
	研究所以上	30	15.8%
月收入	1萬元以下	65	34.2%
	1萬~2萬	45	23.7%
	2萬~3萬	40	21.1%
	3萬~4萬	29	15.3%
	4萬以上	11	5.7%

到山地門原住民文化園區遊客規畫時間都在 1 週時間內 (58.4%) 大多初次來玩(57.4%)，都是跟家人同遊(45.8%)，人數也都在 4-8 人之間(51.1%)，停留時間一天左右 (47.4%)，交通工具較多以自用車 (47.4%)，花費 1000 元以內 (56.3%)。如是否會再度光臨大多遊客都是願意 (92.6%)。

表二、旅遊特性

旅遊特性	項目	個數	百分比
遊玩次數	初次來玩	109	57.4%
	二次	35	18.4%
	三次	13	6.8%
	三次以上	33	17.4%
同遊對象	家人	87	45.8%
	同學	36	18.9%
	同事	13	6.8%
	情人	9	4.7%
	朋友	35	18.4%
	其他	10	5.3%
人數	3人以下	40	21.1%
	4-8人	97	51.1%
	9-15人	20	10.5%
	16-30人	4	2.1%
	30人以上	29	15.3%
停留多久	半天	76	40.0%
	一天	90	47.4%
	二天	16	8.4%
	三天	7	3.7%
交通工具	自用車	90	47.4%
	機車	49	25.8%
	遊覽車	49	25.8%
	公車	1	0.5%
光臨瑪家鄉	會	176	92.6%
	不會	14	7.4%
規劃	一週以內	111	58.4%
	1~2週	38	20.0%
	1個月	30	15.8%
	1~3個月	8	4.2%
	3~6個月	3	1.6%
費用	1,000元以內	107	56.3%
	1,001~3,000元	68	35.8%
	3,001~6,000元	11	5.8%
	6,001~9,000元	3	1.6%

二、遊客實際體驗滿意度分析

1. 受試者人口統計變項分析

本研究回收樣本中遊客男女比例，男性佔 34.2%、女性佔 68.8%；年齡則集中於 19-30 歲之間，佔 62.1%，顯示到文化園區旅遊的遊客當中，以青年遊客為主；在受訪者的教育程度上則以大學學歷居多，約佔 55.8%；月收入方面，以 1 萬元以下。如表三

表三、遊客「年齡」對休閒滿意度分析

年齡	R	n	Avg. R	p
18 歲以下	1562.5	15	91.912	0.6236*
19~24 歲	6473	72	92.471	
25~30 歲	4880.5	46	106.1	
31~40 歲	4229.5	40	93.989	
41 歲以上	999.5	17	83.292	

*p<.05

依據表三 不同「年齡」遊客到山地門文化園區休閒滿意度無顯著的差異性，p 值大於 0.6236 呈無顯著差異。

2. 不同「居住地」遊客到山地門文化園區休閒滿意度有顯著的差異性，p 值小

於 0.0427 呈顯著差異，又以南部人居多(120 人)AVG. R(平均值)是(95.017)平均滿意度較沒其它地區高，其它地區人數雖少但平均滿意度都高，此結果可印證 Sessoms 與 Henderson (1994) 的研究結果：居住地點與戶外遊憩型態及地點選擇有關。如表四

表四、遊客「居住地」對休閒滿意度分析

地區	R	n	AVG. R	p
北部	3182	26	101.65	0.0427
中部	3535.5	34	103.99	
南部	10927	120	95.017	
東部	491	8	61.375	
離島	9.5	2	4.75	

*p<.05

3. 依據表五 不同「教育程度」遊客到山地門文化園區休閒滿意度有顯著的差異性，p 值小於 0.0465 呈顯著差異，又以大學程度人數居多（106 人）AVG. R 平均值（87.24）人數雖多但滿意度不高，而其它教育程度人數雖少，但平均滿意都較高，呈現出教育程度越高所要求的水準也越高。

表五、遊客「教育程度」對休閒滿意度分析

教育程度	R	n	AVG. R	p
高中(職)或以下	3656.5	28	96.224	0.0465
專科	4232	26	117.56	
大學	8375	106	87.24	
研究所以上	1881.5	30	94.075	

*p<.05

與 Watson (1996) 針對美國大學生 304 人進行休閒態度與動機對大學生身體方面的遊憩與休閒參與的時間之影響的相關研究，研究結果顯示大學生的休閒態度與休閒動機間有關係存在，參與的目的是為了減輕日常壓力有相關性的存在。

4. 依據表六 不同「月收入」遊客到山地門文化園區休閒滿意度無顯著的差異性，p 值大於 0.9984 呈無顯著差異。

表六、遊客「月收入」對休閒滿意度分析

月收入	R	n	Avg. R	p
1 萬元以下	5997	62	96.726	0.9984
1 萬~2 萬	2889	30	96.3	
2 萬~3 萬	5417	57	95.035	
3 萬~4 萬	2409	25	96.36	
4 萬以上	1431	16	89.438	

*p<.05

5. 依據表七，在休閒滿意度分為四個方面「心理體驗方面」「環境與景觀方面」「遊憩活動方面」「服務品質方面」，分析結果如下：

「心理體驗方面」：依序為 p 值大於 0.69，p 值大於 0.56 呈無顯著差異，表

示遊客是為了放鬆心情、紓解壓力才來此遊玩，而不是增進與家人親友之關係；「環境與景觀方面」：依序為 p 值大於 0.45，p 值大於 0.96 呈無顯著差異，表示遊客比較重視建築物與景觀之搭配；「遊憩活動方面」：都無顯著差異性，依序為 p 值大於 0.69，p 值大於 0.18，p 值大於 0.20，p 值大於 0.38，表示遊客比較重視原始景觀；「服務品質方面」：都無顯著差異性，p 值大於 0.36，p 值大於 0.92，呈無顯著差異，表示助重於園區路線導覽。

表七、遊客休閒滿意度

休閒滿意度	項目	年齡
		P 值
(一)心理體驗方面	1. 放鬆心情、紓解壓力	0.69
	2. 增進與家人親友之關係	0.56
(二)環境與景觀方面	1. 環境清潔衛生	0.45
	2. 建築物與景觀之搭配	0.96
(三)遊憩活動方面	1. 原始景觀	0.69
	2. 紀念品販售	0.18
	3. 歌舞表演	0.20
	4. 飲食文化特色	0.38
(四)服務品質方面	1. 停車便利性	0.36
	2. 園區路線導覽	0.92

在遊客休閒滿意度中可知，在「心理體驗方面」「環境與景觀方面」「遊憩活動方面」「服務品質方面」都無差異性。遊客平均都對山地門原住民文化園區相當滿意，既可放鬆心情、紓解壓力，對環境衛生清潔、景觀搭配和紀念品、歌舞表演、飲食文化特色及停車便利性、園區導覽都相當滿意，大多遊客都非常願意再度光臨。

伍、結論

本研究主要目的是進行各項人口統計變項在遊客參與休閒滿意度差異比較分析，以瑪家鄉山地門原住民文化園區的遊客為研究對象進行問卷調查，共回收有效問卷為 190 份。經無母數統計分析遊客人口統計變項在休閒滿意度之差異。

希望透過此研究能夠瞭解遊客對於台灣山區原住民部落從事原住民遊憩活動的重視程度與滿意程度與需求，什麼樣的原住民部落旅遊特色，較能夠吸引什麼樣的遊客，並能夠根據此研究呈現出來的結果，讓當地業者、原住民朋友及政府機關、當地觀光發展單位，以做為日後旅遊商品改善進步的基礎。預期本研究之結果亦能幫助原住民部落復興其文化，提昇遊客對其文化之興趣，並增加原住民朋友相關的工作機會，減少原住民失業人口。創造好的體驗環境是旅遊產業的中心產品，亦為其核心價值，如同台灣原住民文化園區這種以文化觀光為主的旅遊產業，體驗環境的創造就更為重要，深度的文化旅遊必須由遊客的親身參與，才能對瑪家鄉所欲表現的文化意涵有所體會，進而產生對瑪家鄉地方依戀，提高對瑪家鄉的忠誠度。因此，要如何塑造出令人愉悅並且刺激遊客創意性思考的體驗環境，讓遊客融入其中使產生深刻的印象提高在遊意願在此產業中是一個重要的研究議題希望能了解來到瑪家鄉山地門文化園區的遊客，遊憩行前期望及實際體驗滿意度，以提供園區未來經營行銷之參考。

參考文獻

- 交通部觀光局 (1999)。八十八年國人國內旅遊狀況調查。
http://www.tboc.gov.tw/admn_info/user/mp5.htm。
- 行政院主計處(2001)。中華民國地區國民所得統計摘要統計至 2000.09. 資料。
- 尚憶薇(2003)。美國運動與休閒產業及其人力資源簡介，*中華體育季刊*，18(4)，24~28。
- 高俊雄 (2002)。運動休閒事業管理。桃園縣：志軒企業有限公司。
- 周文樹 (2003)。台南縣尖山埤水庫風景區遊客滿意度之研究。逢甲大學土地管

- 理研究所未出版之碩士論文。
- 陳朝興(1998)。原住民休閒產業發展策略與社區總體營造。原住民文化與觀光休閒發展學術研討會，50-52。
- 孫彩卿、顏君璋(2006)。運動與休閒在現今社會的意涵與價值探究。2006第八屆休閒、遊憩、觀光學術研討會。國立台灣大學。
- 蔡芬卿(2006)。休閒教育活動之企劃：以魚光遊學為例。大專體育雙月刊，82，67-73。
- 謝世忠(1994b)。觀光過程與傳統論述-原住民的文化意識，收於行政院文建設局編。原住民文化會議論文集，1-18。台北：行政院文化建設委員會。
- 鍾溫清(1998)。促進原住民地區觀光事業發展之研究。台北：行政院原住民委員會。
- Baker, D. A. & Crompton, J. L. (2000). *Quality, satisfaction and behavioral intentions. Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804.
- Hinch, T., & Butler, R. (Eds.). (1996). *Indigenous tourism: A common ground for discussion* (pp. 3-19). London: Thomson Business Press. Sessoms.
- H.D. & Henderson, K.A. (1994). *Introduction to leisure services*. State College, PA: Venture.
- Kiwasaki, L. (2000). Ethnic tourism in Hokkaido and the shaping of ainu identity. *Pacific Affairs*, 73(3), 393-412.
- Mcintosh, R., & Goeldner, C. (1995). *Tourism: Principles, practices, philosophies* (7th ed.). New York: Wiley.
- Watson, J.F. (1996). *The impact of leisure attitude and motivation on the physical recreation /leisure participation time of college students*. DAI 5707, 32/51.

The Study of Tourists' Leisure Satisfaction of the Aboriginal Culture Park - Case Study of Ma Jia Township Pingtung County

Lee ,Chin-Hao 、 Tsai, Feng-Hua
Meiho University

Abstract

The improvements of living standard, living quality and leisure activity have led to tourism industry developed vigorously. For the past few years, it has been a current-trend to give an impetus to the tourism festival activities. Apart from the classic religion celebrations, the regional distinguished features are employed by the local government to zealously hold a wide variety of celebrations in order to stimulate the local area's tourism industry and to create economic opportunities. In order to facilitate local aboriginal tribe's tourism development and provide marketing strategies to tourism-related industries; this study probe into the variations between tourists' satisfactions of the Aboriginal Culture Park, through questionnaire survey, tourists of Sandimen Culture Park are the subjects of this research. The findings of this research are presented as following. 1. Demographic statistics: Female accounted for (65.8%) and most of their age are ranged from 19 to 30 (62.1%). At the regional level to the southern most of the total (63.1%).Most of the subjects' levels of education are bachelors (55.8%). About monthly income, salaries NT10,000 to less for (34.2%).

Key Words: tourist, Majia Township, leisure satisfaction

